

YENİ

UFUKLARA DOĞRU

VESTEL BEYAZ EŞYA
2019 FAALİYET RAPORU



YENİ UFUKLARA DOĞRU

Vestel Beyaz Eşya olarak teknolojimize ve bu alandaki bilgi birikimimize güveniyoruz. Dönüşüme ayak uyduran değil, öncülük eden şirket olma vizyonuyla, Zorlu Holding'in Akıllı Hayat 2030 vizyonu çerçevesinde; Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımıza devam ediyor, sürdürülebilir ve çevreci yaklaşımımızla daha az enerji ve su tüketen, daha sessiz çalışan ürünler üretirken, diğer yandan yaşam tarzını ve alışkanlıkları kökten değiştirecek, geliştirdiğimiz yeni teknolojileri yansıtan rekortmen, akıllı ürünlerle tüketicilere daha konforlu bir yaşam sunuyor ve akıllı yaşam ekosistemimizi genişleterek yeni ufuklara doğru ilerliyoruz...



Vestel Beyaz Eşya 2019 Faaliyet Raporu'nun PDF kopyasına ulaşmak için karekodu tarayınıza okutabilirsiniz.



<http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com/finansal-bilgiler/yillik-faaliyet-raporlari.aspx>

İÇİNDEKİLER

Akıllı ürünlerle tüketicilere daha konforlu bir yaşam sunarken akıllı yaşam ekosistemimizi geliştirmeye devam ediyoruz.

01

SUNUŞ

- 12 ÖZET FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER
- 14 ORTAKLIK YAPISI VE VESTEL BEYAZ EŞYA HİSSESİ

05

MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

- 111 MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR



02

2019 YILINDA

- 16 VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2019 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

06

KURUMSAL YÖNETİM

- 119 RİSKLER VE YÖNETİM KURULU'NUN DEĞERLENDİRMESİ
- 123 İÇ DENETİM FAALİYETLERİ VE İÇ KONTROL SİSTEMİ
- 125 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI
- 125 KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU
- 131 KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU
- 137 YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ
- 140 YÖNETİM KURULU'NUN KOMİTELERE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMESİ
- 141 BAĞIMSIZLIK BEYANLARI





03

YÖNETİMDEN

- 28** YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
- 32** YÖNETİM KURULU
- 34** CEO İLE SÖYLEŞİ
- 42** ÜST YÖNETİM

07

FİNANSAL RAPORLAR

- 145** SORUMLULUK BEYANLARI
- 151** MALİ TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU
- 213** YATIRIMCI BİLGİLERİ



04

FAALİYETLER

- 45** KISACA VESTEL BEYAZ EŞYA
- 46** VESTEL'İN ÜRETİM GÜCÜ: VESTEL CITY
- 47** VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN GÜÇ ODAKLARI
- 52** VESTEL'DEN TÜM DÜNYAYA...
- 54** VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN STRATEJİSİ VE 2019 YILI GERÇEKLEŞMELERİ
- 59** VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE
- 69** MÜŞTERİ DENEYİMİNDE YENİ UFKLAR
- 77** SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA



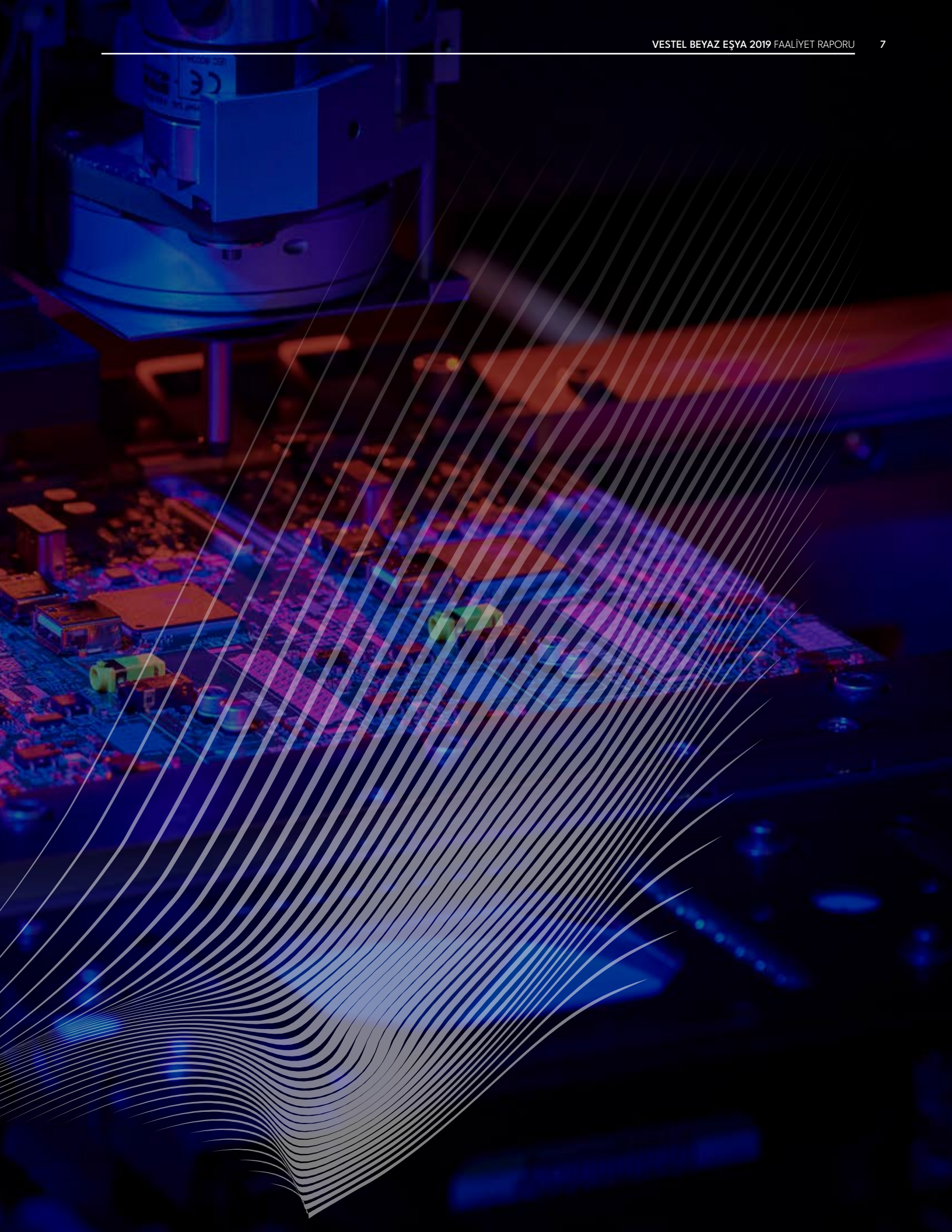
DOĞRU TANIMLANMIŞ STRATEJİMİZLE





YARINI TASARLAYAN AR-GE VE TEKNOLOJİMİZLE





HAYATA DOKUNAN ÜRÜNLERİMİZLE

VESTEL

GELECEĞE ODAKLI VİZYONUMUZLA



ÖZET FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

Özet Gelir Tablosu (milyon Euro)

	2015	2016	2017	2018	2019
Net Satışlar	837	909	937	1.006	1.098
İhracat Oranı	%77	%75	%73	%78	%82
Brüt Kâr	123	147	120	161	139
Brüt Kâr Marjı	%14,8	%16,1	%12,8	%16,0	%12,7
Faaliyet Kârı*	86	109	86	129	105
Faaliyet Kâr Marjı*	%10,3	%12,0	%9,2	%12,8	%9,5
FAVÖK*	114	136	113	158	145
FAVÖK* Marjı	%13,7	%15,0	%12,1	%15,7	%13,2
Net Kâr	54	97	72	110	89
Net Kâr Marjı	%6,5	%10,7	%7,7	%10,9	%8,2

*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.

Özet Bilanço (milyon Euro)

	2015	2016	2017	2018	2019
Nakit ve Nakit Benzerleri	28	3	16	20	18
Ticari Alacaklar	259	321	232	246	263
Stoklar	82	66	111	96	97
Dönen Varlıklar	415	492	507	508	476
Maddi Duran Varlıklar	99	89	123	238	228
Toplam Varlıklar	542	619	671	777	749
Kısa Vadeli Yükümlülükler	241	271	378	456	450
Uzun Vadeli Yükümlülükler	76	99	69	21	28
Özkaynaklar	225	249	224	301	272
Net Finansal Borç*	42	114	139	113	116

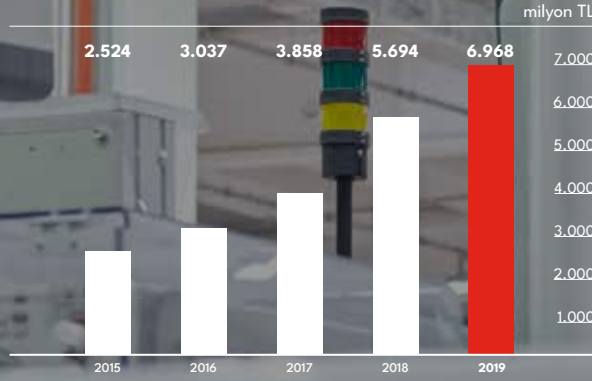
* Vestel Elektronik vasıtasıyla kullanılan EBRD kredisini içermektedir. Bloke mevduat hesaplamalara dahil edilmemiştir.

Nakit Akımı (milyon Euro)

	2015	2016	2017	2018	2019
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akımı	59	74	159	191	97
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akımı	(29)	(112)	(148)	(135)	(21)
Finansman Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akımı	(55)	16	2	(49)	(79)

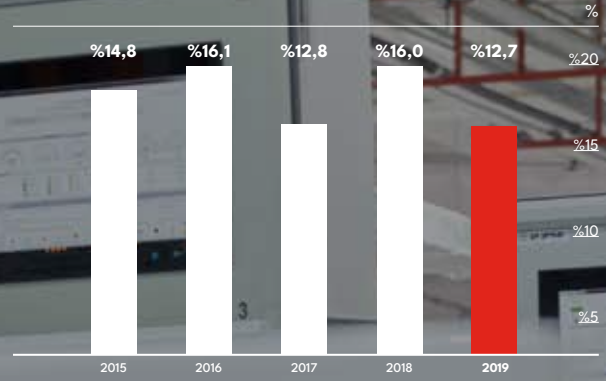
01

Net Satışlar



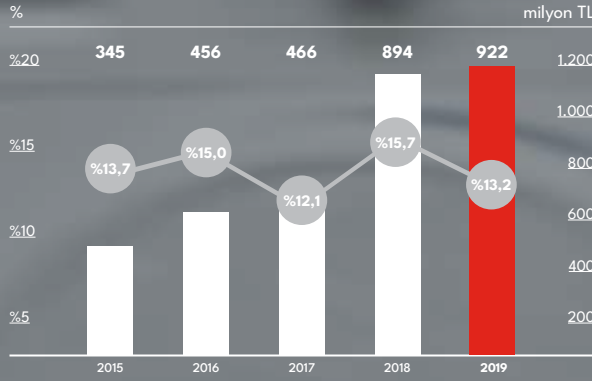
2019 yılında ihracata daha fazla ağırlık veren Vestel Beyaz Eşya, yurt dışı satış gelirlerindeki güçlü büyüme ile cirosunu 2018 yılına göre %22 artırarak 6.968 milyon TL'ye çıkarmıştır.

Brüt Kâr Marjı



Kurdaki dengelenme ve ihracat pazarlarında artan rekabet nedeniyle brüt kar marjı, 2019 yılında %16,0'dan %12,7'ye gerilemiştir.

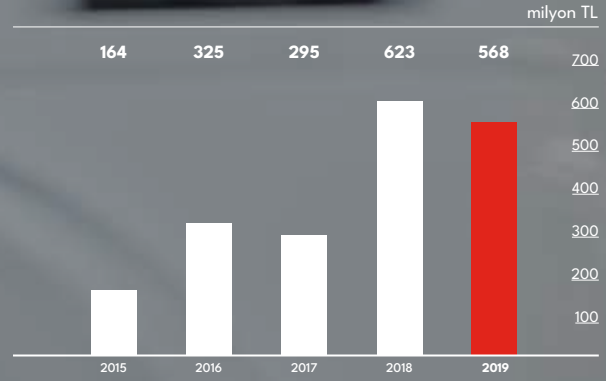
FAVÖK ve FAVÖK Marjı



Son 5 yılda ortalama %28 artış gösteren FAVÖK 2019 yılında 922 milyon TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı ise %13,2 olarak gerçekleşmiştir.

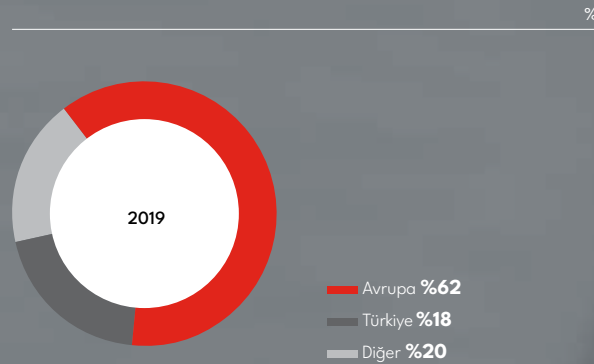
■ FAVÖK 2019
■ FAVÖK
■ FAVÖK MARJİ

Net Kâr



Şirketin net kârı 568 milyon TL olarak gerçekleşirken, net kâr marjı %8,2 olmuştur.

Satışların Coğrafi Dağılımı



ORTAKLIK YAPISI VE VESTEL BEYAZ EŞYA HİSSESİ

Ortaklık Yapısı

Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ*	180.833.943	95,18
Diğer (Halka Açık)	9.166.057	4,82
Toplam	190.000.000	100,0

* "Vestel Elektronik" veya "Vestel"

Vestel Beyaz Eşya'nın çıkarılmış sermayesi 190.000.000 TL olup her biri 1,00 TL nominal değerinde 190.000.000 adet hamiline yazılı paya bölünmüştür.

Vestel Beyaz Eşya'da imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır.

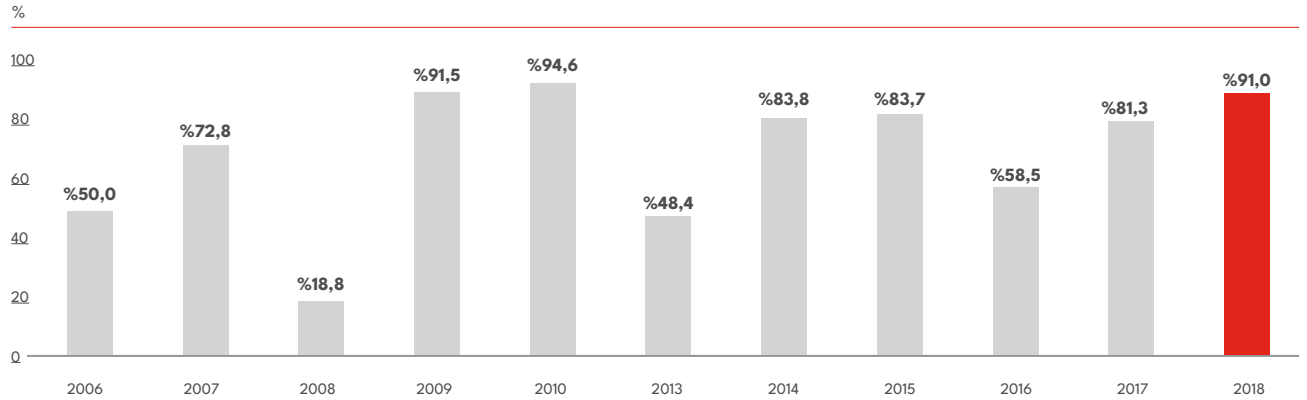
Kâr Payı Dağıtımı

Vestel Beyaz Eşya Kâr Dağıtım Politikası olarak, dağıtılabilir kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir.

Yıl	2006	2007	2008	2009	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Çıkarılmış Sermaye (TL)	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000
Net Dağıtılabilir Kar (TL)	61.472.535	70.736.410	30.816.495	111.964.111	23.693.899	51.302.674	125.158.202	156.367.884	307.447.389	295.234.000	622.561.000
Dağıtılan Nakit Kar Payı (TL)	30.736.267	51.500.861	5.798.470	102.403.737	22.403.545	24.809.266	104.824.701	130.877.465	180.000.000	240.000.000	566.828.182
Kar Payı Oranı	%50,0	%72,8	%18,8	%91,5	%94,6	%48,4	%83,8	%83,7	%58,5	%81,3	%91,0
1 TL Nominal Hisse Başına Brüt Temettü (TL)	0,1618	0,2711	0,0305	0,5390	0,1179	0,1306	0,5517	0,6888	0,9474	1,2632	2,9833

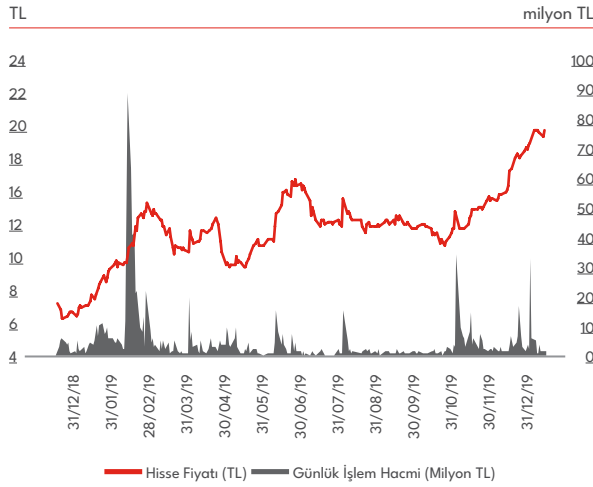
* Kar payının ödendiği dağıtılabilir karın olduğu yıl

Dağıtılan Kâr Payının Net Dağıtılabilir Dönem Kârına Oranı

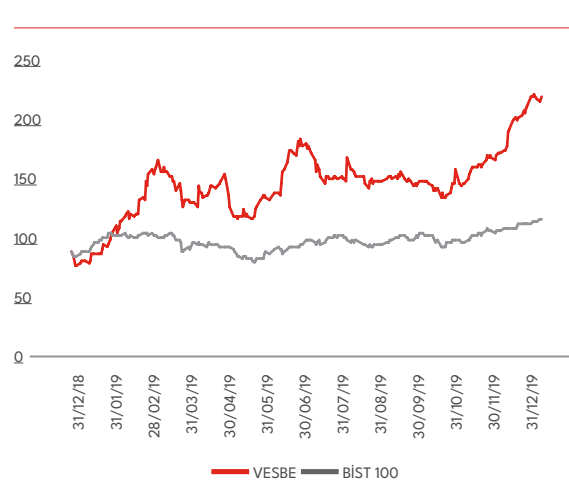


VESTEL BEYAZ EŞYA HİSSELERİ, ŞİRKETİN SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİ VE GÜÇLÜ OPERASYONEL PERFORMANSI DOĞRULTUSUNDA, 2019 YILINDA %121 YÜKSELEREK BIST-100 ENDEKSİNE GÖRE %76 DAHA İYİ PERFORMANS GÖSTERMİŞTİR. AYNI DÖNEMDE BIST-100 ENDEKSİ %26 YÜKSELİŞ KAYDETMIŞTIR.

Vestel Beyaz Eşya - Hisse Performansı



Vestel Beyaz Eşya - Relatif Performans



Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin ("Vestel Beyaz Eşya" veya "Şirket") hisseleri, 2006 yılından bu yana Borsa İstanbul (BİST)'de VESBE hisse kodu ile işlem görmektedir.

2019 yıl sonu itibarıyla, ANA PAZAR - GRUP 1'de işlem gören Vestel Beyaz Eşya, BİST ANA, BİST SİNAİ, BİST METAL EŞYA, MAKİNA, BİST TEMETTÜ, BİST TÜR-100 ve BİST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK endekslerinde yer almaktadır.

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne ilk kez Kasım 2016'da gönüllü olarak dahil olan ve üç yıldır endekste yer alan Vestel Beyaz Eşya, Borsa İstanbul AŞ'nin yaptığı değerlendirmeler sonucu Kasım 2019 - Ekim 2020 döneminde de gönüllü olarak endekste yer almaya hak kazanmıştır.

ŞİRKETİN PİYASA DEĞERİ 31.12.2019 İTİBARIYLA 4.104 MİLYON TL'DİR.

2019 Yılı Özet Fiyat Bilgisi

Hisse Adedi	190.000.000
Halka Açık Hisse Adedi*	9.166.057
Yıl İçindeki En Yüksek Fiyat (TL)	21,66
Yıl İçindeki En Düşük Fiyat (TL)	8,69
Yıl Sonu Fiyatı (TL)	21,60
Piyasa Değeri* (milyon TL)	4.104

*31.12.2019 tarihi itibarıyla

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2019 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Vestel Beyaz Eşya 2019 yılında aşağıdaki ürünleri geliştirerek pazara sunmuştur.

Vestel Beyaz Eşya'dan akıllı ve çevreci ürünler

- NF MultiCooling soğutma teknolojisine sahip 54 cm genişliğinde üstten donduruculu buzdolabı,
- NF MultiCooling soğutma teknolojisine sahip 76 cm genişliğinde üstten donduruculu buzdolabı,
- NF MultiCooling soğutma teknolojisine sahip 70 cm genişliğinde kombi buzdolabı,
- 50 cm genişliğinde yeni table top buzdolabı,
- 54 cm genişliğindeki serinin yeni ürünleri Fridge ve Larder model table top buzdolapları,
- UV ışınları ile aktive olarak ürün içindeki koku ve hijyen kalitesini en üst düzeye çıkaran fotokatalitik filtreye sahip CrystaLight teknoloji kombi buzdolabı,
- Baştan aşağı yenilenen, hem şık hem de kullanıcı dostu özelliğiyle dikkat çeken T serisi çamaşır makinesi ürün ailesi,
- 44 dBA (desibel) ses seviyesine sahip çamaşır makineleri,
- 1600 devir 8 kg yıkama kapasitesine sahip çamaşır makineleri,
- 1400 devir 11 kg yıkama kapasitesine sahip çamaşır makineleri,
- 7 kg, 8 kg ve 9 kg yıkama kapasitesine sahip maliyet odaklı BLDC motor teknolojisine sahip çamaşır makineleri,
- 7 kg yıkama kapasitesine sahip, ürün derinliği daha az, maliyet odaklı çamaşır makineleri,
- 10 kg yıkama kapasitesine ve buharlı yıkama teknolojisine sahip çamaşır makineleri,
- ABD pazarına yönelik geliştirilen, 86 cm yükseklikteki tall tub bulaşık makineleri,
- Bekleyen bulaşıklarda oluşan kötü kokuyu engelleyen ION teknolojisine ek olarak geliştirilen UV teknolojisi ile daha hijyenik yıkama yapabilen CrystaLight bulaşık makineleri,
- Sahip olduğu 13 farklı sensörüyle kullanıcı dostu uygulamalar sunan IntelliTouch akıllı bulaşık makinesi,
- Ankastre ürün gamında ekstra sessiz özelliği sayesinde 36 dBA ses seviyesine sahip bulaşık makineleri,
- Hareketli rafları sayesinde üst sepete daha büyük bulaşıkların yerleştirilmesini mümkün hale getiren, hareket ettirilebilir 3 parçadan oluşan, yenilikçi Comfort Tray 3. sepet tasarımına sahip bulaşık makineleri,
- Geniş yüzeyli fırın tepsi gibi bulaşıkların en etkin şekilde yıkanabilmesini sağlayan, yeni Multi Holder tepsi tutucu tasarımına sahip bulaşık makineleri,
- Üç kademeli yükseklik ayar mekanizması sayesinde alt ve üst sepette daha geniş yıkama alanları sağlayan Triple Stage Tray üst sepet tasarımına sahip bulaşık makineleri,
- Süpürgelik boyundan etkilenmeyen kayar kapılı tam ankastre ürün ailesinden Sliding Door bulaşık makinesi,



02

VESTEL, YAPAY ZEKA YAZILIMLARI VE IOT (NESNELERİN İNTERNETİ) KONUSUNDAKİ YETKİNLİKLERİYLE AKILLI ŐEHİR VE AKILLI EV PLATFORMLARINDA DA ÖNCÜ BİR ROL ÜSTLENMEKTEDİR.

CONNECTED HOME

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2019 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

- Kullanıcılara programın hangi aşamada olduğunu bilgisini kırmızı ve yeşil Led aydınlatmalar ile bildiren tam ankastre Infoled 2.1 bulaşık makinesi,
- Hamur işlerinde daha fazla kabarma, pişirme süresinde %20'ye varan tasarruf ve ön ısıtma süresinde %25 azalış sağlayan 3D pişirme fonksiyonuna sahip ankastre fırınlar,
- Direct Select kontrol yapısı ile fonksiyon ve pişirme modlarını tek tuşla seçme imkanı sunan, kolay kullanımlı Slim LED Touch kontrol ünitesine sahip ankastre fırın,
- Fırın içinde daha net görüntü sağlayan LED aydınlatmalı ankastre fırınlar,
- 50 lt hacimde, konveksiyon pişirme, buhar destekli pişirme ve piroliz temizlik özelliklerini sunan 45 cm kompakt ankastre fırın ürün gamı,
- Birbirinden bağımsız 2 farklı pişirme hacmiyle 78 cm ve 90 cm yüksekliğindeki ikili fırınlar (Built-in/Built-Under Double Oven),
- Ekstra bir elektrik bağlantısı gerektirmeyen, ev tipi fişlere uygun Güç Yönetimli induksiyon ocaklar,
- Köprü fonksiyonu sayesinde daha geniş pişirme alanı sunabilen 60 cm BridgeZone induksiyon ocak,
- Her gözün ayrı ayrı kontrol edilmesini sağlayan slider kontrollü 90 cm induksiyon ocaklar,
- Fırın kapısı açıldığında düşey hava akımı oluşturarak kullanıcıyı rahatsız eden sıcak hava ve buharı kesen Sıcak Hava Kalkanı® teknolojisine sahip ankastre fırın ürün gamı,
- Dokuz kademeli musluk kullanımı ile pişirmede ihtiyaç duyulan alev seviyesinin kolaylıkla ayarlanmasını sağlayan Hassas Alev Ayarlı gazlı ocak,
- Çok az yağ ile (2 çay kaşığı) fırında sağlıklı bir şekilde patates, tavuk, kestane, et ve sebze kızartması yapılabilen Vestfry aparatına sahip fırınlar,
- Davlumbaz ile induksiyon ocağın tek bir üründe kullanıcılara sunulduğu Down-Air induksiyon ocak,
- R32 çevreci Inverter klima ürün ailesi,
- Multi Inverter klimalar,
- Mısır pazarı için üretilen On-Off serisi klimalar,
- Yeni nesil ve rakiplerine göre 500 kata kadar daha çevreci olan R290 soğutma gazına sahip Isı Pompalı çamaşır kurutma makinesi,



- 7-8-9 kg kapasiteli çamaşır kurutma makinesi ürün ailesi,
- 12 dk ile en hızlı kısa programa sahip Kondenserli kurutma teknolojisine sahip çamaşır kurutma makinesi,
- Allergy UK sertifikalı hijyenik, Kondenserli kurutma teknolojisine sahip çamaşır kurutma makinesi.



02



- %100 deterjan tasarrufu sağlayan ElectroWash amaŐır makinesi,
- Tam yük kapasitede, 60°C sıcaklıkta ve 60 dakika gibi rekor sayılabilecek zamanda yıkama yapan, ayrıca 2 kg çamaşırını 10 dk gibi kısa bir sürede yıkayan HydroBoost® amaŐır makinesi,
- ION teknolojisi ile koku giderme özelliğine sahip kurutmalı çamaşır makinesi,
- Easy Bill klima,
- Ses Kontrollü klima,
- Yeni Nesil Ionizer teknolojisine sahip klimalar,
- Mikrobiyel Jel Filtreli klimalar,
- 7000 BTU Inverter ve On-Off dış niteler,
- Multi Inverter klimalar,
- Alttan kontrollü termosifonlar,
- Yeni kare termosifon projesi,
- Ekstrem koşullarda çalışan klima,
- ION+Ozone teknolojisine sahip en hijyenik ısı Pompalı amaŐır kurutma makinesi.

Vestel beyaz eşya, ayrıca yıl içinde 2020 yılında pazara sunulmak üzere aşağıdaki ürünleri geliŐtirmiŐtir:

- Her bölgede (8 farklı bölge) bağımsız kontrol sağlayan 60 cm ve 78 cm V-Flex indüksiyon ocaklar,
- Yeni trend slim tasarımlarda yeni kontrol kumandalarını içeren ankastre fırınlar,
- 50 cm ve 60 cm genişliğinde modern ve Şık tasarıma sahip solo ikili fırınlar,
- 3 farklı pişirme haznesi, 1 ekmece ve 7 farklı ocak gözü içeren 100x60 Range Cooker pişirici,
- Profesyonel seviyede en iyi pişirme deneyimi sunan ve pişirme sonucunu garanti eden, bütün yemek hazırlık ve pişirme süreçlerinin kontrolünü sağlayan, Innit akıllı mutfak uygulamasının entegre edildiği ankastre fırın ürün gamı,
- ABD pazarına uygun, bu pazarın gerekliliklerini sağlayan 24" ankastre fırınlar,
- Uzaktan erişim özelliğinin yaygınlaŐtırıldıđı ankastre fırın ürün gamı,
- T serisi ürün ailesine ait, düğmesiz ve tamamen dokunmatik yeni kullanıcı arayüzüne sahip T4 amaŐır makinesi,
- T serisi ürün ailesine ait uzaktan erişim kontrollü çamaşır makineleri,



VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2019 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR



Rekortmen Vestel ürünlerine VDE'den Onay Belgesi

%99,99999 oranında rekor seviyede hijyen sağlayan Vestel CrystaLight çamaşır makinesi, deterjansız A sınıfı yıkama performansı sağlayan HydroCharge teknolojisine sahip bulaşık makinesi ve A+++ sınıfına göre %30 daha az enerji tüketimi ile yıllık en düşük enerji tüketimine sahip bulaşık makinesi Almanya'nın en önemli bağımsız test kuruluşlarından VDE'nin testlerini tamamlayarak VDE Sertifikası almaya hak kazanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya ve Hacettepe Üniversitesi Geleceğin Teknolojileri için bir arada

Vestel Beyaz Eşya ve Hacettepe Üniversitesi, öğrencilerin mesleki gelişimlerinin artırılması ve yeni ürün/teknoloji geliştirme konusunda platformların oluşturulması amacıyla iş birliği protokolü imzalamıştır.

İş birliği kapsamında, bu yıl Türkiye'de ilk defa Hacettepe Üniversitesi bünyesinde açılan Yapay Zeka Mühendisliği Bölümü ile birlikte özellikle Akıllı Ev Cihazları ve Yeni Nesil Üretim Teknolojileri üzerine yapay zeka altyapılı projelerin geliştirilmesi, çevreye duyarlı, enerji ve su tüketimini düşürecek Ar-Ge projelerinin üretilmesi ve alternatif ve özelliği iyileştirilmiş kaplama, yalıtım malzemesi ve hammaddelerin geliştirilmesi konularında çalışmalar hedeflenirken, öğrencilere staj imkanı sağlanacak; ayrıca seminerler ve çalıştaylar düzenlenecektir.

Vestel Beyaz Eşya'nın ürettiği Sharp markalı Çamaşır ve Kurutma Makinelerine Almanya'dan tam not

Vestel Beyaz Eşya'nın tasarlayıp, ürettiği Sharp markalı çamaşır ve kurutma makineleri, Almanya'nın güvenilirliği herkes tarafından bilinen ve tüketicinin satın alma kararında etkili olan prestijli test dergilerinden Haus & Garten Test tarafından yüksek skorla değerlendirilmiş ve olumlu yorumlar almıştır.

Performans, güvenlik, kullanım kolaylığı ve enerji/su tüketimi konularında zorlu kriterler içeren kapsamlı testler sonucunda, Digital Drive (BLDC) Motor ve Bumerang Gövde teknolojilerine sahip Sharp çamaşır makinesi, 1,3 puanla 'Sehr Gut/Çok İyi' Sertifikası almıştır.

Test edilen diğer bir model olan Power Dry teknolojisine sahip 8 kg yıkama/6 kg kurutma kapasiteli kurutmalı çamaşır makinesi ise 2,4 puanla 'Gut/İyi' değerlendirmesini almaya hak kazanmıştır. Bu model ayrıca aldığı bu puanla Almanya'da 'testberichte.de' sitesinde 126 adet kurutmalı çamaşır makinesi arasında 4. sırada yer almıştır. Yapılan değerlendirmede ürünler, çok sessiz çalışma, lekeleri etkin bir şekilde çıkarma, düşük enerji tüketimi, hızlı yıkama, mükemmel kurutma ve şık tasarım özelliklerinden dolayı başarılı bulunmuştur.

Ayrıca rakiplerinden 500 kat daha çevreci ve yenilikçi olan R290 Soğutma Sistem Teknolojisi'ne sahip iki farklı çamaşır kurutma makinesi de 1,4 puanla 'Sehr Gut/Çok İyi' Sertifikası almıştır. Bu modellerden biri ise aldığı bu puanla Almanya'da 'testberichte.de' sitesinde 669 adet çamaşır kurutma makinesi arasında 2. sırada yer almıştır. Modeller, akıllı ve hassas nem sensörü teknolojisi, yüksek enerji verimi, sessiz çalışma, narin/hassas kurutma, şık tasarım, kolay kullanım ve ek opsiyonlar, özel program çeşitliliği ve kolay bakım/temizlik özelliklerinden dolayı başarılı bulunmuştur.



VESTEL BEYAZ EŞYA 2019 YILINDA DA TASARIMDAKİ GÜCÜNÜ İLERİYE TAŞIMAYA DEVAM ETMİŞ VE YIL İÇİNDE KATILDIĞI ULUSLARARASI YARIŞMALARDA KAZANDIĞI ÖDÜLLERLE BU ALANDAKİ BAŞARISINI BİR KEZ DAHA TESCİLLEMİŞTİR.

Sharp ile Marka Lisanslama Anlaşması'nın kapsamı genişletildi.

Sharp Corporation ile imzalanan ve 2024 sonuna kadar geçerli olan marka lisanslama anlaşmasının içeriği yine Avrupa pazarına yönelik olarak altı beyaz eşya (buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, elektrikli fırın, çamaşır kurutma makinesi ve duvar tipi split klima) ürün gamı için akıllı ürün ailesi geliştirilmesini kapsayacak şekilde genişletilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'ya Yüksek Teknoloji Ödülü

Araştırma kapasitesi, araştırma kalitesi, etkileşim ve iş birliği başlıkları altındaki 33 göstereye göre, YÖK tarafından Türkiye'nin performansı en yüksek 5 üniversitesinden biri seçilen İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü tarafından, inovasyona dayalı ve yüksek teknoloji alanında faaliyet gösteren sanayi kuruluşlarına verilen "Yüksek Teknoloji Ödülü", 2018 yılında gerçekleştirdiği kapsamlı Ar-Ge çalışmaları nedeniyle Vestel Beyaz Eşya'ya verilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'ya ulusal ve uluslararası tasarım yarışmalarından 50 ödül

Vestel Beyaz Eşya 2019 yılında da tasarımdaki gücünü ileriye taşımaya devam etmiş ve yıl içinde katıldığı uluslararası yarışmalarda kazandığı ödüllerle bu alandaki başarısını bir kez daha tescillemiştir.

Şirket, 2019 yılında katıldığı ulusal ve uluslararası tasarım yarışmalarında toplam 50 ödül alarak tasarım alanında bugüne kadar aldığı ödül sayısını 250'ye çıkarmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, prestijli uluslararası tasarım yarışmalarından olan IF Design Award ve Plus X Award 2019'da toplam 8 ürün ile ödül almıştır. Ayrıca, Plus X Award tarafından 4 ürün "Yılın En İyi Ürünü" ödüllerine, Vestel Beyaz Eşya da kendi alanında "En İnovatif Firma" Ödülü'ne layık görülmüştür.

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2019 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR



Plus X Design Award - Yılın En İyi Ürünü Tasarım Ödülleri

- Vakum (VacuumBag) Teknolojili Buzdolabı
- Sihirli Dokunuş Teknolojili Bulaşık Makinesi
- Sıcak Hava Kalkanı (Hot Air Shield) Teknolojili Ankastre Fırın
- HydroBoost® Teknolojili T40 Çamaşır Makinesi

Plus X Design Award - Tasarım Ödülleri

- Vakum (VacuumBag) Teknolojili Buzdolabı
- Sihirli Dokunuş Teknolojili Bulaşık Makinesi
- Sıcak Hava Kalkanı (Hot Air Shield) Teknolojili Ankastre Fırın
- HydroBoost® Teknolojili T40 Çamaşır Makinesi
- T Serisi Çamaşır Kurutma Makinesi
- Ses Kontrollü Buzdolabı
- Akıllı Jet (IntelliCare) Teknolojili Çamaşır Makinesi
- A Serisi Bulaşık Makinesi

IF Design Award - Tasarım Ödülleri

- Vakum (VacuumBag) Teknolojili Buzdolabı
- Akıllı Jet (IntelliCare) Teknolojili Çamaşır Makinesi
- Sıcak Hava Kalkanı (Hot Air Shield) Teknolojili Ankastre Fırın



Good Design Award - Tasarım Ödülleri

Vestel Beyaz Eşya, Good Design Ödülleri'nde 6 ürünüyle ödüle layık görülmüştür.

“Mutfak Eşyaları” Kategorisi Tasarım Ödülleri

- Vakum Teknolojili (VacuumBag) Buzdolabı
- Sihirli Dokunuş Teknolojili Bulaşık Makinesi
- A Serisi Bulaşık Makinesi
- Pyrojet® Teknolojili T20 Çamaşır Makinesi
- Akıllı Jet (IntelliCare) Teknolojili Çamaşır Makinesi
- Sıcak Hava Kalkanı (Hot Air Shield) Teknolojili Ankastre Fırın

Design Turkey - Tasarım Ödülleri

Vestel Beyaz Eşya, Design Turkey Tasarım Yarışması'nda 3 adet Ürün Tasarım ve 1 adet Kavramsal Tasarım Ödülü'ne layık görülmüştür.



GOOD
DESIGN
AWARD
2018



Tasarım Ödülleri



A'DESIGN AWARD
WINNER 2019
GOLD



Ürün Tasarım Kategorisi

- FermentStore Gardrop Tipi Buzdolabı
- Kat Kat Pişirme (Metal Print) Teknolojili Ankastre Fırın
- Pearl Odor ve 3D Rack Teknolojili T30 Çamaşır Kurutma Makinesi

Kavramsal Tasarım Kategorisi

- Flexbar (Aktif Ekran) Teknolojili Konsept Çamaşır Makinesi

Vestel Beyaz Eşya'nın Yürüteç Projesi'ne Sosyal Sorumluluk Ödülleri

Vestel Beyaz Eşya, ürettiği teknolojiler ile insanların hayatına fayda sağlamanın yanı sıra, sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde doğaya ve canlılara karşı sorumluluğunu da farklı projelerle ortaya koymaktadır. Şirketin engelli sokak hayvanlarının engelsiz koşullarda yaşamını sürdürebilmesi için geri dönüşüme ayrılan beyaz eşyalardan geliştirdiği Yürüteç Projesi, sosyal sorumluluk alanında iyi bir örnek oluşturmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, Yürüteç Projesi ile bu yıl 7'ncisi düzenlenen ACE of M.I.C.E. Awards Ödül Töreni'nde "En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi" kategorisinde ödüle layık görülürken, The Green Organisation tarafından düzenlenen Birleşik Krallık'ın en prestijli sosyal sorumluluk ödül organizasyonu olan International CSR Excellence Awards'ta da Bronz Ödül'ün sahibi olmuştur.

Ayrıca, dünya genelinde kurumsal sosyal sorumluluk ve çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarını değerlendiren The Green Organisation, engelli hayvanları hayata bağlayan Yürüteç Projesi nedeniyle Vestel Beyaz Eşya'ya "Dünya Lideri (CSR World Leader) Nişanı" vermiştir.



VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2019 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

IFA 2019'da Teknoloji Şovu

2019 Eylül ayında Berlin'de gerçekleştirilen Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği fuarı olan IFA'ya katılan Vestel Beyaz Eşya, geliştirdiği akıllı teknolojiler ile dikkat çekmiştir.

Buzdolabı teknolojilerinde;

- ThawTech teknolojisi ile dondurucuda bulunan sıcaklık kontrollü 2 özel bölmeye koyulan donmuş gıdaları uzaktan kontrol ile sağlıklı bir şekilde çözdürebilen akıllı buzdolapları,
- VacuumJar teknolojisi ile kavanoz içerisindeki havanın uzaklaştırılmasını sağlayan ve gıdaların raf ömürlerini uzatan buzdolapları,
- H+ Water Dispenser teknolojisinde yer alan elektroliz yöntemi ile su sebilinde bulunan suyun Ph değerini yükselten, kullanıcının isteğine bağlı farklı yoğunluklarda bazık su elde edebilen ve suya antioksidan özellik kazandırılabilen buzdolapları,
- SmartFresh teknolojisinin getirdiği izole sebzelik bölümü ve Humidity Filter (nem filtresi) özelliği sayesinde sebze ve meyvelerin tazeliğini 30 güne kadar koruyan buzdolapları,



- Turning Shelf mekanizmasının 360 derece dönebilen tablası sayesinde üst rafların arkasında konumlandırılmış gıdalara daha kolay ulaşım imkanı sağlayan buzdolapları,
- Standart A+++ ürünlere oranla %35 daha az enerji tüketen, TÜV Rheinland tarafından belgelendirilmiş ProDrive (Değişken Kapasiteli Yüksek Verimliliğe Sahip Kompresör) teknolojisine ve Vestel Beyaz Eşya tarafından geliştirilen özel inverter teknolojisine sahip buzdolabı.

ziyaretçilerin beğenisine sunulmuştur.

Pişirme teknolojilerinde;

- Mutfakta, profesyonel seviyede en iyi pişirme deneyimini sunan, telefon uygulaması aracılığıyla sesle kontrol edilebilen ve tarif için ideal sıcaklığı, programı ve süreyi otomatik olarak ayarlayan bir akıllı mutfak uygulaması olan Innit'i kullanan akıllı fırınlar,
- Karbon fiber ısıtıcıların konvansiyonel tüp ısıtıcılara göre hızlı reaksiyon sağlaması ile ön ısıtmaya gerek kalmadan, %50'ye varan daha kısa pişirme süresi ve %30'a varan enerji tasarrufu sağlayan CarbonHeatTech teknolojisine sahip fırınlar,
- Pişirme esnasında oluşan balık kokusu gibi kokuları %99 oranında önleyen koku filtreleme teknolojisine sahip fırınlar,





2019 EYLÜL AYINDA BERLİN'DE GERÇEKLEŞTİRİLEN AVRUPA'NIN EN BÜYÜK TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ FUARI OLAN IFA'YA KATILAN VESTEL BEYAZ EŞYA, GELİŞTİRDİĞİ AKILLI TEKNOLOJİLER İLE DİKKAT ÇEKMIŞTİR.

- Negatif iyon teknolojisi sayesinde pişirme sonrası fırın içerisinde yiyecek artıklarının neden oldukları bakteri oluşumlarının engellenmesini ve bu bakterilerin neden oldukları kokuların giderilmesini sağlayan IonTech fırınlar,
- Vakum altında poşetlenmiş gıdayı düşük sıcaklıktaki suda hassas sıcaklık kontrolü ve özel algoritması ile homojen olarak pişirebilen ve entegre poşet vakumlama sistemi içeren SousVide ankastrer fırınlar

dikkat çekmiştir.



Vestel Beyaz Eşya tarafından geliştirilen, tam yük kapasitesinde 60°C sıcaklıkta ve 60 dakika gibi rekor sayılabilecek zamanda yıkama yapan, ayrıca 2 kg çamaşırı 10 dk gibi kısa bir sürede yıkayan, su ve deterjan karışımını 20 farklı noktadan çamaşırlara püskürterek daha iyi nüfuz etmesini sağlayan HydroBoost® çamaşır makinesi de IFA 2019'da lanse edilmiştir.

Fuarda dikkat çeken ürünlerden elektroliz tabanlı teknolojisiyle deterjansız A sınıfı yıkama yapan HydroCharge çamaşır ve bulaşık makineleri, deterjan tasarrufu sayesinde aile bütçesine katkı sağladığı gibi atık deterjan miktarını da azaltarak çevrenin korunmasına da katkıda bulunmaktadır. Çamaşır makinelerinde bu teknolojinin kullanımı ile ciltleri deterjana karşı hassas kişilerin korunması da hedeflenmiştir.

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2019 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

VESTEL A.I. (ARTIFICIAL INTELLIGENCE) ÇAMAŞIR VE BULAŞIK MAKİNELERİ, KULLANICILARIN ALIŞKANLIKLARINI ÖĞRENEREK UYGUN ÖNERİLER SUNMAKTADIR.



Fuardaki en kapsamlı yapay zeka teknolojisiyle donatılmış (Artificial Intelligence - Yapay Zeka) çamaşır ve bulaşık makineleri, kullanıcıların alışkanlıklarını öğrenerek programlarını bu alışkanlıklara göre değiştirmekte ve kullanıcıya uygun öneriler sunmaktadır.

Fuarda dikkat çeken ürünlerden biri de T serisi ürün ailesine ait düğmesiz ve tamamen dokunmatik yeni kullanıcı arayüzüne sahip, kullanıcı dostu T4 çamaşır makinesidir.

R290 soğutucu gazı kullanılarak üretilen çamaşır kurutma makineleri 500 kat daha çevreci bir ürün olarak öne çıkarken, Pearl (inci) kokusu teknolojisi ile kullanıcıların seçeceği favori kokularının uzun süre giysilerin üzerinde kalmasını sağlayan koku kapsülü bölmesine sahip çamaşır kurutma makineleri de fuarda fark yaratmıştır.



Bulaşık makinesinde beklentilerin ötesine geçerek, çok kısa sürede, daha az enerji ve su tüketimi ile %100 temiz su kullanarak hijyenik şekilde sebze ve meyve yıkama imkanı sağlayan VegiWash teknolojisine sahip bulaşık makineleri fuarın ilgi odağı olmuştur.

Kendi segmentinde en ileri teknolojiye sahip, 13 sensörünün yardımıyla en üst seviyede algılama kapasitesi sunan IntelliTouch bulaşık makinesi, kirlilik durumuna göre yıkama döngüsünü ayarlama, voltaj dalgalanmalarından korunma ve su hattı dalgalanmalarını telafi etme gibi özellikleriyle öne çıkan ürünlerden biri olmuştur.

Fuarda tanıtımı yapılan bir diğer ürün EdgeWash teknoloji bulaşık makinesidir. Vestel bulaşık makineleri için geliştirilen olağandışı püskürtme kolu tasarımı olan EdgeWash teknolojisi, esnek püskürtme kollarıyla alt sepette %20 daha fazla yıkama alanı sağlamakta; bu teknoloji sayesinde suyun değmediği tek bir nokta kalmamaktadır.

A+++ sınıfına göre %30 daha az enerji tüketimi ile yıllık en düşük enerji tüketimine sahip bulaşık makinesi fuarın en verimli bulaşık makinesi olarak dikkatleri üzerine toplamıştır.

Klasik 45 cm, 10 kişilik bulaşık makinelerine alternatif 11 kişilik geniş yıkama alanına sahip bulaşık makineleri de müşterilerin beğenisine sunulmuştur.

IFA'da ayrıca, %99,9999 oranında rekor seviyede hijyen sağlayan CrystaLight çamaşır makinesi, deterjansız A sınıfı yıkama performansı sağlayan HydroCharge teknolojisine sahip bulaşık makinesi ve A+++ sınıfına göre %30 daha az enerji tüketimi ile yıllık en düşük enerji tüketimine sahip bulaşık makinesi en prestijli bağımsız test kuruluşlarından biri olan Alman VDE Enstitüsü tarafından test edilmiş ve onay sertifikası almaya hak kazanmıştır. Sertifikalar Vestel Beyaz Eşya ve VDE üst yönetimlerinin katıldığı bir törenle teslim edilmiştir.

REKOR SEVİYEDE HİJYEN SAĞLAYAN CRYSTALIGHT ÇAMAŞIR MAKİNESİ, DETERJANSIZ A SINIFI YIKAMA PERFORMANSI SAĞLAYAN HYDROCHARGE TEKNOLOJİLİ BULAŞIK MAKİNESİ VE A+++ SINIFINA GÖRE %30 DAHA AZ ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP BULAŞIK MAKİNESİ, ALMAN VDE ENSTİTÜSÜ ONAYLI SERTİFİKALARINI ALMIŞLARDIR.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



VESTEL BEYAZ EŞYA, 2019'DA DA TÜRKİYE İHRACATINDAKİ EN BÜYÜK GÜÇLERDEN BİRİ OLMAYI SÜRDÜRMÜŞTÜR. İHRACAT PAZARLARINDA GÖSTERDİŐİMİZ BU GÜÇLÜ PERFORMANSI DAHA DA İLERİ TAŐIYACAŐIMIZA İNANIYORUM.

Ahmet Nazif ZORLU
Yönetim Kurulu Başkanı

Küresel ekonomi açısından oldukça zor bir yılı daha geride bıraktık.

2019, korumacı politikalar, Brexit ve dünyanın birçok bölgesinde devam eden jeopolitik sorunların gölgesinde, küresel büyüme endişelerinin fazlasıyla hissedildiği bir yıl olmuştur.

Ticaret savaşları ve küresel büyümede yavaşlama kaygıları ile ABD Merkez Bankası (Fed) ve Avrupa Merkez Bankası (ECB) gibi önde gelen merkez bankaları, ekonomiyi desteklemek amacıyla yeniden genişlemeci para politikalarına dönmek zorunda kalmıştır. Fed, yıl içerisinde gerçekleştirdiği üç faiz indirimiyle politika faizini %1,50-1,75 bandına düşürürken; ECB, destek paketi hazırlayarak aylık 20 milyar Avro tutarındaki yeni varlık alım programını devreye almış ve faiz indirimine gitmiştir. Faiz indirimleri ile birlikte gelişmekte olan piyasalara yönelik sermaye akımlarında görece bir toparlanma gözlenmiştir.

ABD en uzun süreli büyüme dönemlerinden birini yaşarken, Euro Bölgesi'nde geçen yıla göre daha zayıf bir büyüme gözlenmektedir. Yıl içerisinde Brexit sürecinin yanı sıra İtalya ve İspanya'da da siyasi belirsizliklerin oluşması bölgedeki büyüme eğilimine olumsuz yansımıştır. İvme kaybının sürdüğü Asya ekonomilerinde Japonya beklentilerin altında büyürken, Çin ekonomisinin büyüme performansı da son 30 yılın en düşük seviyesine gerilemiştir.

Yapılan öngörüler, 2008 finansal krizinden bu yana en düşük küresel büyüme oranının 2019'da gerçekleşeceğine işaret etmektedir. IMF, Ocak 2020 raporunda küresel büyüme tahminini bir kez daha aşağı yönlü revize ederek 2019 yılı için %3'ten %2,9'a, 2020 yılı için ise %3,4'ten %3,3'e düşürmüştür. Raporda, birkaç gelişmekte olan ülkede ekonomik faaliyetlere yönelik olumsuz gelişmelerin büyüme beklentilerinin yeniden değerlendirilmesine yol açtığı belirtilirken, 2020 yılında öngörülen nispi toparlanmanın Çin dışındaki diğer gelişmekte olan ekonomilerden kaynaklanmasının beklendiği vurgulanmıştır.

2020 yılının ilk ayında, Çin ile ABD arasında yaklaşık iki yıldır süren ticaret savaşında, birinci faz ticaret anlaşması konusunda uzlaşmaya varılması ve Brexit yasa tasarısının onaylanmasının, piyasalarda belirsizliklerin azalması ve risk iştahının artması yönünde olumlu bir etki yaratması beklenmektedir.

Türkiye ekonomisi dengelenme sürecinde başarı sağlamıştır.

Türkiye ekonomisi, konjonktürel gelişmelerin yanı sıra ABD ile yaşanan inişli çıkışlı siyasi ilişkiler ve gündemden düşmeyen Orta Doğu kaynaklı jeopolitik risklerin etkisinde bir yıl geçirmiştir.

2018 yılı Ağustos ayında döviz kurundaki sert yükseliş nedeniyle sıkıntılı bir sürece giren Türkiye ekonomisinde, yılın son çeyreğinde başlayan daralma, 2019 yılının ilk yarısında da sürmüştü ve ilk çeyrekte %2,3, ikinci çeyrekte ise %1,6 küçülme yaşanmıştır.

Yıl boyunca ekonomi yönetiminin kararlı duruşu, hızlı bir şekilde aldığı önlemler ve özel sektörün uyumlu iş birliği ile yürütülen dengelenme sürecinde önemli yol kat edilmiştir. Yılın üçüncü çeyreğinde beklentileri aşarak %1 büyüyen Türkiye ekonomisi, dördüncü çeyrekte ivmesini artırmış ve %6'lık bir büyüme gerçekleştirmiştir. Böylelikle, 2019 yılı için %0,9 olarak kaydedilen büyüme hızı Yeni Ekonomi Programı (YEP) hedefi olan %0,5'i de aşmıştır.

Birikimli döviz kuru etkilerinin azalması ve iç talebin ılımlı seyri, enflasyon dinamiklerinin 2019 yılında genel olarak iyileşmesini desteklemiştir. 2019 Ocak ayında %20,35 düzeyinde gerçekleşen TÜFE, yılı %11,84 ile tamamlamıştır.

Enflasyon görünümündeki iyileşmeye bağlı olarak TCMB, Temmuz ayından başlayarak kademeli olarak politika faizini %24'ten %12 seviyesine indirmiştir. Bu gelişme, yılın ikinci yarısında şirketlerin finansman maliyetlerini aşağı çekerek nakit akışlarında rahatlama sağlamıştır.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

2019 yılında ihracatta rekor seviyelere ulaşılırken, son 9 yılın en düşük seviyesinde gerçekleşen cari açığın kademeli olarak iyileştiği ve artıya geçtiği görülmüştür. Türkiye'nin yumuşak karnı olarak nitelendirilen ödemeler dengesinde elde edilen başarının 2020'de de sürdürülmesi yönünde kararlı bir duruş sergileyen ekonomi yönetiminin, 2020 yılı için hedeflediği cari açık/millî gelir oranı %1,2 düzeyindedir.

2019 yılında ekonomik göstergelerde YEP'te belirtilen hedeflere yakın bir tablonun oluşması dikkati çekerken, bu durum söz konusu programda 2020 yılı için çizilen çerçeveye dair güveni de artırmıştır.

Vestel Beyaz Eşya için zor ama başarılı bir yıl

Küresel koşulların ve dengelenme sürecinin sancılarını yıl boyunca ülke olarak hep birlikte hissettiğimiz 2019'da; ihracat odaklı stratejimiz, yenilikçiliğimiz ve katma değerli üretim yetkinliğimiz ile Vestel Beyaz Eşya'nın daha parlak yarınlara ulaşması için var gücümüzle çalışmaya devam ettik.

2018 yılının 3. çeyreğinden itibaren yurt dışı pazarlara daha fazla ağırlık veren Vestel Beyaz Eşya, 2019'da da bu stratejisini devam ettirerek Türkiye ihracatındaki en büyük güçlerden biri olmayı sürdürmüştür. İhracat pazarlarında gösterdiğimiz bu güçlü performansı daha da ileri taşıyacağımıza inanıyorum.

Üretim yaptığımız global markalar, kalite, Ar-Ge, tasarım ve inovasyon yetkinliklerimize olan inanç ve güvenlerini, mevcut iş birliklerinin kapsamını daha da genişleterek göstermektedir. Sharp ile 2024 sonuna kadar geçerli olan marka lisans anlaşmamızın kapsamının, akıllı ürünleri de içerecek şekilde genişletilmesi bunun en iyi örneği olmuştur.

Üretiminin %80'den fazlasını başta Batı Avrupa olmak üzere dünyanın 156 ülkesine ihraç eden yerli bir teknoloji ve üretim şirketi olan Vestel Beyaz Eşya, dünyadaki rekabetçi ve öncü gücünü korumak için teknolojik gelişmeleri yakından takip etmenin ötesinde bu gelişmelere yön veren bir şirket olmak zorundadır. Bu doğrultuda, 2015 yılından itibaren Vestel Beyaz Eşya'da gerek Endüstri 4.0, gerekse dijital dönüşüm için tüm altyapıları ve sistemleri oluşturmaya başladık. Halihazırda fabrikalarımızda çok sayıda Endüstri 4.0 projesini hayata geçirmiş durumdayız ve bu konudaki çalışmalarımız hızla devam ediyor. Vestel City'nin Türkiye'de Endüstri 4.0 dönüşümünü gerçekleştiren ilk tesis olması konusundaki iddiamızı da korumaktayız.

Dijital dönüşümün ürün tarafında, ürün gamımızdaki akıllı ürünlerin sayısını hızla artırmaya devam ediyoruz. Vestel olarak akıllı ev ekosistemi çerçevesinde şu anda ürettiğimiz televizyonlar, beyaz eşyalar ve akıllı telefonlar birbirine bağlanabilir, birbiriyle haberleşebilir ve veri transferi yapabilir konumdalar. Bugün kullanıcı alışkanlıklarını öğrenebilen ve kendini geliştirebilen ürünler ürün gamımızda yerini almıştır. Örneğin Avrupa'da deterjan bittiği zaman deterjan siparişi verebilen çamaşır makinelerimiz pazara sunulmuştur. Kullanıcı alışkanlıklarına göre kendi kendine öğrenen, yapay zekaya sahip ürünlerimizle uluslararası fuarlarda da ilgi odağı oluyor ve tasarım yarışmalarında onlarca ödüle layık görülüyor. Sadece Plus X Awards yarışmasında, 32 ödül alan Vestel Beyaz Eşya, en büyük ödül olan En Yenilikçi Marka Ödülü'ne geçen yıl olduğu gibi bu yıl da layık görülmüştür.

Sürdürülebilirliğe geniş bir perspektifle yaklaşıyoruz.

Tüm faaliyetlerimizde Zorlu Holding'in Akıllı Hayat 2030 vizyonu doğrultusunda, insanın, toplumun ve dünyanın gelecekteki refahını temel alan sürdürülebilir çözümler üretmeye odaklanıyoruz. Ürün ve hizmetlerimizden üretim tesislerimize, insan kaynağımızdan iş yapış şekillerimize uzanan 360 derecelik bir sürdürülebilirlik anlayışıyla çalışıyoruz. Bu vizyonla hareket ederek ürettiğimiz, dünyanın en az elektrik ve su tüketen, deterjansız yıkama yapan, en sessiz çalışan ve gıdaların ömrünü uzatan beyaz eşyalarımız tüketicilerden büyük ilgi görüyor.

Diğer taraftan, ülkemize ve halkımıza karşı sorumluluklarımızın bilinciyle üretmek ve Türk sanayiinin gelişimine katkı yapmanın yanı sıra istihdam hedeflerine destek olmayı çok önemsiyoruz. Toplumsal farkındalığımızla engelli vatandaşlarımıza ve kadınlarımıza iş hayatında daha fazla yer vermek için çaba sarf ediyoruz. Erişilebilirlik Projemizle ürünlerimizin engelli bireylerce kolayca kullanılabilmesi için tasarım ve düzenlemeler yapıyoruz.

Sürdürülebilirliği içselleştirmiş bir kurum olarak, hayvan dostlarımız için geliştirdiğimiz Yürüteç Projesi ise uluslararası arenada takdirle karşılanarak ACE of M.I.C.E. Awards'ta En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi, Birleşik Krallık'ın en prestijli sosyal sorumluluk ödül organizasyonu olan International CSR Excellence Awards'ta da Bronz Ödül'ün sahibi olmuş; ayrıca Vestel Beyaz Eşya, The Green Organisation tarafından Dünya Lideri (CSR World Leader) Nişanı'na layık görülmüştür.

2020 YILININ, AKILLI HAYAT 2030 VİZYONUMUZ DOĞRULTUSUNDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE DAİR SAĞLAM ADIMLAR ATACAĞIMIZ BİR YIL OLACAĞINA GÖNÜLDEN İNANIYORUM.

Her şeye rağmen daha iyi bir geleceğe inanıyoruz.

Dünyada ve ülkemizde koşulların tamamen iyileşmediği ve birçok riski yönetmek durumunda olacağımız 2020 yılında; ABD başkanlık seçimi, Brexit'in etkileri ve AB ekonomilerindeki durgunluk gibi faktörler küresel ekonomiye dair belirsizlik yaratmaya devam ederken yurt içinde canlanan tüketici talebi ile ekonomideki toparlanmanın hız kazanması beklenmektedir.

2020 yılının, bu fotoğrafı doğru bir şekilde okuyarak, girişimci ruhumuzla inovasyon, teknoloji, tasarım, katma değerli üretim ve ihracat gibi kaslarımızı daha da güçlendireceğimiz ve Akıllı Hayat 2030 vizyonumuz doğrultusunda sürdürülebilirliğe dair sağlam adımlar atacağımız bir yıl olacağına gönülden inanıyorum.

Türkiye'nin güçlü geleceği için ihtiyaç olan her alanda gayret göstererek, ülkemize artan oranda değer üretmeye devam edeceğiz.

Zorlukları ve başarıları hep birlikte göğüslediğimiz tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.



Ahmet Nazif ZORLU

Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU



Ahmet Nazif Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı

(1944 - Denizli) Ahmet Zorlu, çalışma hayatına Denizli Babadağ'da, tekstil sektöründe faaliyet gösteren aile şirketine başlamıştır. İlk tekstil mağazasını Trabzon'da açan Ahmet Zorlu, 1970 yılında şirketin merkezini İstanbul'a taşıyarak ağabeyi Zeki Zorlu ile birlikte Zorlu Holding'in temellerini atmıştır. 1976 yılında ilk üretim şirketi olan Korteks'i kuran Ahmet Zorlu, tüm şirketleri 1990 yılında Zorlu Holding çatısı altında toplamıştır. 1994 yılında Vestel'i Zorlu Holding bünyesine katarak yeni iş alanlarının da yolunu açmıştır. Ahmet Zorlu'nun tekstil sektörüyle başladığı girişimcilik; elektronik, beyaz eşya, enerji, gayrimenkul, metalurji ve savunma gibi birçok farklı alanda faaliyet gösteren şirketlerle devam etmiştir. Ahmet Zorlu, Vestel Beyaz Eşya ve Vestel Elektronik başta olmak üzere, halen Zorlu Grubu bünyesinde farklı sektörlerde hizmet veren birçok şirkette Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Sivil toplum kuruluşlarıyla da yakından ilgilenen Ahmet Zorlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Sanayiciler ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Denizlililer Birliği Eğitim ve Kültür Vakfı (DENSİR), Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) üyesidir.



Elmas Melih Araz
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

(1948 - İstanbul) Lise öğrenimini Robert Kolej'de tamamlayan Melih Araz, 1972 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuştur. USAID/TEV burslusu olarak Indiana Üniversitesi, Kelley School of Business'ta Yüksek Lisans (MBA-1975) yapmıştır. Ayrıca Harvard Business School'da (1988) "Üst Düzey Yöneticilik" konusunda eğitim almıştır. Finans ve bankacılık kariyerine 1977 senesinde Citibank N.A.'nın Türkiye organizasyonunda başlayan Sn. Araz, bankanın İstanbul, Bahreyn, Atina ve New York birimlerinde üst düzey görevlerde bulunmuş ve Citibank Türkiye organizasyonunun kuruluş ve genişleme aşamalarında önemli sorumluluklar üstlenmiştir. Daha sonra Çukurova Holding'e bağlı olan İnterbank AŞ'de CEO/Genel Müdür olarak sekiz sene görev yapan Melih Araz, İnterbank'ın ülkemizde kurumsal ve yatırım bankacılığı alanında saygın ve önder bir konuma gelmesinde liderlik yapmıştır. İnterbank sonrası çeşitli önemli projelerde danışman olarak görev alan ve aralarında Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ (2008-2013) ve Enka İnşaat ve Sanayi AŞ'nin (2012-2018) de bulunduğu bazı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Sn. Araz, halen Ata Grubu'nda üst düzey görevlerde bulunmaktadır. Melih Araz, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevinin yanı sıra, Zorlu Grubu şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Sn. Araz, ayrıca Ata Yatırım Menkul Kıymetler AŞ, Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ, TFI Gıda Yatırımları AŞ, Burger King China JV Ltd., İzmir Enternasyonel Otelcilik AŞ ve Entegre Harç Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.



Olgun Zorlu
Yönetim Kurulu Üyesi

(1965 - Trabzon) Olgun Zorlu, İngiltere'de tekstil ve iş idaresi konularında tamamladığı yüksek öğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak 1988 yılından itibaren Zorlu Holding bünyesindeki şirketlerde yöneticilik yapmaya başlamış ve görev aldığı şirketlerin yurt dışı pazar araştırmaları ve yeni uygulamalar geliştirme faaliyetlerini yönetmiştir.

Sn. Zorlu 1998 yılından itibaren Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır. Olgun Zorlu, Vestel Beyaz Eşya'daki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra halen Zorlu Holding ve Zorlu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.



Şule Cümbüş Yönetim Kurulu Üyesi

(1976 - İstanbul) Şule Cümbüş, Işık Lisesi'nden mezun olduktan sonra üniversite eğitimi için ABD'ye gitmiştir. İlk yıl Los Angeles'ta Pepperdine University'de, son iki yıl da New Jersey'de Silberman College/ FDU'da işletme eğitimi almıştır. Yaklaşık 6 ay süreyle Zorlu Holding'in Amerika'daki şirketi Zorlu USA Textile'de çalışan Sn. Cümbüş, 1999 yılında Türkiye'ye dönerek Denizbank'ta Management Trainee (MT) olarak işe başlamış ve bankanın çeşitli departmanlarında iki yıl görev yapmıştır. Şule Cümbüş, 2002 yılının başında satın alınan Anadolu Kredi Kartları AŞ'de Yönetim Kurulu Murahhas Üyeliği'ni, 2003 yılında ise Linens Pazarlama'da Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. Sn. Cümbüş, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra Z Gurme Restoran Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine devam etmektedir.

Selen Zorlu Melik Yönetim Kurulu Üyesi

(1975 - Trabzon) Selen Zorlu Melik, Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma yaşamına 1998 yılında Denizbank'ta başlamıştır. Denizbank Bursa Şubesi'ndeki stajının ardından 1999 yılında aynı bankada Management Trainee (MT) Programı'na katılmıştır. Denizbank Genel Müdürlüğü'nde çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 2001 yılında California Üniversitesi Berkeley'de Pazarlama Diploma Programı'na katılmıştır. 2002 yılında Korteks İplik Fabrikası'nda çalışmaya başlayan Selen Zorlu Melik, 2004 yılında Korteks Yönetim Kurulu Üyeliği'ne atanmıştır. Vestel Beyaz Eşya'nın 8 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştirilen 2018 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyeliği'ne atanan Selen Zorlu Melik, aynı zamanda Zorlu Grubu'na bağlı çeşitli şirketlerde de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Bekir Ağırđır Yönetim Kurulu Üyesi

(1956 - Denizli) Bekir Ağırđır, 1979 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1980-1984 yılları arasında Bilsan Bilgisayar Malzemeleri AŞ'de Satış Müdürü ve Genel Müdür Yardımcısı; 1984-1986 yıllarında Meteksam Ltd. Şirketi'nde Satış Koordinatörü; 1986-1996 yıllarında Pirintaş Bilgisayar Malzemeleri ve Basım Sanayi AŞ'de Genel Müdür; 1996-1999 yıllarında Atılım Kağıt ve Defter Sanayi AŞ'de Genel Müdür Yardımcısı ve 1999-2003 yıllarında PMB Akıllı Kart ve Bilgi Teknolojileri AŞ'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2003-2005 yılları arasında ise Tarih Vakfı'nda önce Koordinatör, sonra Genel Müdür olarak çalışmıştır. Sn. Ağırđır 2005 yılından bu yana KONDA Araştırma ve Danışmanlık Limited Şirketi'nde Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini sürdürmektedir. Bekir Ağırđır, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin yanı sıra Zorlu Grubu şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Ayşegül İldeniz Yönetim Kurulu Üyesi

(1969 - İzmir) Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan ve San Francisco State Üniversitesi Dijital İletişim Bölümü'nde yüksek lisans programını tamamlayan Ayşegül İldeniz, 1998 yılından itibaren global mikroişlemci devi Intel şirketinde üst düzey yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. Sırasıyla, Türkiye Genel Müdürlüğü, daha sonra 67 ülkeyi barındıran Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Başkanlığı ve Avrupa Yönetim Kurulu Üyeliği yapmış ve 2013 yılından itibaren Yeni Teknolojiler Grubu Dünya Başkan Yardımcısı olarak Silikon Vadisi'ndeki Intel Merkez Ofisi'ne atanmıştır. Ayşegül İldeniz, 2016 yılında New York Borsası'nda işlem gören ve 26 milyon kullanıcısı ile Amerikan akıllı enerji pazarının yarısını elinde bulunduran Silver Spring Networks Şirketi'nde COO (Operasyonlardan Sorumlu Başkan) olarak göreve başlamıştır. Sn. İldeniz, Silikon Vadisi ve İstanbul'da inovasyon, teknoloji ve gelecek vizyonu konularında öncülük yapmaktadır. Dünya Gazetesi tarafından 2004'te "Yılın Bilişim Kadını" ve 2006'da "Yılın Kadın Yöneticisi", San Francisco menşeiili Fast Company tarafından 2015 yılında "Dünyanın En Yaratıcı İlk 100 Kişisi" ve TOA (Turks of America) tarafından "Amerika'nın en etkili 3. Türk kadını" seçilen Sn. İldeniz; TÜSİAD Silikon Vadisi Network Başkanı ve American Turkish Society ve Turkish Philanthropy Funds Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Ayşegül İldeniz, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin yanı sıra Zorlu Grubu şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Kendisi ayrıca Eczacıbaşı Holding AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

CEO İLE SÖYLEŞİ

VESTEL BEYAZ EŞYA, 2018 YILININ 3. ÇEYREĞİNDEN İTİBAREN UYGULADIĞI OLAĞANÜSTÜ DURUM YÖNETİMİNİ 2019'DA DA SÜRDÜRMÜŞTÜR.

Enis Turan Erdoğan
İcra Kurulu Başkanı



2019 yılı küresel büyümenin zayıf seyrettiği, ticaretin azaldığı, ülkemizde ise büyüme patikasına dönüş çabalarının gözlemlendiği bir yıl oldu. Bu ortamda sektörünüzde yaşanan gelişmeleri değerlendirebilir misiniz?

2019 yılında uluslararası piyasaların ana gündem maddesi ABD ile Çin arasında devam eden ticaret savaşı olurken, Brexit'in yarattığı belirsizlikler, jeopolitik riskler ve global çapta zayıflayan imalat sanayi verileri ile makroekonomik görünüm kötüleşmiştir. Ülkemizde ise tüm bu gelişmelerin olumsuz yansımaları ile birlikte yılın ilk yarısında enflasyonist baskılar ve büyüme sancuları hissedilmiştir.

2019 yılında tüketici güvenindeki zayıf seyir ve alım gücündeki gerileme beyaz eşya sektörünü olumsuz etkilemiş ve yurt içi beyaz eşya satışları 2018 yılında olduğu gibi 2019 yılında da daralma göstermiştir. Ancak yılın ikinci yarısında yapılan yıllık faiz indirimleri ve kurdaki dengelenme ertelenmiş talebi harekete geçirirken 2018 yılının son çeyreğindeki düşük satışların da etkisiyle, Eylül ayından itibaren sektörde bir toparlanma görülmeye başlanmıştır. İlk 9 aydaki %10'luk daralmanın ardından son çeyrekte %12 büyüyen yurt içi beyaz eşya satışları yılı %6 küçülme ile kapatmıştır.

Yurt dışında en büyük pazarımız olan Avrupa'da 5 büyük AB ülkesini kapsayan verilere göre, beyaz eşya talebi 2019 yılında %3 büyüme göstermiştir. Bu dönemde Türkiye'nin beyaz eşya ihracatı, nispeten yatay bir seyir izleyerek %1* daralmıştır.

2020 yılında ise iç talepte beklenen ılımlı büyüme ve enflasyondaki gerileme ile yurt içi satışlarda görece bir canlanma beklemekteyiz. Konut kredisi faiz oranlarındaki düşüşün yeni konut satışlarını artırarak beyaz eşya sektörüne olumlu yansıtacağını öngörüyoruz. Diğer yandan, mobilya sektöründe KDV'nin %18'den %8'e indirilmesi sonrası, beyaz eşya sektöründe de ÖTV'nin tamamen kaldırılmasına yönelik talepler güçlü bir şekilde ifade edilmeye başlandı. Faiz oranlarının gerilediği bir ortamda, nihai ürün fiyatlarını doğrudan etkileyecek böyle bir düzenlemenin yurt içi beyaz eşya satışlarını önemli ölçüde destekleyeceğini düşünüyoruz.

İhracat tarafında ise ticaret savaşlarına bağlı olarak artan rekabet ve AB pazarındaki yavaşlama paralelinde, daha zorlu bir yıl bekliyoruz.

2019 yılını, Vestel Beyaz Eşya'nın finansal ve operasyonel sonuçları açısından değerlendirir misiniz?

Yurt içi pazarda yaşanan küçülme, Vestel Beyaz Eşya'nın satışlarına da yansımıştır.

Yurt içi satışlardaki daralmayı ihracata yönelerek fazlasıyla telafi eden Vestel Beyaz Eşya, geçen yıl yapılan kapasite artışlarının da desteğiyle, aldığı yeni ODM projeleri, A markalarla büyüyen iş hacmi ve Sharp markası altında yaptığı satışlardaki güçlü büyüme sonucu 2019 yılında sektörün üzerinde bir performans göstererek yurt dışı satışlarında çift haneli bir büyüme kaydetmiştir. 2018 yılının 4. çeyreğinden itibaren kapasitesinin bir kısmını yurt içinden yurt dışına kaydırmaya başlayan Vestel Beyaz Eşya, bu stratejiye yurt içi pazarın küçüldüğü 2019 yılının ilk 9 ayında da devam etmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, 2018 yılının 3. çeyreğinden itibaren uyguladığı olağanüstü durum yönetimini 2019'da da sürdürerek; etkin stok ve tahsilat yönetimi sonucu işletme sermayesi ihtiyacını minimum seviyelerde tutmayı başarmıştır.

Global ve yerel ekonomide yaşanan olumsuz durumlar karşısında güçlü ve çevik yönetim hamlelerimiz neticesinde böylesine sıkıntılı bir dönemi başarılı sonuçlarla tamamlamış bulunuyoruz.

Ciromuzu %22 artışla yaklaşık 7 milyar TL'ye yükselttiğimiz 2019 yılında, Türkiye pazarındaki daralma nedeniyle yurt içi satış gelirlerimiz yatay kalırken, büyüme yurt dışı satışlardan gelmiştir. TL'nin 2018 yılına göre daha istikrarlı seyretmesi sonucu yurt dışı satışlar üzerindeki olumlu kur etkisi azalmıştır. 2019 yılında hammadde maliyetleri daha olumlu bir seyir izlerken, bu olumlu etkinin bir kısmı, TL bazlı maliyetlerdeki artış ve yurt dışı piyasalarda artan fiyat rekabeti ile azalmıştır.

*2018 yılı ihracat rakamlarından, 2019 yılında TÜRKBEESD üyeliğinden ayrılan şirketin satışları çıkarıldığında ihracat %5 artış göstermektedir.

CEO İLE SÖYLEŞİ

Sonuç olarak 2019 yılında kâr marjlarımız 2018 yılındaki rekor seviyelerin ardından bir miktar gerileyerek sürdürülebilir seviyelere geri dönmüştür. FAVÖK marjı %15,7'den %13,2'ye gerilerken, FAVÖK sınırlı bir büyüme ile 922 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net kâr ise kârlılık açısından rekor bir yıl olan 2018 yılının biraz altında kalarak 568 milyon TL olmuştur.

2019'da global iş birliklerimizin sonuçlarımıza olan olumlu etkileri de artarak devam etmiştir. Sharp markasıyla her yıl yükselen satış grafiği, Aralık 2019'da daha ileri boyuta taşıdığımız iş birliğimizle önümüzdeki dönemde daha da yükselmeye devam edecektir.

Sharp Corporation ile 5 yılı geride bıraktığımız uyumlu iş birliğimizde hedeflerimize başarılı bir şekilde ulaşırken, 2024 sonuna kadar olan yol haritamızı belirleyerek anlaşmamızı akıllı ürünleri de kapsayacak şekilde genişlettik. Bu gelişme, önümüzdeki dönemde Avrupa'daki pazar payımızı daha da artırmamıza vesile olacaktır.

Avrupa Birliği'nde 2021'de yürürlüğe girecek olan "yeni eko tasarım" ve "yeni enerji etiketi" regülasyonu 3-4 yıl içinde piyasadaki beyaz eşyaların daha yüksek enerji verimliliğine sahip ürünlerle değiştirilmesini gerektirecek. Regülasyona uyum süreci, beyaz eşya sektörüne ilave bir Ar-Ge yükü ve ek yatırım zorunluluğu getirmektedir. Vestel Beyaz Eşya, mevcut ürün gamını yeni regülasyona uyumlu hale getirmek üzere takvime uygun şekilde Ar-Ge ve tasarım çalışmalarına ve yatırımlarına devam etmektedir.

2019'DA GLOBAL İŞ BİRLİKLERİMİZİN SONUÇLARIMIZA OLAN OLUMLU ETKİLERİ ARTARAK DEVAM ETMİŞTİR.

Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0'da gelmiş olduğunuz noktayı değerlendirir misiniz?

Fabrikalarımızda 2015 yılında başlattığımız ve gelişerek devam eden Endüstri 4.0 çalışmalarında, ülkemizdeki diğer sanayi tesislerine göre çok ileri bir seviyede olduğumuzu söyleyebilirim.

Tüm süreçleri uçtan uca dijital olarak izleyebildiğimiz tesislerimizde, hammadde girişinden depolamaya, hammaddelerin üretim bantlarına gidişinden üretime, ürünlerin paketlenmesinden sipariş teslimine kadar tüm süreçler akıllı tanıma sistemi ile gerçekleşmektedir.

Mevcut fabrikalarımızın Endüstri 4.0 dönüşümü hızla sürerken 2018 yılında üretime başlayan çamaşır ve kurutma makinesi fabrikamız doğrudan Endüstri 4.0 altyapısı ile inşa edilmiştir. Fabrikada üretim bantları, makineler, taşıma araçları ve otomasyon projeleri birbirleriyle haberleşebilirken üretimin anlık olarak takip edilebilmesi hedeflenmektedir. Transfer edilen bu bilgi akışı ile birlikte akıllı depo sisteminden otomasyonun entegre edildiği kurulumlara kadar fabrikanın her alanında dijital teknolojileri görmek mümkündür. Böylelikle, kusursuz ve esnek üretimi amaçlayan akıllı fabrika yapısı ile müşterilerimize son teknolojiyi yansıtan ürünlerimizi daha kaliteli ve daha hızlı bir şekilde sunabiliyoruz.

Dijital dönüşümün ürün tarafına baktığımızda; tasarlanan yeni bulut yapısı, veri analizine yapılan yatırımlar ve yenilenen Evin Akli ekosistemi sayesinde, Vestel yapay zekası oluşturulmaktadır.

Bu yapay zeka ile kullanıcı dostu tasarımların ve ürünlerin geliştirilmesi sağlanırken; ürünlerdeki problemler, henüz yaşanmadan tahmin edilerek destek verilebilecek, kullanıcıya sunulan akıllı tavsiyelerle ürünün kullanım ömrü uzatılacak ve servis çözümleri daha hızlı ve efektif olacaktır.

Evin Akli ekosisteminde, tüm Vestel cihazları ve mobil uygulamaların tasarımları ve kullanıcı ara yüzlerinin ortak marka dilinde ve kullanıcı dostu olmasına özen gösterilmektedir. Bunun yanı sıra Vestel, tüm dünyanın hızla adapte olduğu “ses ara yüzü” (voice interface) teknolojisini benimseyerek, ses ile kontrol konusunda da çalışmalarını ileriye taşımaktadır. Bu kapsamda Vestel TV'lere entegre edilen sesli asistan Amazon Alexa üzerinden, buzdolabı ve klimaların modu, fırının pişirme fonksiyonları ve sıcaklığı ve bulaşık makinesinin programı sesli komutlarla kontrol edilebilmektedir.

Bunlar dışında Akıllı Ev konseptimiz altında;

- Geliştirdiğimiz ThawTech teknolojisi ile dondurucuda bulunan donmuş gıdaları uzaktan kontrol ile sağlıklı bir şekilde çözdürebilen akıllı buzdolaplarımız,
- Kullanıcıların alışkanlıklarını öğrenerek, programlarını bu alışkanlıklara göre değiştiren ve kullanıcıya uygun öneriler sunan, yapay zeka teknolojisiyle donatılmış A.I. (Artificial Intelligence - Yapay Zeka) çamaşır ve bulaşık makinelerimiz,
- Kirililik durumuna göre yıkama döngüsünü ayarlayan, kendi segmentinde en yüksek teknolojiye sahip IntelliTouch bulaşık makinemiz,
- Avrupa'da satışa sunulmuş olan, Amazon Dash Replenishment servisi ile deterjan ve yumuşatıcı azaldığında Amazon üzerinden otomatik olarak sipariş veren çamaşır makinelerimiz,
- Innit'le yaptığımız iş birliği çerçevesinde geliştirdiğimiz, Innit'in telefon uygulaması aracılığıyla sesle kontrol edilerek kullanıcıların istediği tüm ayarları yapan, beslenme şekline göre farklı yemek tariflerini tüketiciye buluşturan akıllı fırınlarımız

benzersiz teknolojileriyle tüketicilere farklı bir dünyanın kapılarını açmaktadır.

EVİN AKLI EKOSİSTEMİNDE, TÜM VESTEL CİHAZLARI VE MOBİL UYGULAMALARIN TASARIMLARI VE KULLANICI ARA YÜZLERİNİN ORTAK BİR MARKA DİLİNDE VE KULLANICI DOSTU OLMASINA ÖZEN GÖSTERİLMEKTEDİR.

Tüm bu teknolojik devrimler gerçekleşirken insan kaynağımızın da süreçlerle bütünleşmesi gerekiyor. Bu doğrultuda, Ar-Ge ve üretim altyapılarının yanında insan kaynağımızı da geliştirmek üzere çalışıyoruz. Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirliğini sağlamak için yetenek havuzunu büyütme, insan kaynakları projelerini, girişimlerini ve düzenlemelerini de bu değişimi - dönüşümü yapacak ekipleri oluşturmak üzere kurgulamaktadır.

Sürdürülebilirlik yaklaşımınız ve vizyonunuzla ilgili neler söylemek istersiniz?

Dünyamızın karşı karşıya bulunduğu doğal kaynakların azalması, iklim değişikliği gibi çevre sorunlarının geleceğimizle ilgili yarattığı tehditler, kârlı bir şirket olarak ekonomik sürdürülebilirliği sağlamanın, çevresel ve toplumsal sürdürülebilirlikten ayrı düşünemeyeceğini bize göstermektedir. Varlığımızı sürdürmemizin yegane yolu entegre bir düşünceyle şirketimiz, toplum ve çevremiz için değer yaratmaktır. Sadece bugünü değil yarını da düşünmeli, tüm çalışmalarımızı gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak hedefi ekseninde şekillendirmeliyiz.

CEO İLE SÖYLEŞİ

ÇEVREYİ KORUYAN, KARBON AYAK İZİNİ KÜÇÜLTME YÖNÜNDE CİDDİ ÇALIŞMALAR YAPAN VE KURUM KÜLTÜRÜNÜ BU YÖNDE OLUŞTURAN BİR ŞİRKETİZ.

Sürdürülebilir üretim, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de özellikle bizim gibi ihracat yapan ve küresel standartlara uyum sağlamak durumunda olan sanayi şirketleri açısından şirket politikalarının vazgeçilmez bir bileşeni haline gelmiştir. Çevreyi koruyan, karbon ayak izini küçültme yönünde ciddi çalışmalar yapan ve kurum kültürünü bu yönde oluşturan bir şirketiz.

Zorlu Holding'in Akıllı Hayat 2030 vizyonu doğrultusunda insanın, toplumun ve dünyanın gelecekteki refahını temel alan sürdürülebilir çözümler üretmeye odaklanıyoruz. Bu yaklaşım çerçevesinde ürettiğimiz ürünlerin yüksek teknolojiye sahip olmasının yanı sıra çevreci olmasına da özen gösteriyoruz. Dünya rekoru seviyesinde elektrik ve su tasarrufu yapan, deterjansız yıkama yapan, gıda ömrünü uzatarak israfı önleyen ürünler üretiyoruz. Bunun dışında, karbon ayak izini azaltacak çevreci yaklaşımları, çevre yönetim sistemleri ve üretim süreçleriyle uygulamaya yansıtma ve daima ileri taşımak için çalışıyoruz. Üretimde kimyasal maddelerin ve atıkların azaltılması, geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı, ürünlerde daha az atık çıkması ve çıkanların değerlendirilmesi gibi konular da ana gündemimizde yer alıyor.

Odağına sürdürülebilir yaşamı alan bir şirket olarak, toplumsal gelişime yönelik projelerimizi çoğaltıyoruz, engelsiz bir hayat felsefemizle insanlara katkı sağlarken, hayvan dostlarımızı da unutmuyoruz. Geri dönüşüm malzemelerinden engelli hayvanlar için yürüteç, kulübe yapıyor, teknolojiyle fayda üretiyoruz.

Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı ortak hedef olarak belirledik. Zorlu Holding'in Akıllı Hayat 2030 vizyonu doğrultusunda ortak değer yaratmayı, bu amaçlarda kazanımlar elde etmeyi ve katkı sağlamayı hedefliyoruz. 2030 yılına gelene kadar hedeflerimize mümkün olduğunca çok yaklaşmak adına 2022 yılı için belirlenen ara hedeflerimize ulaşmak için maksimum çaba sarf ediyoruz.

Her yıl katıldığınız IFA Fuarı'nda bu yıl sürdürülebilirlik olgusuna vurgu yaptınız. Fuarda öne çıkan çevreci teknoloji ve ürünlerinizden bahsedebilir misiniz?

Bu yıl 29'uncu kez katıldığımız IFA'da çevreye duyarlı, en yeni ve en son teknolojilere sahip ürünlerimizi sergiledik.

Geliştirdiğimiz yepyeni çevreci teknolojiler devrim niteliğinde ve sürdürülebilirlikte fark yaratma iddiamızı ortaya koyuyor.



BU YIL 29'UNCU KEZ KATILDIĞIMIZ IFA'DA ÇEVREYE DUYARLI, EN YENİ VE EN SON TEKNOLOJİLERE SAHİP ÜRÜNLERİMİZİ SERGİLEDİK.

Su tasarrufunu artırmak için geliştirdiğimiz sebze ve meyve yıkama özelliğine sahip VegiWash bulaşık makinemiz özel modüler haznesine yerleştirilen sebze ve meyveleri hijyenik bir şekilde yıkarken su ve zaman konusunda da önemli ölçüde tasarruf sağlıyor.

Çamaşır makinelerinde kullandığımız SteriliZone teknolojisi, ek kimyasal dezenfektanlar kullanmadan yıkama yapmak isteyen kullanıcılar için çamaşırlarda %99'a varan oranda yüksek hijyen seviyesi sağlayan özel bir teknoloji. Bu teknoloji daha az deterjan kullanımı ile çevreye daha az kimyasal madde karışmasını sağlıyor. HydroBoost® çamaşır makinemiz, tam yük kapasitesinde, 60 °C sıcaklıkta ve 60 dakika gibi rekor sayılabilecek bir zamanda yıkama yapıyor, ayrıca 2 kg çamaşır için 10 dakika gibi kısa bir süre harcıyor.

Dünyada bir ilk olan CarbonHeatTech hızlı pişirme teknolojisine sahip yeni fırınımız karbon fiber ısıtıcıların gücünden yararlanarak ızgara fonksiyonunda yaklaşık %50 daha hızlı pişirme süresi sunarken, %30'a varan enerji tasarrufu sağlıyor.

Vakum teknolojili buzdolabımız yarım kalan ürünleri pratik bir şekilde vakumlayarak ömürlerini uzatıyor. Vakum teknolojili buzdolaplarımıza eklediğimiz kavanoz vakumlama bölmesi ile kavanoz içerisindeki havayı alarak gıdaların besin değerlerini korumalarını sağlıyoruz. SmartFresh Plus teknolojisinin getirdiği izole sebzelik bölmesi ve Humidity Filter özelliğine sahip buzdolabımız sebze ve meyvelerin tazeliğini 30 güne kadar koruyor.

Premium buzdolaplarımız, istenmeyen kokuları ortadan kaldıran ve hava kaynaklı bakterileri azaltan, böylece gıdaları daha uzun süre taze tutmayı sağlayan gelişmiş bir hava arıtma teknolojisi olan UltraPureTech ile donatılmış durumda. Bu ürünlerimizle gıda israfını büyük ölçüde engellemiş oluyoruz. TÜVRheinland tarafından belgelendirilmiş bulunan ProDrive ve özel inverter teknolojisine sahip buzdolabımız ise standart A+++ ürünlere oranla %35 daha az enerji tüketiyor.



CEO İLE SÖYLEŞİ

Öte yandan yeni nesil, çevreci bir gaz olan R290 soğutucu gazı kullanarak ürettiğimiz çamaşır kurutma makinelerimiz 500 kat daha çevreci bir ürün olarak rakipleri arasında öne çıkıyor.

Alman VDE Enstitüsü tarafından test edilen ve onay sertifikası almaya hak kazanan, %99,9999 oranında rekor seviyede hijyen sağlayan CrystalLight çamaşır makinemiz, deterjansız A sınıfı yıkama performansı sağlayan HydroCharge teknolojisine sahip bulaşık makinemiz ve A+++ sınıfına göre %30 enerji tasarrufuyla yıllık en düşük enerji tüketimine sahip bulaşık makinemizin sertifikaları da IFA Fuarı esnasında takdim edilmiştir.

Geleceğe yönelik gelişme alanlarınız nelerdir?

Dijital teknolojinin ve dönüşümün getirdiği yeni nesil iş modellerinin Vestel Beyaz Eşya'nın gelişiminde ve geleceğinde önemli bir rol oynayacağını belirtmek isterim.

Şirketimizin verimliliğini artırarak varlığını sürdürmek için akıllı cihazlar, akıllı evler, akıllı şehirler ve bunların etrafında gelir paylaşımı esaslı iş modellerini kurmak ve/veya yeni iş birlikleri geliştirmek, önümüzdeki dönemde odaklanacağımız bir alandır.

DİJİTAL TEKNOLOJİNİN VE DÖNÜŞÜMÜN GETİRDİĞİ YENİ NESİL İŞ MODELLERİNİN VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN GELİŞİMİNDE VE GELECEĞİNDE ÖNEMLİ BİR ROL OYNAYACAĞINI BELİRTMEK İSTERİM.

Amazon, Google, Innit gibi teknoloji şirketleriyle olan iş birliklerimiz, sesli komutla çalışan, kullanıcıların alışkanlıklarına göre öneri sunan veya programlama yapan akıllı ürünlerin tüketiciyle buluşmasını sağlamaktadır. Bu anlayış ile gerçekleştirdiğimiz tüm iş birlikleri bize global bir şirket olmanın önünü açmaktadır. Önümüzdeki dönemde de bu iş birliklerine devam edeceğiz.



03

Önümüzdeki dönem için sizden kısa bir görüş alabilir miyiz?

2019 yılındaki dayanıklılık testinden sürdürülebilirliğin önemini bir kez daha idrak ederek çıktık. Önümüzdeki dönemin, küresel konjonktür ve büyüme eğilimleri açısından zor olmaya devam edeceği öngörümüzle, sürdürülebilirlik deneyimlerimizin ışığında ve içselleştirdiğimiz entegre düşünce yaklaşımımızla daha çok çalışmaya şimdiden kendimizi hazırladık.

Vestel Beyaz Eşya olarak teknolojimize ve bu alandaki bilgi birikimimize güveniyoruz. Dönüşüme ayak uyduran değil, öncülük eden şirket olma vizyonuyla yolumuza devam ediyoruz. Bir parçası olduğumuz Zorlu Holding'in Akıllı Hayat 2030 vizyonu çerçevesinde akıllı cihazlar, akıllı evler ve akıllı şehirler oluşturmak için üretiyoruz. Öte yandan, sürdürülebilir ve çevreci yaklaşımımızla daha az enerji ve su tüketen, daha sessiz çalışan ürünler üretmeye devam ediyoruz. Tüketicilerimizin yaşam konforunu artıracak her türlü teknolojiyi ürünlerimize entegre ediyoruz. Önümüzdeki yıllarda nesnelere interneti ve yapay zeka uygulamalarının vazgeçilmez biçimde günlük hayatın bir parçası olduğunu göreceğiz. Yaşam tarzını ve alışkanlıklarını kökten değiştirecek yeni teknolojiler hızla hayatımıza girerken biz de yapay zeka ile çalışan rekortmen, akıllı ürünlerimiz ile tüketicilere daha akıllı ve daha konforlu bir yaşam sunmak üzere Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımızı sürdürüyor; geliştirdiğimiz teknolojiler ve tesis ettiğimiz iş birlikleriyle akıllı yaşam ekosistemimizi genişletiyoruz.

ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMİN,
KÜRESEL KONJONKTÜR
VE BÜYÜME EĞİLİMLERİ
AÇISINDAN ZOR OLMAYA DEVAM
EDECEĞİ ÖNGÖRÜMÜZLE,
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
DENEYİMLERİMİZİN IŞIĞINDA VE
İÇSELLEŞTİRDİĞİMİZ ENTEGRE
DÜŞÜNCE YAKLAŞIMIMIZLA
DAHA ÇOK ÇALIŞMAYA ŞİMDİDEN
KENDİMİZİ HAZIRLADIK.

2020 yılı için öncelikli hedefimiz hem yurt içi hem yurt dışı pazarlarındaki konumumuzu daha da ileriye taşımak. Son teknoloji ürünler üretmeye, fabrikalarımızı akıllandırmaya devam edeceğiz. Geleceği yönlendiren global şirketlerle aynı kulvarda yarışıyoruz, onlarla rekabet için tüm yetkinliklere sahibiz ve bu iddiamızı imza attığımız başarılar ve aldığımız ödüllerle ortaya koymaya devam edeceğiz.

Ülkemiz sanayisinin önde gelen oyuncularından biri olarak, yüksek öngörü kabiliyetimiz, sağlam mali yapımız, değişimi içselleştirme yetkinliğimiz, Ar-Ge ve inovasyondaki gücümüz ve profesyonel insan kaynağımız ile farklılığımızı ortaya koymayı; yeni teknolojilerle yeni trendler oluşturarak güçlü üretim ve teknoloji şirketi konumumuzu pekiştirmeyi sürdüreceğiz.

ÜST YÖNETİM



Enis Turan Erdoğan İcra Kurulu Başkanı

(1955 - Mersin) Enis Turan Erdoğan 1976 yılında İTÜ Makine Mühendisliği Fakültesi'nden mezun olmuş, 1979'da İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde İşletme Master'ı yapmıştır. Türkiye'ye döndükten sonra özel sektörde çeşitli şirketlerde yöneticilik yapan Turan Erdoğan 1988 yılında Vestel'e katılmıştır. 1988'den bu yana Vestel'de çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev alan Sn. Erdoğan, 2013 yılına kadar Vestel Dış Ticaret Başkanlığı ve Vestel Elektronik İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Turan Erdoğan 1 Ocak 2013'ten itibaren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Sn. Erdoğan 2002-2006 yılları arasında da 2 dönem TURKTRADE Başkanlığı görevinde bulunmuştur. 2010-2014 yılları arasında ise Avrupa'nın en büyük ICT Konfederasyonu DIGITALEUROPE'a seçilmiş ilk Türk Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

Bekir Cem Köksal İcra Kurulu Üyesi

(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Cem Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yapan Cem Köksal, 1997 yılında Denizbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Sn. Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katılmıştır. Vestel Şirketler Grubu'nda İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmekte olan Cem Köksal, aynı zamanda Zorlu Holding Mali İşler Grup Başkanı'dır. Sn. Köksal, Zorlu Holding'te Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanlığı görevini de yürütmektedir.

Necmi Kavuşturan İcra Kurulu Üyesi

(1956 - Gaziantep) Necmi Kavuşturan 1979 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'nden mezun olmuştur. 1979 yılında İş Bankası'nda bankacılık kariyerine başlayan Sn. Kavuşturan, 1985-1997 yılları arasında İnterbank'ta çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev yapmıştır. 1997 yılında Denizbank'ın kuruluşunda Yönetim Hizmetleri Grubu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. 2003 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı'na atanan Sn. Kavuşturan, 2005 yılından bu yana Vestel Şirketler Grubu'nda İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Erdal Haspolat

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Genel Müdürü

(1970 - Bitlis) Erdal Haspolat, 1992 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1992 yılında Ankara Makine Kimya Endüstrisi Kurumu Roket Sanayisi'nde Sistem Tasarım Mühendisi olarak başlamıştır. 1998 yılında Vestel Beyaz Eşya Buzdolabı Fabrikası'nda Ar-Ge Bölümü'nde çalışmaya başlayan Sn. Haspolat, 1998 - 2002 yılları arasında Buzdolabı Fabrikası'nda Ar-Ge Mühendisi ve Ar-Ge Laboratuvar Sorumlusu görevlerini üstlenmiştir. Erdal Haspolat bu süreçte, klima üretiminde kullanılan ithal komponentlerin yerleştirilmesi projelerinde de görev almıştır. 2002 - 2005 yılları arasında Vestel Beyaz Eşya'nın yeni Çamaşır Makinesi Fabrikası projesinde Kalite Güvence Müdürü ve Ar-Ge Müdürü görevlerini yürütmüştür. 2005 yılında ise Vestel ürün ailesine yeni katılacak olan bulaşık makinesi projesinin yönetimini üstlenmiştir. Fabrikanın üretim, kalite, ürün tasarımı ve ilgili süreçlerinin içinde yer alarak, projenin tüm yatırım ve tasarım süreçlerini proje ekibi ile birlikte yürütmüş ve 2013 yılına kadar Bulaşık Makinesi Fabrika Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılında görev değişikliği ile Buzdolabı Fabrikaları'nın yönetimine geçmiştir. Nisan 2015'te Vestel Beyaz Eşya Genel Müdürü olarak atanan Sn. Haspolat, halen bu görevini yürütmektedir.

Alp Dayı

Vestel Şirketler Grubu Mali İşler Koordinatörü

(1963 - Alaşehir) 1985 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Alp Dayı, 2006 yılında California Üniversitesi, UC Berkeley'den Finans diploması almıştır. 1987 yılından bu yana çeşitli sanayi kuruluşlarında mali işlerden sorumlu üst düzey yönetici olarak çalışan Alp Dayı, kariyerine 1999 yılından beri Vestel Şirketler Grubu'nda devam etmekte olup, halen Vestel'in gerek yurt içi gerekse yurt dışı işlerinden sorumlu Vestel Şirketler Grubu Mali İşler Koordinatörü olarak görev yapmaktadır.

03



Hasan Uğur

Buzdolabı Fabrikaları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

(1981 - Mersin)
Hasan Uğur, 2004 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2005 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Bulaşık Makinesi Ar-Ge Bölümü'nde Tasarım Mühendisi olarak başlamıştır. Sn. Uğur sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Mekanik Hidrolik Sistem Tasarım Sorumlusu ve Senior Design Architect görevlerinde bulunmuştur. 2013 yılından bu yana Buzdolabı Fabrikaları'nda Ar-Ge Müdürü görevini üstlenen Sn. Uğur, Şubat 2019'da Buzdolabı Fabrikaları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır.

Özgür Yılmaz*

Çamaşır Makinesi ve Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

(1976 - İzmir)
Özgür Yılmaz 1998 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1998-2001 yılları arasında Türk Silahlı Kuvvetleri'nde atak helikopterleri üzerine çalışmıştır. 2002 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Çamaşır Makinesi Tasarım Mühendisi olarak göreve başlayan Sn. Yılmaz, sonrasında sırasıyla Ar-Ge Mekanik Tasarım Şef Mühendisi ve Ar-Ge Müdürü görevlerinde bulunmuştur. Özgür Yılmaz 2012 yılında Çamaşır Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış olup 2018 yılında devreye alınan yeni Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi Fabrikası'ndan da sorumludur.

Serhat Tolga Sönmez

Bulaşık Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

(1972 - Erzurum)
Serhat Tolga Sönmez 1994 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Beyaz eşya sektöründeki farklı görevlerinin ardından 1998 yılında Vestel Beyaz Eşya bünyesinde göreve başlamıştır. Kuruluşunda görev aldığı Buzdolabı Fabrikası'nda farklı bölümlerde çalıştıktan sonra 2006 yılında Fabrika Müdürü görevine getirilmiştir. Sn. Sönmez 2013 yılında Bulaşık Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır.

Mehmet Yavuz

Pişirici Cihazlar Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

(1978 - Diyarbakır)
Mehmet Yavuz 2002 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 2002-2004 yılları arasında Aykim Metal Sanayi ve Ticaret AŞ'de Kalite Güvence Sorumlusu olarak çalışmıştır. 2004 yılında Vestel Beyaz Eşya ailesine katılan Sn. Yavuz sırasıyla, Çamaşır Makinesi Fabrikası, Bulaşık Makinesi Fabrikaları'nda çeşitli görevler almıştır. Ekim 2017 tarihinden itibaren Pişirici Cihazlar Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini vekâleten yürüten Sn. Yavuz, Şubat 2018 itibarıyla bu göreve aslen atanmıştır.

Hakan Akıncı

Klima ve Termosifon Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

(1971 - Eskişehir)
Hakan Akıncı 1992 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, 1996 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1995-1999 yılları arasında Dokuz Eylül Üniversitesi'nde Araştırma Görevlisi olarak çalışan Hakan Akıncı, 1999 yılında Vestel Beyaz Eşya ailesine katılmış olup, 31 Aralık 2019 tarihine kadar Klima ve Termosifon Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır.

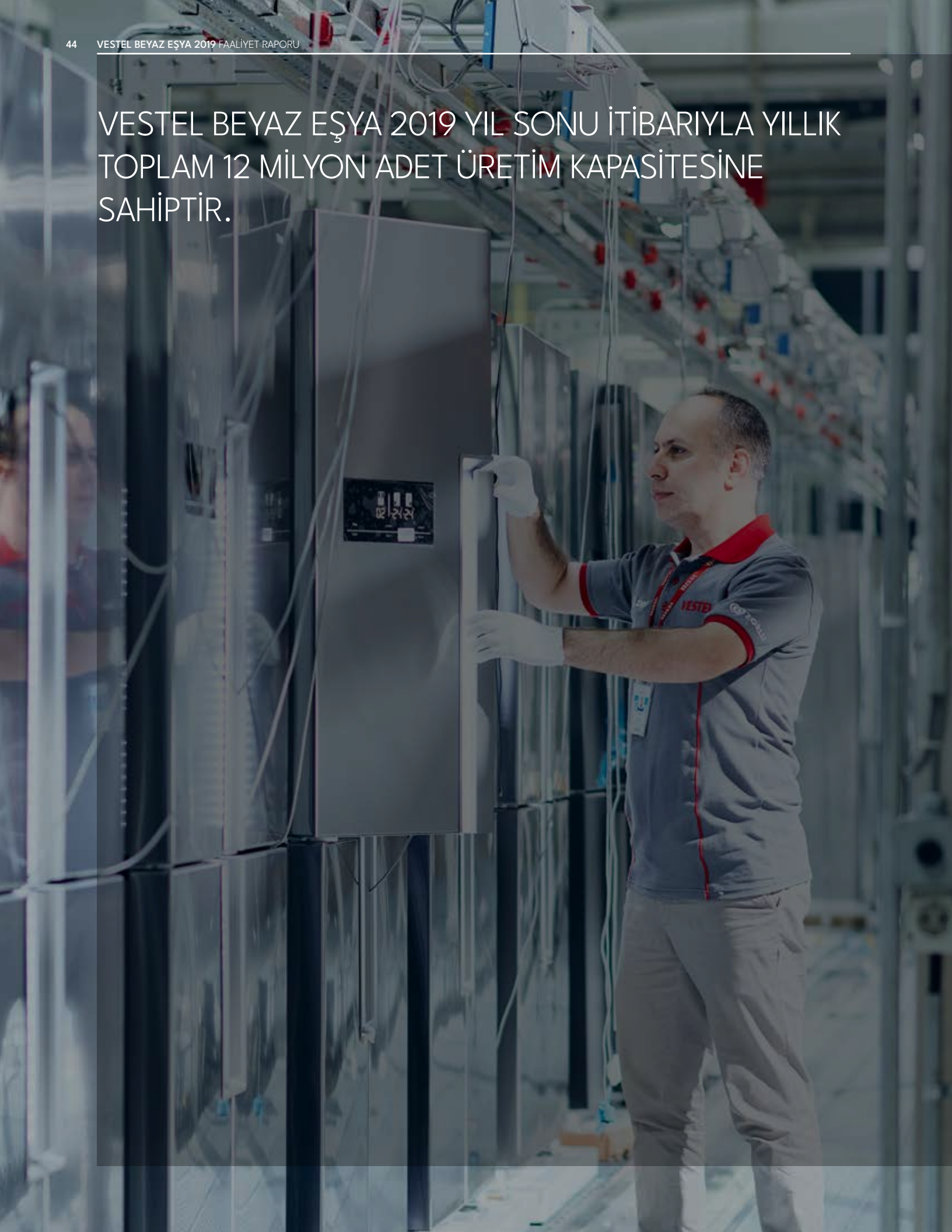
Kemal Özgür

Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

(1970 - Yunak)
Kemal Özgür, 1992 yılında İstanbul Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1994 yılında PEG-Profilo AŞ'de Yatırım ve Proje Mühendisi olarak başlamıştır. 1997 yılında Vestel Beyaz Eşya Buzdolabı Fabrikası'nın kuruluşunda Yatırım ve Proje Mühendisi olarak görev alan Sn. Özgür, 2004-2012 yılları arasında Çamaşır Makinesi Fabrika Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. Sn. Özgür, 2012 yılında Vestel Beyaz Eşya Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmış olup bu görevini 31 Aralık 2019 tarihine kadar sürdürmüştür.

* Özgür Yılmaz 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA 2019 YIL SONU İTİBARIYLA YILLIK TOPLAM 12 MİLYON ADET ÜRETİM KAPASİTESİNE SAHIPTİR.



KISACA VESTEL BEYAZ EŞYA

1997 yılındaki kuruluşundan bu yana istikrarlı büyüme imesini sürdüren Vestel Beyaz Eşya, uzun vadeli stratejileri ve vizyonu Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri olarak pazarı yönlendirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Manisa'da bulunan ve Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük üretim tesislerinden biri olan 1,1 milyon m² alana sahip Vestel City'de yer alan toplam 403 bin m² kapalı alana sahip 7 fabrikasında en son teknolojileri kullanarak, buzdolabı, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, klima ve termosifon üretimi gerçekleştirilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0 dönüşümünü tamamlamak ve tam otomasyona sahip akıllı fabrikalara geçiş yapmak hedefiyle çalışmalarını tüm hızıyla sürdürmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın yeni çamaşır ve kurutma makinesi fabrikası 2018 yılının ikinci çeyreğinde faaliyete geçmiştir. Vestel City'nin içerisinde 66.000 m² kapalı alana kurulan yeni üretim tesisi Endüstri 4.0 altyapısı ile inşa edilmiş olup, yıllık 750.000 adet çamaşır makinesi ve 750.000 adet çamaşır kurutma makinesi üretim kapasitesine sahiptir. Yeni fabrikanın devreye girmesiyle Vestel Beyaz Eşya altı ana beyaz eşya ürün ailesinde ürün gamını tamamlamıştır.

Vestel Beyaz Eşya 2019 yıl sonu itibarıyla yıllık toplam 12 milyon adet üretim kapasitesine sahiptir.

Avrupa'nın en büyük özgün tasarım üreticileri (Original Design Manufacturer - ODM) arasında yer alan Vestel Beyaz Eşya, teknolojiye trendleri çok yakından takip ederek geliştirdiği ürünler ile Avrupa'da beyaz eşya pazarının en büyük 5 üreticisinden, Türkiye'de ise sektörün ilk üç oyuncusundan biridir. Şirket, Türkiye beyaz eşya ihracatının %30'unu gerçekleştirmektedir.

Avrupa ülkelerindeki satışlarını ağırlıklı olarak ODM bazında yürüten Vestel Beyaz Eşya, Vestel Grubu'nun lisansını aldığı global markalar ve sahip olduğu bölgesel markalarla markalı satış da gerçekleştirmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA, ENDÜSTRİ 4.0 DÖNÜŞÜMÜNÜ TAMAMLAMAK VE TAM OTOMASYONA SAHİP AKILLI FABRİKALARA GEÇİŞ YAPMAK HEDEFİYLE ÇALIŞMALARINI TÜM HIZIYLA SÜRDÜRMEKTEDİR.

Güçlü Ar-Ge yapılanması ve teknoloji geliştirme yetkinliği ile global anlamda geniş bir tüketici kitlesine hitap eden çevre dostu ürün gamını sürekli olarak geliştirerek zenginleştiren Vestel Beyaz Eşya, milyonlarca eve daha fazla konfor götürmek için çalışmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten Vestel Ticaret AŞ'nin¹ lojistik-dağıtım yetkinliği ve yaygın bayi ağı ile gelişmiş teknolojik altyapıya sahip hizmet yapılanması, Şirketin yurt içi pazardaki güçlü marka imajını pekiştirmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın ürünlerine yönelik satış sonrası hizmetler, yurt genelinde hizmet veren yetkili servisler ile Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü'ne bağlı merkez servisler ve çağrı merkezi tarafından yürütülmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Rekabet Avantajları

- Düşük Maliyet Avantajı
- Üretimde Esneklik
- Ar-Ge, İnovasyon ve Tasarım Gücü
- Ana İhracat Pazarlarına Yakınlık
- Türkiye'de Yaygın Satış ve Satış Sonrası Servis Ağı
- Fark Yaratan Satış Sonrası Müşteri Deneyimi
- Endüstri 4.0 Dönüşümü

¹ Vestel Beyaz Eşya'nın yurt içi ve yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ ("Vestel Ticaret") tarafından yürütülmektedir.

VESTEL'İN ÜRETİM GÜCÜ: VESTEL CITY

Vestel'in Üretim Gücü: Vestel City

2003 yılında resmi açılışı yapılan Vestel City, 1,1 milyon m² alan üzerine kurulu Avrupa'nın tek lokasyondaki en büyük üretim tesislerinden biridir.

Vestel, mega fabrikası Vestel City ile dünyanın en büyük belgesel kanallarından National Geographic Channel'in dünyaca ünlü markalara yer verdiği "Mega Fabrikalar" belgesel serisine konu olan dünyanın ilk elektronik ve beyaz eşya şirketi, Türkiye'nin ise ilk markası ve sanayi tesisi olmuştur.

Mükemmellik Ödülü ve Yüksek Enerji Verimliliğine Sahip Tesisler

Japan Institute of Plant Maintenance ("JIPM") tarafından her yıl Toplam Üretken Bakım (Total Productive Maintenance - TPM) çalışmalarını dünyada en iyi şekilde uygulayan şirketlere verilen Mükemmellik Ödülleri kapsamında; Vestel Beyaz Eşya, 2014 yılında aldığı "TPM Mükemmellik Ödülü"nü ardından, 2017 yılında "TPM Süreklilik Ödülü"nü almaya hak kazanmış ve 6 ayı fabrikada (buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar, klima-termosifon) 6 ayı ürün ailesi ile aynı anda bu ödülle layık görülen ilk ve tek firma olarak dünya çapında bir başarıya imza atmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, "TPM Özel Ödülü" için sürdürdüğü hazırlık çalışmalarını 2019 yılında tamamlamış, 2020 yılı Şubat ayında, 7 ayı fabrikada 7 ayı ürün ailesi (buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar, klima, termosifon, çamaşır kurutma makinesi) ile aynı anda bu ödülle layık görülen ilk ve tek firma olarak başarısını daha da yukarı taşımıştır.

VESTEL CITY, 1,1 MİLYON M² ALAN ÜZERİNE KURULU AVRUPA'NIN TEK LOKASYONDAKİ EN BÜYÜK ÜRETİM TESİSLERİNDEN BİRİDİR.

Vestel Beyaz Eşya 2016 yılında, Endüstriyel Mükemmellik Ödülü (Industrial Excellence Award) yarışmasında Türkiye şampiyonluğunu almış ve ardından Avrupa şampiyonluğunu elde etmiştir. Vestel Beyaz Eşya bu ödülle layık görülen ilk Türk firması ve beyaz eşya sektöründe dünyada bu ödülü alan tek firmadır.

Çevreye ve geleceğe duyarlı üretici kimliğiyle Vestel Beyaz Eşya, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 14064 Sera Gazları Yönetim Sistemi Sertifikalarına ve ISO 14046 Su Ayak İzi Onay Belgesi'ne sahiptir.

Vestel Beyaz Eşya, ürettiği yüksek enerji ve su verimliliğine sahip ürünlerin yanı sıra, üretim esnasında da enerji ve su tasarrufuna büyük önem vermektedir. Şirket, son 5 yılda üretim adetlerini %55 oranında artırmaya karşın, birim ürün başına düşen su tüketimini %36 oranında azaltmayı başarmıştır.



VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN GÜÇ ODAKLARI

Vestel Beyaz Eşya, DNA'sındaki yenilikçilik özelliğiyle, kurulduğu günden bu yana teknolojiyi ve inovasyonu bir şirket kültürü haline getirmiştir.

Yenilikçilik

Sahip olduğu Ar-Ge gücü ve endüstriyel tasarım çözümlerini üretim kabiliyetleri ile birleştirerek inovasyonu hızlı ve herkes için ulaşılabilir kılmıştır.

Ölçekleyici Üretim Modeli, Üretimde Esneklik ve Ürün Kişiselleştirme

- Değişik coğrafyalardaki farklı sosyo-kültürel özelliklere sahip müşterilerin ihtiyaçlarına göre ürün geliştirme ve çeşitlendirme,
- Esnek üretim kabiliyeti ile farklı müşteriler için çok sayıda farklı modelde ürün geliştirebilme.

Müşteri Taahhüdü

- Orijinal tasarım ve üretimden nokta dağıtımına kadar A'dan Z'ye kusursuz ODM hizmeti sunulması,
- Avrupa'da müşterilerin markalarıyla doğrudan rekabete girmeme,
- Hızlı üretim ve teslimat, küçük montanlı siparişleri karşılayabilme kabiliyeti.

Maliyet Avantajları

- Güçlü üretici kimliğiyle tedarikte ve özellikle en önemli maliyet unsuru olan komponent satın alımında ölçek ekonomilerinden yararlanma,
- Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük üretim komplekslerinden biri olan Vestel City'de tek çatı altında üretim yapmanın sağladığı verimlilik, etkinlik ve maliyet avantajları,
- Üretim tesislerinin Avrupa pazarına yakınlığı ile ihracatta Uzak Doğulu rakiplere göre lojistik ve teslimat zamanında avantaj,
- Manisa'daki gelişmiş yan sanayi olanakları ve tedarikçilere yakınlığın yanı sıra, üretim tesislerinin İzmir limanına yakın olmasının dağıtım ve lojistik açısından sağladığı maliyet avantajları,
- Avrupalı üreticilere göre daha düşük birim işçilik maliyeti,
- Avrupa'daki üreticilere göre daha yeni ve modern üretim tesisleri,
- Türkiye'nin Serbest Ticaret Anlaşması imzaladığı ülkelere yapılan ihracatta bu anlaşmalara sahip olmayan ülkelerin üreticilerine karşı gümrük vergisi avantajı.



VESTEL BEYAZ EŞYA, DNA'SINDAKİ YENİLİKÇİLİK ÖZELLİĞİYLE, KURULDUĞU GÜNDEN BU YANA TEKNOLOJİYİ VE İNOVASYONU BİR ŞİRKET KÜLTÜRÜ HALİNE GETİRMİŞTİR.

Dijital Dönüşümde Öncülük

- Vestel'in DNA'sındaki yenilikçilik özelliğiyle, kurulduğu günden bu yana teknolojiyi ve inovasyonu bir şirket kültürü haline getirmiş olması,
- Geniş teknoloji yeteneği ve vizyonu,
- Tedarikten son kullanıcıya kadar tüm süreçlerde gerçekleştirilen dijital dönüşümün desteğiyle verimlilik ve ürün kalitesinde elde edilen ve devam eden kazanımlar,
- Türkiye'nin teknolojik dönüşümüne yaptığı gibi dijital dönüşümüne de öncülük etme,
- Türkiye'den dünyaya teknoloji ihraç eden bir şirket olarak ürettiği çözümler, getirdiği yenilikler ve pazara sunduğu ürünlerle dijital dönüşümün merkezinde yer alması.

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN GÜÇ ODAKLARI

Vestel Beyaz Eşya'da Endüstri 4.0 Çalışmaları

Vestel Beyaz Eşya; bünyesinde oluşturulan özel bir birim ile tüm otomasyon ve Endüstri 4.0 çalışmalarını kendisi yönetmekte, güncel teknolojileri yakından takip etmekte, yazılım, tasarım ve elektriksel donanım dizaynını tümüyle bu birim tarafından gerçekleştirerek devreye alabilmektedir.

Tüm mekanik tasarımlar, süreç analizleri, parça imalatları, PLC (Programmable Logic Controller - Programlanabilir Kontrol Cihazı) ve robot yazılımları ile simülasyon analizleri A'dan Z'ye Şirket bünyesinde yapılabilmektedir. Bu sayede, gerçekleştirilen projelerde düşük maliyet ile hızlı bir şekilde hareket edilebilmektedir. Vestel Beyaz Eşya, ürettiği ürünler dışında üretim teknolojisine de yatırım yapmaktadır. Şirket yetkin mühendis ve teknisyen kadrosu ile daha önce dışarıdan temin ettiği üretim hattı ve makineleri bugün kendi bünyesinde tasarlayıp, imal edebilen ve tasarladığı makineler için patent başvurusunda bulunabilen bir şirkete dönüşmüştür.

Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0 altyapısıyla kurulan üretim ve mekanik hatları ve boyahaneleri sayesinde üretim faaliyetlerini dünyadaki en son teknolojileri kullanarak gerçekleştirmektedir.

Endüstri 4.0'ın en önemli araçlarından ve üretim esnekliği konusundaki önemli adımlardan biri, üretim hatlarının birçok noktasına konumlandırılan otonom robotlardır. Vestel Beyaz Eşya, 2017 ve 2018 yıllarında olduğu gibi, 2019 yılında da hem beyaz eşya sektörü, hem de tüm sektörler genelinde, bir yıl içerisinde en çok robot hücresi devreye alan şirket olmuştur. Şirket, robot-makine-insan üçgenini her geçen gün daha da genişleterek kusursuz üretim teknikleri ile üretim gerçekleştirmektedir. Vestel Beyaz Eşya, bugün sahip olduğu 10.000 çalışan başına düşen 160 adet 6 ve daha fazla eksenli robot sayısı ile tüm sektörler içinde dünyada ön sıralarda yer almaktadır. Vestel Beyaz Eşya, kendi sektöründe de üretim teknolojileri konusunda dijital dönüşüme hızlı ayak uydurma konusunda DNA'sındaki özellikleri bir kez daha yansıtmayı başarmıştır.



Fabrika içi taşıma operasyonlarının insansız ve uzaktan kontrol edilebilen yazılımlar ile yürütülmesinde; zeminde kullanılan çizgi, metal veya manyetik izleme yöntemlerinden tamamen mobil ve özel navigasyon sistemleri ile yönetilebilen sistemlere geçilmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın 7 ayrı fabrikasında bulunan tüm otomatik yönlendirmeli araçlar, aynı anda, tek bir trafik yazılımı ile kumanda edilebilmektedir. Bu anlamda, hem beyaz eşya sektörü hem de diğer sektörler içinde adetsel ve işlevsel olarak Türkiye'de bir ilk gerçekleştirilmiştir. Otomatik yönlendirmeli araç kullanımı ile saha içi taşıma maliyetleri ve forklift ihtiyacı azaltılırken, ürün ve komponentlerin taşınması esnasında oluşabilecek hasarlar da sıfırlanarak üretim verimliliği artırılmaktadır. Otomatik yönlendirmeli taşıma araçlarının uzaktan kumanda edilebilen yazılımları ile üretim programlarının eşleştirme çalışmalarına da başlanmıştır. Bu sayede üretim planlama işinin de otonom hale gelmesi hedeflenmektedir. Fabrika içi taşıma operasyonlarında insan sağlığı ve güvenliği için ekstra önlemler alınmakta olup, bu amaçla araçlarda daha kısa ömürlü olmasına rağmen jel tipi bataryalar



kullanılmaktadır. Böylece fabrika içi taşıma operasyonlarının tamamı daha hızlı, daha güvenli ve insan hatasından uzak bir şekilde gerçekleştirilmektedir. Vestel Beyaz Eşya, güçlü teknoloji şirketi kimliğiyle, beyaz eşya üretiminin yanı sıra, hızla değişen teknolojileri denemeyi, kullanmayı ve üretmeyi kendine görev edinmiş olup, çalışmalarını bu doğrultuda yönlendirmektedir. Hedef, daha çevreci, daha güvenli ve daha uzun ömürlü bir ekosistem oluşturmaktır. Bir sonraki adımda tüm üretimlerin, modüler ve standart üretim hatlarından farklı olarak, insansız araçlar ile yapılabilmesi amaçlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, devreye aldığı insansız araçlar ve endüstriyel robotlar sayesinde sahip olduğu otomatik depolarının sayısını artırırken, endüstride gerçekleşen hızlı değişime ayak uydurabilmek için bu sistemleri birbirleriyle haberleştirmekte ve böylece kendi bünyesinde akıllı sistemleri kurabilmektedir. Otomatik depolar ile stok ve taşıma maliyetleri azaltılırken, online kontrollü tüketim sağlanmakta ve üretim akışında oluşabilecek insan hataları asgari düzeye indirilmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA, ENDÜSTRİ 4.0 ALTYAPISIYLA KURULAN ÜRETİM VE MEKANİK HATLARI VE BOYAHANELERİ SAYESİNDE ÜRETİM FAALİYETLERİNİ DÜNYADAKİ EN SON TEKNOLOJİLERİ KULLANARAK GERÇEKLEŞTİRMEKTEDİR.

Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0 konuları içinde yer alan sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik alanlarında yaptığı çalışmalar ile de operatörlerin hızlı ve kolay bir şekilde eğitilebilmesini sağlamakta ve böylece üretim kalitesini artırmaktadır. Tüm yatırım kararlarından (robot-makine-ekipman-otomatik depo vs.) önce sanal gerçeklik programları ve özel simülasyonlar kullanılarak hedeflerin mali ve teknik açıdan tek seferde tutturulması amaçlanırken, proje başlangıcında yapılan teknik ölçümler ile de sistemlerin tek seferde doğru çalışması sağlanmaktadır. Bu programlar, sistemler ve donanımlar sayesinde büyük proje maliyetleri de doğru bir şekilde analiz edilebilmekte ve ileride oluşabilecek ek masraflardan tasarruf edilmektedir.

Klasik iş yapış şekillerinin değiştiği ve/veya dönüştüğü günümüzde, eğitimlerin de kişiden bağımsız bilgi aktarım metotları ile verilebilmesi için gerekli altyapının oluşturulması konusunda hazırlıklar yapılmaktadır. Küçük veya büyük makine kullanım bilgilerinin sistemsel olarak kaydedilmesi ile işe yeni başlayan çalışanlara doğru bilgilerin artırılmış ve/veya sanal gerçeklik ile aktarılabilmesi sağlanacaktır. Özetle; işe yeni başlayan kişi bir gözlük, tablet veya mobil bir cihaz kullanarak, sade bir yazılım ile kısa sürede tam donanımlı hale gelebilecektir. Buradaki amaç kişiye bağlı oluşabilecek hataları sıfırlamak ve tek seferde doğru eğitim ile kaliteyi daha da yukarılara çıkarmaktır.

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN GÜÇ ODAKLARI

FABRİKALARINA ENDÜSTRİ 4.0 TABANLI UYGULAMALARI DAHİL EDEN VESTEL BEYAZ EŞYA, ENDÜSTRİ 4.0 DÖNÜŞÜM YOLCULUĞUNU YAKINDAN TAKİP ETMEKTEDİR.

Vestel Beyaz Eşya'da Endüstri 4.0 uygulamaları kapsamında eklemeli üretim (3D Printing) yoğun olarak kullanılmaktadır. Gerek robot kol tutucuları, gerek makine parçaları, gerekse kalıp yapımına ilişkin deneme üretimleri 3 boyutlu yazıcılar ile gerçekleştirilmektedir. Böylece; tüm denemeler, devreye almalar ve arıza/hata ile oluşabilecek üretim duruşları kısa sürede sonuçlandırılabilir ve yapılan kalıp-makine yatırımları tek seferde kusursuz olarak çalıştırılabilir.

Makinelerdeki verinin online izlenmesi -bulut ortamında özel ekranlar ve mobil cihazlar ile takip edilebilmesi- ve yapay zekanın yön vereceği sistemler üzerine çalışmalar konusunda somut adımlar atılmış olup farklı fabrikalardaki tüm makineleri yönetebilmek için çeşitli uygulamalar yapılmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, makinelerin diğer makineler ile haberleştiği, robotların birbirleriyle konuştuğu bir altyapı kurarak ve devamında tüm iç ekosistemini yan sanayi ile birleştirerek yatay-dikey entegrasyonunu önümüzdeki birkaç yıl içinde tamamlamayı hedeflemektedir. Kalite sistemlerinin dijitalleşmesi, üretim test sonuçlarının, malzeme tüketimlerinin online izlenmesi ve tüm üretim raporlamalarının %99,9 doğrulukla elde edilmesi önümüzdeki yılların en önemli hedefleridir.



Fabrikalarına Endüstri 4.0 tabanlı uygulamaları dahil eden Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0 dönüşüm yolculuğunu yakından takip etmektedir. Şirket geçtiğimiz dönemde lazer teknolojileri, kesme, evap sarma, etiketleme, paketlenme ve 7 eksenli uygulamalar ile çeşitli otomasyon projelerini tamamlamış bulunmaktadır. Bu projeler, alanlarında öncü ve tek olmalarının yanı sıra sistemlerin esnekliğini ve verimliliğini büyük ölçüde artırmaktadır. Personelini de eğitimlerle destekleyerek Endüstri 4.0 projelerinde görevlendiren Vestel Beyaz Eşya, şirket kimliğini bir adım daha ileriye taşımakta ve süreç adaptasyonunu kolaylaştırmaktadır.

Yeni kurulan Çamaşır ve Kurutma Makinesi Fabrikası ise doğrudan Endüstri 4.0 altyapısı ile inşa edilmiştir. Fabrikadaki üretim bantları, makineler, taşıma araçları ve otomasyon projeleri birbirleriyle haberleşebilirken, üretimin anlık olarak takip edilebilmesi hedeflenmektedir. Transfer edilen bu bilgi akışı ile birlikte akıllı depo sisteminden otomasyonun entegre edildiği kurulumlara kadar fabrikanın her alanında bu teknolojileri görmek mümkündür. Vestel Beyaz Eşya, el değmeden, kusursuz ve esnek üretimi amaçlayan akıllı fabrika yapısı ile müşterilerine son teknoloji ürünlerini daha kaliteli ve daha hızlı bir şekilde sunabilecektir. 2020 yılı başından itibaren yeni fabrikadaki süreçlerin dijitalleşmesi ve üretim-planlama yönetiminin makinelerle haberleşmesi çalışmaları daha da hızlanacaktır. Burada yapılacak örnek dijital konsept ve deneyimler, orta vadede Şirketin tüm tesislerine kolaylıkla aktarılabilir.

04

VESTEL BEYAZ EŞYA, MAKİNELERİN VE ROBOTLARIN BİRBİRİYLE HABERLEŞTİĞİ BİR ALTYAPI KURARAK VE TÜM İÇ EKOSİSTEMİNİ YAN SANAYİ İLE BİRLEŞTİREREK YATAY DİKEY ENTEGRASYONUNU ÖNÜMÜZDEKİ BİRKAÇ YIL İÇİNDE TAMAMLAMAYI HEDEFLERTEKİDİR.



VESTEL'DEN TÜM DÜNYAYA...

Yurt içinde uyguladığı “çoklu marka ve çoklu kanal stratejisi” ile geniş bir tüketici kitlesine ulaşan Vestel, Türkiye'nin en yaygın satış ve satış sonrası hizmet ağlarından birine sahiptir.

Türkiye'de Vestel

Vestel çoklu kanal stratejisi kapsamında, bayi kanalının yanı sıra çeyiz mağazaları, hipermarketler, teknomarketler ve e-ticaret siteleri vasıtasıyla geniş bir tüketici kitlesine ulaşmakta; pazardaki etkinliğini ve pazar payını artırmaktadır.

Yurt İçi Satış Yapılanması

976 Vestel mağazası
 9 Vs Outlet mağazası
 886 satış noktası (245'i Münhasır Regal Bayisi)
emagaza.vestel.com.tr
vsoutlet.com.tr
regal-tr.com

Satış Sonrası Hizmetler

Çağrı Merkezi
 360 Yetkili Servis
 4 Merkez Servis
 5 GüVENUSsü

Vestel'in Küresel Faaliyet Ağı

Vestel'in yurt dışı pazarlama-satış yapılanması, 10'u Avrupa'da olmak üzere toplam 11 ülkede faaliyet gösteren dış ticaret şirketlerinin yerel organizasyonları; yakın coğrafyalarda ise doğrudan satış noktalarından oluşmaktadır.



04

156

Ülkeye İhracat

10

Avrupa'da 10 Dış Ticaret
Şirketi

2.196

Yurt Dışı Mağaza ve
Satış Noktası

976

Yurt İçi Vestel Mağazası



Vestel City Manisa

İhracat Yapılan Ülkeler

Dış Ticaret Şirketleri

İngiltere
Fransa
Almanya
İspanya
Hollanda
FinlandiyaRusya
Kazakistan
Romanya
Polonya
Birleşik Arap Emirlikleri

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN STRATEJİSİ VE 2019 YILI GERÇEKLEŞMELERİ

STRATEJİLER

GERÇEKLEŞMELER

Pazar Çeşitliliğini Geliştirme

Ana ihracat pazarı olan Avrupa pazarı dışındaki bölgelerde de büyümek

Bu pazarlara giriş için organik ve/veya inorganik büyüme opsiyonlarını değerlendirmek

Toplam 156 ülkeye ulaşan ihracat haritası

Orta Doğu, Afrika ve Asya bölgelerindeki satışları artırma hedefi doğrultusunda, bu bölgelerde yeni pazarlara giriş yapılması

Avrupa dışı pazarlarda sürekli değişen politik ve ekonomik konjonktürlere rağmen, Doğu Avrupa, BDT, Kuzey Afrika ve Orta Doğu bölgelerine yapılan satışlarda büyüme

2020 yılında ABD pazarına giriş için bu pazara yönelik ürün geliştirme çalışmalarına başlanması

Müşteri ve Ürün Çeşitliliğini Artırma

ODM bazında üretim yapılan müşteri portföyündeki A markalı müşterilerin payını yükseltmek

A markalı üreticiler arasında yükselen "outsourcing" eğiliminden daha fazla pay alınması

Ürün çeşitliliğini geliştirerek pazar payını artırmak:

Kârlılığı daha yüksek orta ve üst segment ürünlere yönelme

Ürün gamının genişletilerek daha da zenginleştirilmesi, Avrupa pazarında mutfak üreticileri kanalında yeni müşteri kazanımları ile ankastre ürün satışlarının artırılması

Enerji verimliliği, su tasarrufu, nesnelerin interneti konularında sürekli çalışmalar yaparak ve pazarın beklentilerini en iyi şekilde karşılayarak müşteri memnuniyetinin en üst seviyeye çıkarılması

Avrupa pazarında artan rekabet gücü doğrultusunda yeni A markalı müşteri kazanımları

Mevcut A markalı müşterilerle iş hacminin büyütülmesi

Yeni fabrika yatırımının tamamlanması ile beyaz eşya ürün gamına çamaşır kurutma makinesinin de eklenmesi ve ürün gamının 6 ana ürünü kapsayacak şekilde tamamlanması

Beyaz eşyada yeni nesil ürünler: Enerji ve su tüketiminde ve sessiz çalışmada sınıfının rekortmeni olan ürünlerin geliştirilmesi

Akıllı beyaz eşya ürün gamının genişletilmesi

STRATEJİLER

Markalı Büyüme

Türkiye pazarında marka imajını, dağıtım ve satış gücünü ve satış sonrası hizmet kalitesini güçlendirerek pazar payını artırmak

Vestel'in portföyünde bulunan bölgesel markalar ve lisansını aldığı global markalar ile Avrupa pazarındaki konumunu güçlendirmek ve markalı satışlarını artırmak

Yakın pazarlardaki faaliyetlerini geliştirerek bu ülkelerde daha fazla pazar payı almak

GERÇEKLEŞMELER

“Türkiye Vestelleniyor” kampanyası ile başlatılan başarılı pazarlama-satış hamlesinin “Gururla Yerli” kampanyası ile devam ettirilmesi, satış sonrası servis ve müşteri hizmetleri ile bayi ağının güçlendirilmesine yönelik çalışmaların sürdürülmesi, satış sonrası servis ve müşteri hizmetlerinde standart hizmetlerin ötesine geçilerek fark yaratan bir müşteri deneyimi yaşatma vaadinin sürekli olarak ileri taşınması

Yurt dışında markalı satışları artırma stratejisi doğrultusunda, Sharp Corporation ile 2014 yılında imzalanan marka lisans anlaşması kapsamında, Sharp markası altında Avrupa'ya gerçekleştirilen ürün satışlarında devam eden çift haneli büyüme

2024 sonuna kadar geçerli olan marka lisans anlaşmasına akıllı ürünlerin de dahil edilmesi

Afrika, Orta Doğu ve Körfez ülkelerinde Vestel markası ile yeni pazarlara giriş



ÜRETİM HATLARIMIZIN ÇEŐİTLİLİĐİYLE



2019 YILINDA ŞİRKET TARAFINDAN YAPILAN AR-GE HARCAMALARININ SATIŞ GELİRLERİNE ORANI %1,2 OLARAK GERÇEKLEŞMİŞTİR.



04

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE

Ar-Ge ve inovasyon üstünlükleriyle rekabette fark yaratan Vestel Beyaz Eşya, güçlü Ar-Ge ekibinin yetkinlikleri ve çalışmaları sonucunda, yeni ve öncü teknolojilerin geliştirilmesi ve küresel tüketicilerin ihtiyaç-beğeni düzeyini yakalayan tasarımlara ve ürünlere dönüştürülmesi konusunda güçlü bir konum elde etmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Kanunu çerçevesinde, 17 Ekim 2008 tarihinde Ar-Ge Merkezi Belgesi almıştır.

2019 yılında Şirket tarafından yapılan Ar-Ge harcamalarının satış gelirlerine oranı %1,2 olarak gerçekleşmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge Bölümü üretim konusuna göre ayrı Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Her fabrikanın Ar-Ge faaliyetlerini yürüten kendi Ar-Ge Birimlerinin yanı sıra, tüm ürünler için endüstriyel tasarım, fikri haklar ve mülkiyetler ile inovasyon ve Endüstri 4.0 konularında çalışmalar yapan Merkezi Ar-Ge Birimleri bulunmaktadır. Genel Müdürlük bünyesinde yer alan ve fabrikaların Ar-Ge Birimleri ile ortak çalışmalar yürüten Merkezi Ar-Ge Birimleri, Teknoloji Geliştirme Müdürlüğü, Tasarım Müdürlüğü ve Otomasyon ve Projeler Geliştirme Müdürlüğü'nden oluşmaktadır. Bütün ürünler için endüstriyel tasarım ve fikri haklar çalışmaları Tasarım Müdürlüğü tarafından yürütülürken, inovasyon çalışmaları Teknoloji Geliştirme Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Otomasyon ve Projeler Geliştirme Müdürlüğü ise Endüstri 4.0 uygulamaları, otomasyon çalışmaları, süreç analizleri ve bunlar için gerekli yatırım faaliyetlerinin şirket bünyesinde şirketin kendi kaynakları ile gerçekleştirilmesi üzerine çalışmalar yapmaktadır.

2019 yıl sonu itibarıyla, Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge Grubu'ndaki toplam çalışan sayısı 535 kişidir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge eksenini, işlevsel ve estetik tasarımlara sahip, enerji ve su tasarrufunu maksimize ederek kaynakları verimli kullanan, çevreci, gıda ömrünü ve tazeliğini uzun süre koruyabilen, ekstra hijyen sağlayan, akıllı sensörler sayesinde maksimum performans sunan ve internet bağlantısı ile uzaktan kontrol ve kumanda edilebilen teknoloji ve ürünlerin geliştirilmesi oluşturmaktadır.

2019 YIL SONU İTİBARIYLA, VESTEL BEYAZ EŞYA AR-GE GRUBU'NDAKİ TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 535 KİŞİDİR.

Bu doğrultuda benimsenen Ar-Ge stratejisi;

- Pazardaki değişen ürün trendlerine uyum sağlayacak yeni platformlar geliştirmek ve kullanıcı konforunun sağlanmasına yönelik ürünler sunmak,
- Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile sürekli iş birliğine dayalı güçlü ilişkiler kurmak,
- Teknolojik gelişmeleri yakından takip etmenin yanı sıra, teknolojilerin geliştirilmesine de doğrudan katkıda bulunmak,
- Geliştirilen tasarımlarda şirketin fikri haklarını korumak ve rakiplere karşı avantaj sağlamak,
- Farklı pazarların tercih ve alışkanlıklarına uygun ürünler geliştirmek,
- Fonksiyonellik ve kolay kullanılabilirlik eksenlerinde gelişen tasarım trendlerini ürünlere yansıtılabilmektedir.

Ar-Ge birimleri ile Teknoloji Geliştirme ve Endüstriyel Tasarım Merkezleri

- Beyaz eşya ürünleri ile ilgili teknik, akademik ve endüstriyel yayınları izleyerek sektörel yenilikleri ve gelişmeleri yakından takip etmektedir.
- Laboratuvarlarında temel araştırmalar yaparak elde ettikleri sonuçları inovatif özellikler olarak ürünlere uygulamaktadır.
- Müşteri ziyaretleri ve fuar katılımlarıyla müşterilerin ihtiyaçlarını ve isteklerini yakından takip etmekte, bu doğrultuda ürünler tasarlamakta ve mevcut ürünleri iyileştirme çalışmaları yapmaktadır.
- Üretim parametrelerini iyileştirme çalışmaları ile daha fazla fonksiyonel özellik kazandırılmış ürünler tasarlanmaktadır.
- Deneme üretimleri yaparak yeni tasarlanan ürünlerin veya iyileştirilen ürünlerin üretim öncesi kalifikasyonunu gerçekleştirmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE

Vestel Beyaz Eşya'nın 2019 yıl sonu itibarıyla tescil almış patentli buluş sayısı 229'dur. Patent araştırmaları yoluyla teknolojik trendler analiz edilerek yeni projeler başlatılmakta; geliştirilen yeni teknolojiler, taklit edilmelerini önlemek amacıyla patentlerle koruma altına alınmaktadır. Şirketin bu şekilde sektörün kullanımına açtığı 426 civarında buluşu bulunmaktadır. Ayrıca patent portföyü periyodik olarak gözden geçirilerek yeni teknolojilerle ikame edilen alanlardaki eskimiş teknolojilere ilişkin patentler terk edilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, bilginin teknolojiye, teknolojinin ürüne dönüşüm sürecinde yetkin teknik altyapısını başarılı bir şekilde kullanmaktadır. Ar-Ge bünyesinde yetkin ve inovasyon odaklı mühendislerle, son teknoloji cihaz ve sistemler kullanılarak ve üniversitelerle iş birlikleri yapılarak ulusal ve uluslararası proje ortaklarıyla sürdürülebilir gelişme doğrultusunda örnek yatırımlar gerçekleştirilmektedir.

Ar-Ge bünyesindeki ekipler;

- Yeni teknolojilerin geliştirilmesi veya uygulanması,
- Yeni ürün tasarımları,
- Çevre dostu üretim,
- Ürün geliştirme,
- Verimlilik artışı ve maliyet düşürme konularında çalışmalar yürütmektedir.

Vestel Beyaz Eşya bünyesindeki Ar-Ge birimlerinin amacı Şirketin kendi ürünlerini geliştirerek uluslararası pazarlardaki rekabet gücünün artırılması ve müşteri memnuniyetinin sağlanmasına destek vermektir.



04

Ar-Ge kadrosunun uzmanlık konuları:

- Yapısal Tasarım
- Yapısal Analiz
- Elektronik Kontrol
- Elektronik Tasarım
- Akışkanlar Mekaniği
- Akışkanlar Analizi
- Kalıp Tasarım
- Fikri Haklar
- Malzeme
- Performans Testleri
- Termodinamik
- Akustik
- Mekatronik
- Robotik
- Otomasyon
- Kullanıcı Arayüzü Tasarımı
- Endüstriyel Tasarım

Ar-Ge birimleri bu yetkinlikler sayesinde ürünlere ve üretim yöntemlerine ilişkin teknik problemlerin çözülmesi konusunda uzmanlaşmıştır.



2019 YILINDA VESTEL BEYAZ EŞYA AR-GE MERKEZİ TARAFINDAN 43 TÜBİTAK TEYDEB PROJESİ BAŞVURUSU YAPILMIŞTIR.

Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge İş Birlikleri

2019 yılında Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge Merkezi tarafından 43 TÜBİTAK TEYDEB (Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı) projesi başvurusu yapılmıştır. TÜBİTAK projelerinden 12'si olumlu sonuçlandırılmış olup, 18 proje ise devam etmektedir.

Yürütülen projelerin birçoğu üniversite iş birlikleri ile gerçekleştirilmiştir. İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İzmir Yüksek Teknoloji Üniversitesi, Katip Çelebi Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Uşak Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi ve Özyeğin Üniversitesi yoğun iş birliği yapılan üniversitelerdir.

İş birliği yapılan üniversiteler ile 2 adet TÜBİTAK 1004 Mükemmeliyet Merkezi Destek Programı, 3 adet TÜBİTAK 2244 Sanayi Doktora Programı, 4 adet TÜBİTAK 2209/B Sanayiye Yönelik Lisans Araştırma Projeleri Destek Programı ve 1 adet Horizon 2020 (Avrupa Birliği Bilimsel Ar-Ge ve İnovasyon Hibe Programı) proje başvurusu gerçekleştirilmiştir.

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE

Ürün Grupları ve Yenilikler

Ürün Grubu	Ürünler/ Teknolojiler	Özellikler/Açıklama
Buzdolabı	H+ Water Dispenser (Hidrojenli Su Sebili) Teknolojisi	H+ Water Dispenser Teknolojisi'nde yer alan elektroliz yöntemi ile su sebilinde bulunan suyun Ph değeri yükseltilerek, kullanıcı isteğine bağlı farklı yoğunluklarda bazik su elde edilmekte ve suya antioksidan özellik kazandırılmaktadır.
	VacuumJar (Kavanoz Vakumlama) Teknolojisi	Kavanoz içerisindeki havanın uzaklaştırılmasını sağlayan Kavanoz Vakumlama Teknolojisi ile kavanozlanan gıdaların buzdolabındaki raf ömrü artırılabilecektir. Bu teknoloji, aynı zamanda şişe vakumlamasına da imkan sağlayacaktır.
	FermentStore (Mayalama) Teknolojisi	Fermente ürünler; bitkisel ve hayvansal ürünlerden doğal yolla ya da başlatıcı kültürlerin eklenmesiyle üretilen ürünler olarak tanımlanmaktadır. Fermente yiyecek ve içecekler, bakteri, maya ve mantarlar gibi mikroorganizmalar ve enzimler aracılığıyla üretilmektedir. Dünyada kişi başına günlük yaklaşık 50-400 gram toplam besin alımının yaklaşık %5-40'ını fermente gıdalar ve içecekler oluşturmaktadır. Son yıllarda evlerde fermente gıda yapımının artmasıyla beraber, evde yoğurt yapım makineleri vb. ürünler pazarda yer almaya başlamıştır. Mayalama özelliği Vestel Beyaz Eşya'nın 4 kapılı puzzle buzdolabı ürününde 7 farklı gıdayı fermente edebilme özelliğine sahip fermantasyon bölmesi ile kullanıcılara sunulmaktadır. Ayrıca bu bölmeye özel aksesuar, aydınlatma ve display tasarımları ürünün fark yaratan özellikleri arasındadır.
	CrystaLight (UV-A ve Fotokatalitik Filtre) Teknolojisi	Buzdolaplarında gıdaların saklanması sırasında; kötü koku molekülleri, uçucu organik bileşenler (Etilen vb.) oluşmakta ve mikroorganizmaların miktarında artış meydana gelmektedir. Oluşan bu maddeler hava kalitesini düşürmekte ve dolap içerisindeki havanın kirlenmesine yol açmaktadır. Güneş ışınlarının temizleyici etkisinden ilham alınarak tasarlanan son teknoloji özel fotokatalitik filtre buzdolabı içerisindeki havayı temizlemektedir. Özel titanyum dioksit (TiO ₂) kaplama filtre, UV-A ışık ile aktif hale gelerek filtre yüzeyinde hidroksi radikaller oluşturmaktadır. Oluşan bu hidroksi radikaller ile bakteriler, virüsler ve kötü koku molekülleri parçalanarak su ve karbondioksit gibi zararsız moleküllere dönüştürülmektedir. CrystaLight Teknolojisi 2019 yılında kombi buzdolabı modellerinde devreye alınmıştır. Ürünün %95 koku giderme ve %99,99 antibakteriyel özellikleri bağımsız bir laboratuvarında tescil edilmiştir.
	Dual Control (İster Soğut İster Dondur) Teknolojisi	Tüketicilerin ihtiyacı doğrultusunda ister dondurucu ister soğutucu olarak kullanılabilen yeni nesil buzdolabı. 2018 yılında Ar-Ge çalışmaları tamamlanan bu özelliğin 60 cm yeni nesil No Frost Multi Cooling soğutma sistemine sahip tek kapılı buzdolabında kullanıcılara sunulması planlanmaktadır.
	Convert Zone (Kontrol Sende) Teknolojisi	Tüketicilerin ihtiyacı doğrultusunda daha fazla soğutucu hacmi için dondurucunun soğutucu olarak ayarlanabilmesi, soğutucu veya dondurucu olarak kullanılması, ihtiyaç duyulmaması durumunda ise, tamamen kapatılmasına olanak sağlayan teknoloji. 70 cm genişlikteki buzdolapları için pazara sunulmuş olan bu teknolojinin 84 cm yeni nesil No Frost Multi Cooling soğutma sistemine sahip iki kapılı Top Freezer buzdolaplarında kullanıcılara sunulması için Ar-Ge çalışmaları yürütülmektedir.

04

Ürün Grubu	Ürünler/ Teknolojiler	Özellikler/Açıklama
Buzdolabı	Yeni Nesil No-Frost Multi Cooling Soğutma Sistemine Sahip 54/60 cm Genişliğinde Top Freezer Buzdolapları	54 ve 60 cm genişliklerinde, dondurucu kısmı üstte olan (Top Freezer) buzdolapları. Yeni nesil No Frost Multi Cooling soğutma sistemi, dondurucu ve soğutucu bölmelerinde iki bağımsız hava döngüsü yaratarak kokuların birbirine karışmasını engellemekte ve aynı zamanda yiyeceklerin daha uzun süre saklanabilmesini sağlamaktadır. A++ enerji seviyesine sahip olan ürün, difüzörlü LED aydınlatma, asansörlü kapı rafı, chiller, sebzelik nem kontrolü ve sıfır taşma sistemi uygulamaları ile kullanıcılara kolaylık sağlamaktadır.
	SmartFresh Teknolojisi	SmartFresh Teknolojisi'nin getirdiği izole sebzelik bölmesi ve Humidity Filter (Nem Filtresi) özelliği sayesinde sebze ve meyvelerin tazeliği 30 güne kadar korunmaktadır. Bu teknolojinin 60 cm buzdolabında son kullanıcıya sunulması planlanmaktadır.
	Turning Shelf Teknolojisi	Turning Shelf mekanizmasının 360 derece dönebilen tablası sayesinde üst rafların arkasında konumlandırılmış gıdalara daha kolay ulaşım imkanı sağlamaktadır.
	ABD Pazarına Uygun Buzdolabı Ailesi	ABD pazarına sunulacak 70 cm kombi model buzdolabı için Ar-Ge çalışmaları tamamlanmış olup 2020 yılında seri üretime geçilecektir. Bu çalışmanın başarılı bir şekilde tamamlanması ile ABD pazarına sunulacak ürünlerin yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.
	Yeni Nesil No-Frost Multi Cooling Soğutma Sistemine Sahip 4 Kapılı Buzdolapları	84 cm ve 91 cm genişliğinde 4 kapılı buzdolabı geliştirme projesi. Yeni nesil No Frost Multi Cooling soğutma sistemi ile bağımsız hava döngüsü yaratılarak kokuların birbirine karışması engellenmekte, aynı zamanda yiyeceklerin daha uzun süre saklanabilmesini sağlamaktadır. Ürünlerin 4 kapılı olması, yiyeceklerin yüklenmesi ve saklanması esnasında kullanıcılara büyük kolaylık sağlamaktadır. LED aydınlatma, sebzelik nem kontrolü, multizone, otomatik buzmatik, dolap içi kamera entegrasyonu gibi özellikler de bu proje ile son kullanıcılarla buluşacaktır.
Çamaşır Makinesi	HydroBoost® Çamaşır Makinesi	Su ve deterjan karışımını 20 farklı noktadan çamaşırlara püskürterek 159 dk gibi rekor bir sürede 10 kg çamaşırı A sınıfı yıkayan çamaşır makinesi. Ürünün rekor süre ve yıkama performansı Alman VDE Enstitüsü tarafından sertifikalandırılmıştır.
	HydroCharge Çamaşır Makinesi	Ürün elektroliz tabanlı eşsiz teknolojiyle deterjan tüketimini sınırlamaktadır. Deterjansız yıkama sayesinde deterjanın çevre ve sağlık açısından yarattığı olumsuz etkilerin önüne geçilmesi sağlanmış ve çamaşır yıkama maliyetine en çok etki eden deterjan maliyeti ortadan kaldırılmıştır.
	T Serisi Ürün Ailesi	Baştan aşağı yenilenen, hem şık hem de kullanıcı dostu çizgisiyle dikkat çeken T serisi çamaşır makinesi ürün ailesi üretimine başlanmıştır. T serisi ürün ailesi oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahip olup, 4-12 kg kapasite aralığında çamaşır makinesi ve 7 kg/5 kg - 10 kg/6 kg aralığında kurutmalı çamaşır makinesi ürünlerini, farklı arayüz ve uzaktan erişim alternatifleriyle birlikte içermektedir.
	44 dBA Sessiz Çamaşır Makinesi Ürün Ailesi	Sessiz inverter motor teknolojisi, özel tasarlanmış sessiz yıkama algoritmaları ve gelişmiş teknolojiye sahip ses izolasyon sistemlerinin kullanılması ile yıkamada 44 dBA (desibel) ses seviyesine sahip çamaşır makinesi ürün ailesi tasarlanmıştır.
	ION-Tech Teknolojisine Sahip Kurutma Özellikli Çamaşır Makinesi	ION-Tech çamaşır makinesi sahip olduğu ION Teknolojisi ve yapısında bulunan "Tazeleme" programı ile çamaşırlara nüfuz etmiş kokuları yıkama yapmadan ortadan kaldırmaktadır.
	Buhar Teknolojisine Sahip Çamaşır Makinesi	Buhar Teknolojisi sayesinde çamaşırlar daha derinlemesine ve hijyenik olarak temizlendiği gibi giysilerdeki kırışıklıklar da etkin bir şekilde azaltılmakta ve çamaşırlar ısıtılmadan üzerlerindeki kötü kokular giderilmektedir.
	Inverter Motor Teknolojisine Sahip 1600 Devir 8 kg Kapasiteli Çamaşır Makineleri	Inverter Motor Teknolojisi'ne sahip, 1600 devir, 8 kg kapasiteli çamaşır makineleri geliştirilmiştir. Sessiz yıkama ve sıkma özelliğine sahip çamaşır makineleri aynı zamanda A+++ ürünlere göre %40 daha az enerji tüketimi ile pazarda fark yaratmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE

Ürün Grubu	Ürünler/ Teknolojiler	Özellikler/Açıklama
	10 kg Kurutma Kapasitesine Sahip Çamaşır Kurutma Makinelerinde Kırışıklık Önleme Fonksiyonunun Geliştirilmesi	Isı pompalı ve kondenserli tip çamaşır kurutma makinelerinde tüm kapasitelerde, özel olarak tasarlanan parçalar ve gelişmiş algoritma çalışmaları sayesinde rakiplerin önüne geçen seviyede kırışıklık iyileştirmeleri sağlanmıştır. Böylece kullanıcının çamaşırını makineden alıp direkt olarak kullanabilmesi mümkün kılınmıştır.
	Rekortmen Hızda Program Süresine Sahip Isı Pompalı Çamaşır Kurutma Makinesi	Tüm modellerinde iki adet hızlı kurutma programına sahip olan çamaşır kurutma makineleri, Vestel Beyaz Eşya'ya ait hızlı yıkama özelliğine sahip çamaşır makineleri ile uyum içerisinde tasarlanmıştır. Böylece kullanıcılar çamaşırını yarım saatten az bir sürede hem yıkayıp hem de kurutabilecektir.
	Hijyen Sertifikalı Isı Pompalı Çamaşır Kurutma Makinesi	Özel algoritma çalışmaları ile çamaşırını alerjenlerden arındıran özel bir tasarım sağlanmıştır. Ayrıca kullanıcının etkileşimde olduğu parçaların antibakteriyel hammaddeler ile üretilmesi sonucunda tam anlamıyla hijyenik bir çamaşır kurutma makinesi elde edilmiştir. Isı pompalı ürün ailesi için geliştirilen hijyen programı, 2019 yılında İstanbul Üniversitesi tarafından onaylanmış ve sertifikalandırılmıştır.
	Natural ION-Tech Teknolojisine Sahip Yeni Platform Geliştirilmesi Projesi	2019 yılı içerisinde devreye alınan yeni kapasite ve T serisi platformları için de ION-Tech Teknolojisi çalışılmış ve entegrasyon yapılmıştır. Isı pompalı modellerde sunulmakta olan bu özellik ile kullanıcılar giysilerindeki sigara gibi istenmeyen kokulardan kurtulabilecektir.
	Filtre-Kondenser Sensör Teknolojileri	Isı pompalı ürünlerde filtre, kondenserli ürünlerde filtre ve kondenserlerin takılmadığı veya unutulduğu durumda kullanıcıya uyarı verilmesini sağlayan akıllı kurutma makinesi geliştirilmiştir.
	Avustralya Pazarına Uygun Çamaşır Kurutma Makinesi Ürün Ailesi	Avustralya pazarına uygun kurutma makinesi ürün ailesi projesi kapsamında ısı pompalı ve kondenserli 7 ve 8 kg kapasitelerde çamaşır kurutma makineleri geliştirilmiştir.

04

Ürün Grubu	Ürünler/ Teknolojiler	Özellikler/Açıklama
Pişirici Cihazlar	Efektif Soğutma Sistemiyle Fırın İçi LED Aydınlatma Projesi	LED aydınlatmanın fırınlarda kullanımı, ortaya çıkarttığı daha homojen ve verimli aydınlatma ile son kullanıcılar tarafından tercih sebebi olmaktadır. LED aydınlatmaların sıcaklık dayanımlarının fırın içerisinde kullanıma uygun olmaması nedeniyle, piyasadaki çözümlerin özel soğutma sistemleri kullanımını gerektirmesi bu özelliği taşıyan ev tipi fırınların daha maliyetli olmasına neden olmaktadır. Yapılacak çalışma daha homojen bir aydınlatma sisteminin düşük maliyetli bir şekilde tasarlanmasını sağlayacaktır.
	Android İşletim Sistemli TFT Full Touch Kontrollü Pişirici Cihaz	Bu proje ile akıllı pişirici cihazlar geliştirilecek olup, ürünler farklı özellikleri ile son kullanıcıya kolaylık ve ayrıcalık sağlayacaktır. Geliştirilecek ürün bugüne kadar üretilen tüm pişirici cihaz özelliklerini bünyesinde barındırmasının yanı sıra, Android işletim sistemi sayesinde yeni eklenecek özellikler ile daha fazla kullanıcı tarafından kullanılabilir olacaktır. Sesli komut sistemi gibi özelliklerin de yer alacağı bu ürün ile engelli son kullanıcıların da pişirici cihazı tek başına kullanabilmelerine imkan sağlanacaktır. Bu proje, Android temelli akıllı bir pişirici cihaz olmasından dolayı IoT (Nesnelerin İnterneti) kapsamında üretilecek diğer Android tabanlı ürünlere de temel teşkil edecek olup, bu yönde ilerleme kaydetmek için öncü projelerden biri olacaktır.
	Alternatif RF Pişirme Teknolojisine Sahip Pişirici Cihaz Tasarımı	Bu proje ile ülkemizde ev kullanımında yaygın olmayan RF (Radyo Frekans) pişirme teknolojisinin standart pişirici cihazlara eklenmesi hedeflenmektedir. RF Teknolojisi yüksek dalga boyları sayesinde mikrodalga ile pişirmeye göre daha avantajlı olup endüstriyel pişirme işlemlerinde kullanılmaktadır. Ancak ürün boyutları nedeniyle ev tipi kullanımda yaygın değildir. Üniversite-sanayi iş birliği kapsamında Yıldız Teknik Üniversitesi ile ortak geliştirilecek projede, magnetron ile aynı pişirme etkisine sahip ve pişirilecek maddeye göre özelleştirilebilen RF dalgaları sayesinde ev ortamında kullanılabilir boyutlara sahip bir pişirici cihaz geliştirilecektir. Ülkemizde ilk defa geliştirilecek cihaz son kullanıcı için daha iyi pişirme performansı ve enerji tasarrufu sağlayacaktır.
	Basit Kontrollü Ankastre Fırına İnternet Bağlantısı Özelliklerinin Eklenmesi	Bu proje ile yaygınlaşmakta olan akıllı ev sistemlerinde kullanılabilir olacak, minimal özelliklere sahip ankastre fırınlara internet bağlantısı (connected) özelliğinin eklenmesi amaçlanmaktadır. Tasarlanan donanım ile düşük maliyetli, özelleştirilebilen, akıllı özelliklere sahip bir ankastre fırın üretilmesi amaçlanmaktadır.
	Aynı Anda Çalışabilecek 3 Pişirici Bölmeye Sahip Range Cooker Pişirici Cihazının Geliştirilmesi	Bu proje ile birlikte ilk kez 3 ayrı pişirme bölmeye sahip bir pişirici cihaz geliştirilecek ve tüm bölmeler aynı anda çalışabilecektir. Ayrıca ilk kez 7 yanıcıya sahip bir ocak konfigürasyonu kullanılacak olup bu yanıcılardan 1 tanesi 4 kW güce sahip wok ocak gözü olacaktır. Geliştirilecek olan bu yeni pişiricinin, Şirketin ürettiği diğer tüm pişirici cihazlardan hem boyut hem de ağırlık olarak daha büyük olacak olması paketleme ve ambalaj testleri konusunda yeni kazanımlar sağlayacaktır.

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE

Ürün Grubu	Ürünler/ Teknolojiler	Özellikler/Açıklama
Pişirici Cihazlar	Düşük Emisyonlu EN Normlarına Uygun Yerli Wok Bek Yanıcı Tasarımı	Bu proje ile beraber EN (Avrupa Standartları) normlarına uygun 3,6 kW güce sahip wok bekleri yerleştirilecektir. Halihazırda 3,6 kW'lık wok bekler yüksek emisyon değerlerine sahiptir. Tedarikçilerle beraber EN normlarına uygun bekler uygulamaya alınacaktır.
	Dünyada İlk A+++ Enerji Sınıfına Sahip Pişirici Cihaz	Enerji tasarrufu ve kaynak tüketiminin azaltılması hedefiyle dünyanın en yüksek enerji verimliliğine sahip fırınının üretimi için çalışmalar devam etmektedir. Bu proje kapsamında ısı yalıtımını artıran mekanik çözümler ve enerji tüketimini azaltan yazılımsal fırın kontrolleri geliştirilecektir.
Bulaşık Makinesi	36 dBA Ses Seviyesine Sahip Sessiz Ankastre Bulaşık Makinesi	Yüksek teknoloji ses izolasyon malzemeleri, geliştirilmiş özel yıkama algoritmaları ve sessiz inverter motor teknolojileri sayesinde ekstra sessiz opsiyonu ile dünya rekortmeni olan 36 dBA ses seviyesinde ankastre bulaşık makineleri geliştirilmiştir.
	ABD Pazarına Uygun Bulaşık Makinesi Ailesi	ABD pazarı için geliştirilmiş, 86 cm yükseklikteki tall tub bulaşık makineleri ile ilk defa bu pazara yönelik bulaşık makinesi üretilmeye başlanmıştır.
	CrystaLight Teknolojisi	Bekleyen bulaşıklarda oluşan kötü kokuyu engelleyen ION Teknolojisi'ne ek olarak geliştirilen UV Teknolojisi ile daha hijyenik yıkama yapabilen CrystaLight bulaşık makineleri tasarlanmıştır.
	Comfort Tray 3. Sepet	Hareket ettirilebilir 3 parçadan oluşan yenilikçi 3. sepet tasarımı – Comfort Tray – sayesinde bulaşık makinesi sepet yerleşimleri artık daha kullanışlı olacaktır. Kullanıcıların hayatını kolaylaştıracak hareketli raflar sayesinde üst sepete daha büyük bulaşıkların yerleşimi mümkün hale gelmektedir.
	Multi Holder Tepsi Tutucu	Bulaşık makinelerinde geniş yüzeyli fırın tepsisi gibi bulaşıkların en etkin şekilde yıkanabilmesine olanak sağlayan yeni MultiHolder tepsi tutucu tasarımı gerçekleştirilmiştir.
	Triple Stage Tray Üst Sepet	3 kademeli yükseklik ayar mekanizması sayesinde alt ve üst sepette daha geniş yıkama alanları sağlayan Triple Stage Tray üst sepet ile ürün gamı çeşitlendirilmiştir.
	Sliding Door Tam Ankastre Ürün Ailesi	Mutfaklardaki süpürgelik boyundan etkilenmeyen kayar kapılı, tam ankastre bulaşık makinesi ailesi geliştirilmiştir.
	Infoled 2.1 Teknolojisi	Tam ankastre bulaşık makinelerinde kullanıcılara programın hangi aşamada olduğunun bilgisini kırmızı ve yeşil Led aydınlatmalar ile bildiren infoled 2.1 Teknolojisi'ne sahip bulaşık makinesi geliştirilmiştir.

Ürün Grubu	Ürünler/ Teknolojiler	Özellikler/Açıklama
Klima - Termosifon	Easy Bill Klima	Kullanıcıya kota uyarısı yapan Easy Bill Inverter klima, Vestel Evin Akı uygulamasıyla entegre çalışabilen sistemle tüketicilere tükettikleri enerji miktarını TL cinsinden yaklaşık olarak bildirecektir.
	Ses Kontrollü Klima	Tüm fonksiyonları sesli komutla kontrol edilebilen klimalar kullanıcıya kolay kullanım avantajını maksimum konfor ile sunmaktadır. Bu proje aynı zamanda görme engelli bireyler için bir sosyal sorumluluk projesi niteliğindedir.
	Yeni Nesil İonizer Teknolojisine Sahip Klimalar	Hava kalitesini artırmak amacı ile geliştirilen bu sistem elektrik enerjisi harcamadan pozitif ve negatif iyon yayabilme özelliğine sahiptir.
	Mikrobiyel Jel Filtreli Klimalar	"Filtron F5" olarak adlandırılan, dünyadaki en yüksek performanslı mikrobiyel arındırmayı sağlayan jel hava filtre sistemidir. Ortamdaki kokuyu yok eden, partikülleri süzen ve hijyen koşullarını artıran filtre sistemi doğa dostudur ve hiçbir zararlı kimyasal içermez.
	7000 BTU Inverter Klima ve On-Off Dış Ünite Projesi	Yaşam alanlarının küçülmesi ve ekonomik gelişmelere paralel olarak artan klima fiyatları doğrultusunda 10-15 m ² alanlar için rekabetçi fiyatlar sunan 7000 BTU ürünler 2020 yılında piyasaya sunulacaktır.
	Multi Inverter Klimalar	3 iç üniteli 27.000 BTU modeli ve 2 iç üniteli 18.000 BTU modeli ile Multi Inverter klima ürün ailesi geliştirilmiştir.
	Ekstrem Koşullarda Çalışan Klima	Dış ünite inverter kontrol kartının etkin soğutulması ve gerekli donanım iyileştirmesi sayesinde çok sıcak dış ortamlarda (+60°C) çalışabilme özelliğine sahip klima
	Alttan Kontrollü Termosifonlar	Yurt içi ve yurt dışı ürün çeşitliliğini ve enerji verimliliğini üst seviyeye çıkarma hedefi doğrultusunda, ürün gamına akıllı uygulamaları da içerecek alttan ayarlı termosifon ürününün eklenmesi planlanmaktadır.
	Yeni Kare Termosifon Projesi	Pazarın estetik ihtiyaçlarına uygun ve düşük maliyetli kare termosifon tasarımı

VESTEL BEYAZ EŞYA, KÂRLI BÜYÜME STRATEJİSİ PARALELİNDE SATIŞLARI İÇİNDEKİ ORTA VE ÜST SEGMENT ÜRÜNLERİN PAYINI ARTIRMAKTADIR.



MÜŞTERİ DENEYİMİNDE YENİ UFUKLAR

Vestel Beyaz Eşya, Vestel Grubu'nun yurt içi ve yurt dışı pazarlarda sahip olduğu ve proaktif stratejilerle yönettiği güçlü ticari yapılanmasıyla, ürünlerini milyonlarca tüketiciye sunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın yurt içi ve yurt dışı pazarlama-satış faaliyetleri, Vestel Elektronik'in %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ ("Vestel Ticaret") tarafından yürütülmektedir.

Yurt Dışı Satışlar

Vestel Beyaz Eşya, yurt dışı pazarlardaki satış stratejisini iki farklı eksende yapılandırmıştır:

- A markalı üreticiler, distribütörler ve perakende zincirlerine ODM hizmeti kapsamında yapılan satışlar,
- Vestel Grubu'nun sahip olduğu bölgesel markalar ve lisansını aldığı global markalarla yapılan markalı satışlar.

Vestel Beyaz Eşya, ODM hizmeti verdiği müşteri portföyünü büyütmenin yanı sıra, Vestel Ticaret'in Avrupa'da satın alarak portföyüne kattığı bölgesel markalar ve lisansını aldığı global markalarla yurt dışı pazarlardaki marka penetrasyonunu ve pazar payını da artırmayı hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, kârlı büyüme stratejisi paralelinde satışları içindeki orta ve üst segment ürünlerin payını artırmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, Avrupa pazarındaki pazarlama ve satış faaliyetlerini Vestel Ticaret'in bünyesinde yer alan 10 dış ticaret şirketinin yerel satış ve dağıtım ağı aracılığı ile yürütmektedir. Avrupa satış-dağıtım ağı, İngiltere, Fransa, Almanya, İspanya, Hollanda, Polonya, Finlandiya, Rusya, Kazakistan ve Romanya'daki dış ticaret şirketlerinden oluşmaktadır. Orta Doğu, Körfez ve Afrika bölgelerindeki satış ve pazarlama faaliyetleri ise Vestel Ticaret'in Ağustos 2017'de Dubai'de kurduğu Vestel Electronics Gulf DMCC vasıtasıyla yürütülmektedir. Diğer uluslararası pazarlardaki satış ve pazarlama faaliyetleri doğrudan Vestel Ticaret tarafından gerçekleştirilmektedir.

SHARP İLE İMZALANAN MARKA LİSANS ANLAŞMASININ İÇERİĞİ, AKILLI ÜRÜNLERİN GELİŞTİRİLMESİNİ KAPSAYACAK ŞEKİLDE GENİŞLETİLMİŞTİR.

Eylül 2014'te imzaladığı anlaşmayla, Sharp markası lisansı altında Avrupa pazarı için beyaz eşya ürünleri geliştirme, üretme, satış ve pazarlama hak ve yetkilerini devralan Vestel Ticaret, 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla Vestel Beyaz Eşya fabrikalarında ve Sharp Corporation'ın Asya'daki tesislerinde Sharp markası altında üretilen ürünlerin Avrupa'daki münhasır satıcısı olmuştur. Sharp için özel olarak geliştirdiği çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar ve çamaşır kurutma makineleri ile markanın Avrupa pazarına yönelik ürün gamını genişleten Vestel Beyaz Eşya, bu anlaşma ile Avrupa pazarındaki varlığını güçlendirirken, yurt dışı pazarlarda markalı ürün satışlarını artırma hedefi doğrultusunda da ilerlemektedir.

Sharp Corporation ile imzalanan ve 2024 yıl sonuna kadar geçerli olan marka lisans anlaşmasının içeriği, 2019 yılında yine Avrupa pazarına yönelik olarak altı beyaz eşya (buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, elektrikli fırın, çamaşır kurutma makinesi ve duvar tipi split klima) ürün gamı için akıllı ürün ailesi geliştirilmesini kapsayacak şekilde genişletilmiştir.

Yurt İçi Satışlar

Vestel Beyaz Eşya'nın ürün gamının kalite ve çeşitlilik açısından üstünlüğü Vestel Ticaret'in güçlü dağıtım kanalı yapılanmasıyla tamamlanarak önemli bir rekabet avantajına dönüşmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Vestel Ticaret'in yurt içi satış yapılanması kapsamında; 976 Vestel mağazası, 886 Regal satış noktası (245'i münhasır Regal bayi), 9 Vs Outlet mağazası ve online satış mağazalarının (e-mağaza, vsoutlet.com.tr ve regal-tr.com) yanı sıra, çeyiz mağazaları, teknomarketler, hipermarketler ve e-ticaret siteleri vasıtasıyla geniş bir müşteri kitlesine erişim sağlamaktadır.

MÜŞTERİ DENEYİMİNDE YENİ UFUKLAR

Vestel, fiziksel dağıtım ağının yanı sıra internet üzerinden ürün satışını başlatan ilk dayanıklı tüketim markası olarak emagaza.vestel.com.tr adresinde tüketicilerle buluşmaktadır. Sanal ortamda tüm Vestel ürünlerinin satışa sunulduğu site, kullanıcı dostu tasarımıyla da dikkat çekmektedir. E-mağaza'da tüketiciler için düzenli olarak dönemsel kampanyalar ve promosyonlar düzenlenmektedir. Sanal ortamda ayrıca vsoutlet.com.tr ve Regal markalı ürünlerin satışa sunulduğu regal-tr.com üzerinden de ürün satışı yapılmaktadır.

2019 yıl sonu itibarıyla, www.vestel.com.tr ve www.vsoutlet.com.tr'nin üye sayıları sırasıyla, 307.667 ve 13.259 olup www.regal-tr.com'un da 13.354 üyesi bulunmaktadır.

VESTEL, FİZİKSEL DAĞITIM AĞININ YANI SIRA İNTERNET ÜZERİNDEN ÜRÜN SATIŞINI BAŞLATAN İLK DAYANIKLI TÜKETİM MARKASI OLARAK EMAGAZA.VESTEL.COM.TR ADRESİNDE TÜKETİCİLERLE BULUŞMAKTADIR.

Kafe Vesto: Keyifli Sohbetler, Yepyeni Bir Alışveriş Deneyimi

"Kafe Vesto", Vestel'in Türkiye'de tüketici elektroniği ve beyaz eşya sektörlerine yön verme ve ilkleri gerçekleştirme vizyonunun bir sonucu olarak café ve mağazayı buluşturan bir konsepttir. Vestel, bu anlayışı hayata geçiren dünyanın sayılı, Türkiye'de ise sektörünün ilk markası olmuştur.

İstanbul'da Beşiktaş ve Zorlu Center, Ankara'da Elvankent ve İzmir'de Karşıyaka ve Alsancak'ta hizmet veren Vestel mağazaları kafe konsepti ile tasarlanmıştır. Ayrıca Şirketin Genel Merkez Binası olan İstanbul Levent 199'da da Kafe Vesto hizmet vermektedir. Vestel, müşterilerine daha kaliteli, zengin ve farklı bir hizmet sunabilmek ve müşterilerin keyifli vakit geçirirken bir yandan da Vestel ürünlerini diledikleri gibi deneyimlemelerine olanak tanımak amacıyla geliştirdiği café konsepti ile mağazacılıkta yeni bir deneyimin kapılarını açmıştır.

Vestel'in "Gururla Yerli" söyleminin pekiştirildiği Kafe Vesto'da lezzetler de ağırlıklı olarak yerli esintiler içermekte ve ziyaretçilere zengin bir menü ile hizmet verilmektedir.

Vestel, altı satış noktasında uygulamaya geçirilen café konseptli mağazacılık anlayışını Türkiye'nin farklı noktalarına yayarak sektöre yeni bir soluk getirmeyi hedeflemektedir.



Perakendecilikte Gelişimin İtici Gücü: Vestel Perakende Akademisi

Vestel Perakende Akademisi (VPA), 2019 yılında da Genel Müdürlük ve bayi kanalına yönelik eğitim faaliyetlerine devam etmiş; kendi iç eğitmen kadrosu ile Zorlu Holding bünyesinde bulunan diğer şirketlere yönelik eğitimlerin yanı sıra dış paydaşlar için de yeni eğitim programları düzenlemiştir. Yıl içinde sunulan eğitimlerin %67'si kadrolu eğitmenler tarafından verilmiştir.

VPA bu eğitimlere ilaveten, Sabancı Üniversitesi, Bilgi Üniversitesi ve Boğaziçi Üniversitesi ile Vestel'in beyaz yaka çalışanları için modüler yapıda Lider ve Etkili Takım Oyuncusu Yetiştirme eğitim programlarını başlatmıştır.

Mağaza çalışanları için 5 gün süren "Satış Kampı" programı uygulanmaya devam etmektedir. Bu eğitim programları dışında, 2019 yılı yaz ayları boyunca Zorlu Holding bünyesinde staj yapan öğrenciler için eğitim programları düzenlenmiştir.

VPA, yıl içinde 125 sınıf açmış; Genel Müdürlük, bayi kanalı ve Zorlu Holding bünyesinde bulunan diğer şirketlere mensup 1.573 çalışana toplam 38 farklı eğitim programı düzenleyerek 17.990 insan saat eğitim vermiştir.

VPA, standart online tabanlı eğitimlerin yanı sıra, saha personeli ile sürekli iletişim halinde olabilmek adına, Community of Practice (Uygulama Topluluğu) çalışmaları ile online bilgi ve deneyim paylaşımını sürekli kılmaktadır.

Mum Dibine Işık Verir Projesi ile kurum içi çalışanların bilgi ve deneyimlerini seminerler aracılığı ile diğer çalışanlara aktarmaları hedeflenmektedir. Bu proje ile birçok önemli çalışmada yer alarak know-how biriktiren, yüksek lisans tezi yazan, insani içgörüyü sahip, sanatsal ve sportif faaliyetlerde bulunan çalışanların, yaş, konum ve konu bağımsız olarak bu birikimlerini diğer çalışanlara aktarmaları sağlanmıştır.

Bu proje dışında, kurum içinde sorumlu pozisyonundaki çalışanların bu deneyimlerini, bilimsel bir metot ile çalıştıkları diğer personele aktarabilmesi için kurum içi profesyonel koçluk eğitim programları düzenlenmiştir.

VESTEL MÜŞTERİ HİZMETLERİ, HAYATA GEÇİRDİĞİ ÖNCÜ PROJELERLE SATIŞ SONRASI HİZMETLERDE SEKTÖRDE FARK YARATMAYA DEVAM ETMEKTEDİR.

Vestel Satış Sonrası Hizmetlerde Müşteri Vaadini Sürekli Yukarı Taşımaktadır.

Vestel'in satış sonrası faaliyetleri, Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Vestel Müşteri Hizmetleri, Vestel City'de yer alan çağrı merkezi, yurt genelinde hizmet sunan 360 yetkili servis, 3 ilde 4 lokasyonda konumlanan Merkez Servisler, Venus akıllı telefon ve Vestel tabletler için hizmet vermek üzere İzmir, İstanbul, Ankara ve Trabzon'da yer alan 5 güVENUSsü, teknik ve eğitim birimleri ve dört Bölge Müdürlüğü ile yönetilen saha operasyonları ile beklentileri memnuniyete, memnuniyeti teşekküre dönüştürmekte ve güven duyulan hizmetler sunma misyonuyla benzersiz bir müşteri deneyimi vadetmektedir.

Vestel Müşteri Hizmetleri, hayata geçirdiği öncü projelerle satış sonrası hizmetlerde sektörde fark yaratmaya devam etmektedir.

Dünya birincilikleri ile başarılarını tescilleyen, Türkiye'de sektöründe örnek gösterilen Vestel Çağrı Merkezi, müşterilerin kalbine dokunan samimi iletişim anlayışı ile her müşteride güzel bir İZ bırakıp "Bİ TEŞEKKÜR" alma hedefi doğrultusunda çalışmaktadır. Müşterilere dilediği zaman dilediği kanaldan müşteri hizmetlerine ulaşabilmeleri için telefonun yanı sıra Çağrı Merkezi sesli yanıt sistemi, Capcanlı destek chat kanalı, mobil asistan uygulaması, Vestel internet sitesi, WhatsApp kanalı, sosyal medya, Venus destek hattı ve çözümü var internet sitesi üzerinden de erişim imkanı sunulmaktadır. Bir yandan altyapıda teknolojik gelişmeler yakından takip edilerek fark yaratan öncü projelerle hızla dijitalleşmeye gidilirken, diğer yandan iletişimde robotlaşmamak esas alınmaktadır. Vestel Çağrı Merkezi sadece Vestel markasına değil, Zorlu PSM, Vestel Almanya, V-taksit, Zorlu Tekstil ve Zorlu santral için de çağrı merkezi hizmeti vermektedir. Vestel Çağrı Merkezi, Mart 2019'da aldığı ISO

MÜŞTERİ DENEYİMİNDE YENİ UFUKLAR



18295-1 Müşteri Hizmetleri Kalite Belgesi ile ulaşılabilirlik, müşteri ve çalışan memnuniyeti, kalite ve veri yönetimi gibi pek çok kritik konuda AB standartlarında hizmet verdiğini bir kez daha belgelendirmiştir.

Fabrikalarla koordinasyon halinde çalışan teknik ekipler, müşterilerden ve paydaşlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda ürün geliştirme ve iyileştirme yönünde aksiyonlar almaktadır.

Vestel City'de konumlanmış olan Yedek Parça Planlama Ekibi ve Yedek Parça Deposu, müşterilere en hızlı şekilde hizmet verme hedefi doğrultusunda yedek parça planlaması ve tedariki üzerine çalışmaktadır.

Sahada müşterilere hizmet sunan yetkili servisler rol model olmak üzere Vestel Müşteri Hizmetleri tarafından 3 ilde 4 Merkez Servis kurulmuştur. Merkez Servisler eğitim, denetim ve hızlı yedek parça temini konularında sahaya destek olmaktadır. Merkez Servisler yeni ürün testlerinde de merkez teknik birimler ile koordineli olarak görev almaktadır.

Yetkili servisler, fabrikalar ve bayiler arasındaki koordinasyonu daha sağlıklı yürütmek üzere, sahada 4 Bölge Müdürlüğü faaliyet göstermekte olup, bu müdürlüklerde servis operasyon uzmanları görev yapmaktadır.

Vestel Müşteri Hizmetleri'nden Fark Yaratan Projeler

Kadın Teknisyenler Projesi: Proje, yetkili servislerde uzman müşteri temsilcisi olarak görev yapan kadın çalışanlardan gönüllü olanların katılımıyla 2019 yılı Mart ayında başlamıştır.

Projenin amaçları;

- Yetkili servislerde montaj teknisyeni olarak kadın çalışanlara yer verilmesiyle, yapılan işin kalitesi ve müşteri memnuniyet oranlarının artırılması,
- Sektörde nadir sayıda olan kadın teknisyenliğe yönelik ilginç artırılması,
- Kadın istihdamına katkı sağlanmasıdır.

Gönüllü kadın teknisyen adayları, atölyelerde Servis Akademi eğitmenleri tarafından verilen teknik eğitimleri uygulamalı olarak almakta; soğutucu, pişirici ve yıkayıcı ürün gruplarında yaklaşık 2 haftalık eğitimi tamamlamaktadır. Uygulamalı eğitimlerin sonunda yine uygulama sınavları yapılmaktadır.



Bu sınavların sonunda başarı gösterenler teknisyen olarak göreve başlamaktadır. İlk kadın teknisyenler 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde sertifikalarını alarak görevlerine başlamıştır.

2019 yılında 25 kadın teknisyen sahada aktif olarak görev yapmaya başlamıştır. Kadın teknisyen sayısının artırılması ve sürdürülebilir hizmetler için çalışmalara devam edilmektedir.

Çözümü Var: “Burada Her Şeyin Bi Çözümü Var” çözüm portalı, müşterilere sunulacak tüm bilgi ve çözüm içeriklerinin yer aldığı bir web sitesi projesidir. Oluşturulan web sitesi içerisinde müşteriler, ürünlerde karşılaştıkları sorunları kendileri çözebilmekte, bilgilendirme ve çözüm videolarına ve ürünlere ait kullanım kılavuzlarına ulaşabilmekte, diledikleri anda arıza ve montaj taleplerini oluşturabilmekte ve iletişim merkeziyle yazılı kanallardan iletişime geçebilmektedir. Müşterilere self servis hizmet ve kullanım kolaylığı sunan projenin devamında ise proje web sitesi, saha çalışanları ve Vestel Müşteri Hizmetleri için bilgilendirici içerikleri de kapsayacak şekilde genişletilecektir.

2019 YILINDA 25 KADIN TEKNİSYEN SAHADA AKTİF OLARAK GÖREV YAPMAYA BAŞLAMIŞTIR. KADIN TEKNİSYEN SAYISININ ARTIRILMASI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR HİZMETLER İÇİN ÇALIŞMALARA DEVAM EDİLMEKTEDİR.

MÜŞTERİ DENEYİMİNDE YENİ UFUKLAR

Vestel Servis Akademi

Satış sonrası hizmetlerde kusursuz deneyim sunma amacına yönelik olarak, Vestel Servis Akademi 2012 yılından bu yana Vestel Müşteri Hizmetleri bünyesinde, yetkili servis teknisyenleri, müşteri temsilcileri ve servis yöneticileri gibi tüm hizmet ekiplerinin düzenli ve sürekli eğitimi ve gelişimi için faaliyet göstermektedir. Akademi, pek çok eğitim modülünde, dijital ve canlı kanalları da aktif kullandığı farklı eğitim yaklaşımları ile yılda 18.000 adam gün eğitim vermektedir. Bugüne kadar ulusal ve uluslararası pek çok platformda ödül almış olan Vestel Servis Akademi, Türkiye’de bir ilki gerçekleştirerek ISO 29990 Belgesi’ni de almış ve uluslararası standartlardaki eğitim kalitesini kanıtlamıştır.

VESTEL SERVİS AKADEMİ
TÜRKİYE’DE BİR İLKİ
GERÇEKLEŞTİREREK ISO
29990 BELGESİ’Nİ ALMIŞ VE
ULUSLARARASI STANDARTLARDAKİ
EĞİTİM KALİTESİNİ KANITLAMIŞTIR.

Vestel Kurumsal Marka ve İletişim Stratejisi

“Türkiye Vestelleniyor” ve “Gururla Yerli” kavramı Vestel dünyasının hedeflerini, vizyonunu ve misyonunu anlatan iletişim stratejisinin temelini oluşturmaktadır.

Bu kavramı şekillendiren unsurlar; Türkiye’nin dünya standartlarında yüksek teknoloji üreten yerel markası Vestel’in ürettiği ürünlerle insanların hayatını kolaylaştırması, son teknolojiyi her eve sokması ve tüketicileri ürettiği ürünler ile daha iyiye götürmesi arzusu; bu doğrultuda her evde en az bir Vestel ürünü olması hedefidir.

Yaratıcı stratejinin merkezinde “Türkiye Vestelleniyor” konsepti yer almaktadır. Bu yaklaşım “Gururla Yerli” söylemi ile güçlendirilmektedir. Ürün stratejisinden iletişim yaklaşımına, satış kampanyasından, dijital projelere kadar tüm süreçler bu iki kavramdan beslenmektedir. Tüm bu kurgunun arkasındaki en büyük dayanak, Vestel’in Türkiye’de gururla yerli teknolojileri ürettiği üretim kompleksi Vestel City’dir.



04



“TÜRKİYE VESTELLENİYOR” VE “GURURLA YERLİ” KAVRAMI VESTEL DÜNYASININ HEDEFLERİNİ, VİZYONUNU VE MİSYONUNU ANLATAN İLETİŞİM STRATEJİSİNİN TEMELİNİ OLUŞTURMAKTADIR.

İletişim kampanyasının amacı; ilkleri başararak, tüm Türkiye’yi yüksek teknolojilerle tanıştırmak ve Türkiye’nin ilham veren markası olmaktır. 6 yıl önce başlatılan “Türkiye Vestelleniyor” ve “Gururla Yerli” platformuyla büyük başarılar elde edilmiştir. İyi olunan ürün kategorileri çok daha güçlü hale getirilmiş; bütünsel iletişimin etkisi ile iletişim kampanyasındaki başarılar pekiştirilmiştir.

Vestel, üretim, satış ve satış sonrası hizmet döngüsünde elde ettiği başarılarla ve yüksek müşteri memnuniyetinde kadınların rolünün çok büyük olduğu bilinciyle, 2017 yılında Şirketin başarısında imzası olan kadınları iletişiminin merkezine taşıyarak, bu yolla onlara olan minnettarlığını ifade etmiştir. 2018 ve 2019’da da desteklenen bu iletişim yolu, 2020’de de pekiştirilecektir.

2019 Ağustos ayında Trabzonspor ile imzalanan 3 yıllık forma göğüs sponsorluğu, Türkiye’nin uluslararası arenada önemli bir spor etkinliği olan Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu sponsorluğu ve ülkemizin uluslararası arenada en başarılı olduğu takım spor branşı olan Kadınlar Voleybol Ligi sponsorluğu Vestel’in sahiplendiği ve markaya değer katması için iletişimini yaptığı önemli projelerdir. Ayrıca, hedef kullanıcısı gibi görünmeyen ama gelecekteki tüketicisi olan gençlere ulaşmak için de E-spor Vestel’in vizyonunda önemli bir yer tutmaktadır.



Vestel, sektörün önemli yarışmalarında elde ettiği başarılar sayesinde, hem 2017 hem de 2018 yıllarında Campaign Dergisi’nin bağımsız denetçilere yaptırdığı araştırmaların sonucunda “Dayanıklı Tüketim & Küçük Ev Aletleri & Elektronik” kategorisinde “Yılın Markası” olarak Birincilik Ödülü’ne iki yıl üst üste layık görülmüştür.

Vestel, iletişim ve reklam çalışmalarında 2020 yılında da fark yaratmaya ve yakaladığı ivmeyi artırmaya devam edecektir. Şirket, 2018 ve 2019 yıllarında sürdürdüğü kadın iletişimini 2020 yılında Hayal Fabrikası teması ile daha ileriye taşıırken, iletişim çalışmalarında teknolojiyi de ana mesaj olarak vermeye devam edecektir.

Nesnelerin interneti alanında da sektöre öncülük edecek projeleri 2020’de hayata geçirmek üzere çalışmalar yürütülmektedir. Perakende sektörünü canlandırmak adına farklılaşan projelere, deneyimi merkeze koyan yeniliklere ve paylaşım ekonomisindeki yeni çalışmalara ağırlık verilecektir.

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI, EKONOMİ, İNSAN, ÇEVRE VE TOPLUMSAL KATKI TEMELLERİNDE DAHA İYİ BİR GELECEK HEDEFİYLE ŐEKİLENMİŐTİR.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ VE YAPILANMASI

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi

Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı, üyesi olduğu Vestel Şirketler Grubu'nun sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda, ekonomi, insan, çevre ve toplumsal katkı temellerinde daha iyi bir gelecek hedefiyle şekillenmiştir. Şirket, sürdürülebilirliği, Zorlu Grubu'nun tüm paydaşlarını ve etki alanını gözetken, teknolojiyi odağına alarak inovatif çözümler üreten iş stratejisine paralel olarak büyüme ve ortak değer yaratma sürecinin merkezine konumlandırmaktadır.

Türkiye'nin yarattığı bir dünya markası olarak bu toprakların değerlerine ve doğaya saygılı olmayı en önemli vazifelerinden biri olarak gören Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik çalışmalarını 2016 yılından bu yana, Zorlu Holding ve Grup şirketlerinin Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı odağına alan "Akıllı Hayat 2030" sürdürülebilirlik vizyonu paralelinde, koordineli ve stratejik bir yaklaşımla yönetmektedir. Akıllı Hayat 2030; küresel bazda ekonomik, çevresel ve toplumsal sorunlara uzun vadeli ve ölçülebilir somut çözümler sunmayı amaçlamaktadır.

Zorlu Holding'te sürdürülebilirlik yönetimi, Zorlu Holding Mali İşler Grup Başkanı başkanlığında, toplam 7 çalışma grubundan (Kurumsal Yönetim, Toplumla İlişkiler, Ar-Ge ve İnovasyon, Çalışanlar, Çevre, Müşteri İlişkileri ve Tedarik Zinciri) oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi aracılığıyla yürütülmektedir. Vestel Beyaz Eşya da, bu Komite'de orta ve üst düzey yöneticileri başta olmak üzere komite üyeleriyle aktif bir rol oynamaktadır. Bu çalışmalarla inovatif ve teknolojik yeniliklerden beslenen daha iyi bir gelecek için sürdürülebilir çözümler üretmeye, çevreyi korumaya ve toplum için fayda yaratmaya odaklanılmaktadır. Üretim kapasitesinin büyüklüğü düşünüldüğünde, bir ürünün tasarımında yapılacak iyileştirmenin zincirleme olarak tedarik zincirinde, üretim sürecinde, ürünün kullanımında ve yaşam süresi sonunda birçok çevresel etkiyi (enerji tüketimi, yakıt

AKILLI HAYAT 2030; KÜRESEL BAZDA EKONOMİK, ÇEVRESEL VE TOPLUMSAL SORUNLARA UZUN VADELİ VE ÖLÇÜLEBİLEN SOMUT ÇÖZÜMLER SUNMAYI AMAÇLAMAKTADIR.

tüketimi, taşıma kaynaklı karbon salımının azaltılması, ambalaj kullanımının azaltılması vb.) azaltacağına farkında olan Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda inovatif, çevreci ve duyarlı yaklaşımını faaliyetlerinin tüm aşamalarında uygulamaktadır. Bu yaklaşım doğrultusunda, ürün gamındaki enerji ve su tasarrufu konusunda dünya rekoruna sahip ürünlerin sayısını her yıl daha da artıran Vestel Beyaz Eşya, çevre-insan odaklı üretim süreçleri ile faaliyetlerinin çevreye olan etkilerini asgari düzeye indirmektedir.

Üretimde geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı, malzeme kullanımında çeşitliliğin azaltılması, daha az hammadde kullanımı vb. konuları gözetken Vestel Beyaz Eşya, enerji tasarrufu, atıkların azaltımı, tekrar kullanımı ve geri dönüşümü, zararlı kimyasalların sınırlandırılması veya elimine edilmesi gibi önlemlerle üretim süreçlerinin yaratabileceği çevresel etkileri azaltmayı hedeflemektedir. Vestel Beyaz Eşya için kendi gelişimi toplumun gelişimiyle eşdeğerdir. Bu bilinçle Şirket, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe katkılarının yanı sıra topluma değer katan sosyal sorumluluk projelerine güçlü bir kaynakla destek verme, yenilerine öncülük etme ve daha iyi bir geleceğe yönelik çaba ve katkılarını artırma kararlılığında.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

Vestel Beyaz Eşya Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmek üzere 2015 sonunda gönüllü olarak başvuran Vestel Beyaz Eşya, Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi kriterlerini karşılayarak Kasım 2016 - Ekim 2017 döneminde endekste yer almaya hak kazanmıştır. Endekste üç dönem yer alan ve endeks kriterlerine uyumunu 2019 yılında da devam ettiren Vestel Beyaz Eşya, Kasım 2019 - Ekim 2020 döneminde de BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde gönüllü olarak yer alacaktır.

KURUMSAL GELİŞİM VE İNSAN KAYNAKLARI

Vestel Beyaz Eşya'da İnsan Kaynakları

Vestel Beyaz Eşya'nın insan kaynakları faaliyetleri Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanlığı'na bağlı Vestel İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. Direktörlük; Endüstriyel İlişkiler Müdürlüğü, İşe Alım ve Yetenek Yönetimi Müdürlüğü ve Eğitim ve Gelişim Müdürlüğü olmak üzere 3 ana organizasyon altında yapılandırılmıştır. Zorlu Holding İnsan

Kaynakları Grup Başkanı Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu'nda da yer almakta ve bu yolla çalışanlara ilişkin her tür konuda yönetime bilgi ulaştırılmasında süreklilik sağlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya; işe alım, terfi ve yatay ilerleme, işten çıkarma, tazminat, kariyer planlaması, performans değerlendirme sistemi, performans sonuçlarının ücretlendirmeye yansımaları ve eğitim politikaları konularını kapsayan İnsan Kaynakları Politikası'nı yazılı olarak oluşturmuştur. İnsan Kaynakları Politikası aracılığıyla çalışanlara görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri duyurulmuştur.

Vestel Beyaz Eşya İnsan Kaynakları Politikası'nın en önemli hedeflerinden biri, yeteneklerin çalışmayı hayal ettikleri bir şirket olmak ve kazanılan bu yeteneklere uygun bir kariyer yolu sunarak kuruma olan bağlılıklarını sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda yalnızca yeteneklere daha kolay ulaşılması konusunda değil, aynı zamanda onların elde tutulması ve çalışanların kuruma bağlılığının sağlanması üzerine de projeler geliştirilmektedir.



04

Bu projelerden biri olan “Onboarding Projesi”, 2017 yılı itibarıyla işe alım sürecinin bir parçası olarak uygulamaya konmuştur. Küresel düzeyde yürütülen çalışmalar, çalışan bağlılığının büyük oranda ilk işe başlama süreciyle bağlantılı olduğunu göstermektedir. Y kuşağının beklentileri dikkate alınarak ve kurumsal bağlılığı yaratacak köprü bir uygulamaya ihtiyaç olduğu fark edilerek Onboarding süreci kurgulanmıştır. Onboarding programında; iş teklifi ve sonrasında adayın geçireceği sürecin aday deneyimi açısından kolaylaştırılması, samimi hale getirilmesi ve çalışanın işe başlamadan Vestel kültürünü tanıması amaçlanmıştır. Uzun süreli başarı için ilk 3 aylık dönemin kritik olması sebebiyle Onboarding programı ilk 3 ayı kapsayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu program yeni çalışanı Vestel’e alışma sürecinde ihtiyaç duyabileceği bilgilerin yer aldığı eğlenceli bir videodan, National Geographic Mega Fabrikalar belgeseline, Vestel jargon oyunundan, ofis egzersizlerine kadar farklı keyifli görevlerden oluşmaktadır.

2018 yılında Brandon Hall Group HCM Excellence Awards’ta “Best New Hire Onboarding Program” kategorisinde Gümüş Ödül alan bu proje 2019 yılında da geliştirilerek devam etmiştir.

Onboarding programının bir parçası olan ve yeni işe başlayacak çalışanların işe uyumunu kolaylaştırmak ve kurum kültürüne adaptasyonunu hızlandırmak amacıyla yürütülen “Kutup Yıldızı” uygulaması kapsamında, çalışanın departmanından kendisine rehberlik edebilecek bir kişi seçilmekte ve seçilen kişi 3 ay boyunca yeni çalışana destek olmaktadır. Kutup Yıldızları, yeni çalışan işe başlamadan önce gönüllü olan çalışanlar arasından yöneticiler tarafından belirlenip, İnsan Kaynakları Departmanı’na bildirilmektedir. Uygulama kapsamında seçilen 332 Kutup Yıldızı, süreç ile ilgili bilgilendirilmek amacıyla İnsan Kaynakları tarafından düzenlenen eğitime dahil edilmiştir.

Kurum içi iletişimi artırmak ve çalışanları ortak paydada buluşturmak amacıyla Vestel Beyaz Eşya’da “İş’te Şimdi” platformu oluşturulmuştur. Etkinlikte, sektörel ve özel ilgi alanları olmak üzere iki kategoride gerçekleştirilen oturumlarda deneyimlerini ve bilgilerini paylaşmak isteyen çalışanlar sahne alabilmektedir. Çalışanların, iş dışında ilgilendiği birçok konu ve bu konularda yetkinlikleri ve başarıları bulunmaktadır. Bu organizasyondaki amaç; bu yetkinlikleri ve başarıları sahneye taşıyarak çalışanlar arasındaki iletişimi artırmak, çalışanların

VESTEL BEYAZ EŞYA İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI’NIN EN ÖNEMLİ HEDEFLERİNDEN BİRİ, YETENEKLERİN ÇALIŞMAYI HAYAL ETTİKLERİ BİR ŞİRKET OLMAYI SAĞLAMAKTIR.

sunum yeteneklerini geliştirmek ve farklı konularda kendilerini ve birbirlerini geliştirmelerini sağlamaktır. 100’den fazla kişinin katılımı ile gerçekleştirilen oturumlarda şu ana kadar 6 çalışan farklı konularda uzmanlıklarını paylaşmak üzere sahne almıştır. 2019 yılında gerçekleştirilen 3 etkinlikte; kişisel gelişim konuları, spor dalları, otomobil sporları ve tutkuları, solunan havanın kalitesi gibi birbirinden ilgi çekici konularla toplam 6 sunum gerçekleştirilmiştir.

Şirket verimliliği ve çalışan motivasyonunu artırmak amacıyla 2018 yılı itibarıyla uygulamaya alınan rotasyon talep süreci 2019 yılında da devam etmiştir. Eylül ayında çalışanlardan online ortamda rotasyon talepleri toplanmış; gerekli değerlendirmeler ve yönetici onaylarından sonra 2020 yılı içerisinde departman, bölüm ve kadro uygunluğuna göre rotasyonların gerçekleştirilmesi planlanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya’da çalışanların;

- İşe uyum süreci kolaylaştırılır,
- Başarılı iş sonuçları almaları için ihtiyaçları göz önünde bulundurulur,
- Beklentileri ile kurum beklentileri dengelenerek adalet ve fırsat eşitliği gözetilir,
- Sürekli eğitimlerle desteklenerek gelişimleri sağlanır,
- Performansları takip edilir, değerlendirilir, başarıları teşvik edilir ve ödüllendirilir,
- Terfi ve yatay ilerlemeler ile kariyer planlaması yapılır ve çalışanlar ile uzun vadeli iş birliği sürdürülür.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA



Yenilikçi, Dinamik ve Ekip Ruhuna Sahip İnsan Kaynağı

Sürdürülebilir başarının arkasında dev fabrikalar, en son teknolojiyle üretilmiş bilgisayarlar ve elektronik cihazlardan ziyade, onları ortak bir amaç doğrultusunda yönetme ve kullanma becerisine sahip mutlu ve motivasyonu yüksek çalışanlar olduğunun bilincinde olan Vestel Beyaz Eşya; kaliteli insan kaynağına yatırım yaparak mevcut iş gücünü sürekli olarak takviye etmekte ve ülke istihdamına önemli katkıda bulunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın bir üyesi olduğu Vestel Şirketler Grubu "Yetenek nerede ise orada olmak" fikrinden yola çıkarak değişim ve gelişim stratejilerini oluşturmaktadır. Hızlı büyüme nedeniyle kurumun ihtiyaç duyduğu çok sayıda genç yeteneği Vestel'e kazandırmak amacıyla; 2013 yılından itibaren "Kampüsler Vestelleniyor" projesiyle işveren markası yolculuğuna çıkan Vestel'in bu projedeki hedefleri, nitelikli adaylara ulaşma konusunda mevcut araçların dışında yeni kaynakların yaratılması ve yeteneklerin daha mezun olmadan kampüslerde keşfedilmesidir. Vestel'in yeni mezun ve genç yeteneklerin istihdamına verdiği öneme dayanarak üniversite öğrencileri potansiyel adaylar olarak belirlenmiş olup, Vestel'in "Cazip İşveren" algısını daha da artırabilmek amacıyla üniversite

VESTEL'İN "CAZİP İŞVEREN" ALGISINI DAHA DA ARTIRABİLMEK AMACIYLA ÜNİVERSİTE KAMPÜSLERİNDE YOĞUN FAALİYETLERDE BULUNULMAKTADIR.

kampüslerinde yoğun faaliyetlerde bulunmaktadır. Bu faaliyetler, üniversite kariyer etkinlikleri, mühendislik yarışmaları, bitirme projeleri, sponsorluklar, çalıştaylar ve vaka çalışmaları gibi üniversite kariyer merkezleri ve öğrenci kulüpleriyle yakın ilişkiler kurmayı gerektiren ve üniversite-sanayi iş birliğini destekleyici nitelikteki projelerden oluşmaktadır.

Vestel, gençlerin fikirlerine önem vermekte ve onların fikirlerinden beslenmektedir. Bu amaçla, 2015 yılından beri, her eğitim öğretim yılının başında Vestel İnsan Kaynakları'nın o yıl izleyeceği İşveren Markası Stratejisi'ni belirleyebilmek ve yeteneklere onların arzu ettiği şekilde ulaşabilmek için V-Inception Projesi gerçekleştirilmektedir. Bu proje ile birçok üniversitenin öğrenci kulübü temsilcileri Vestel City'e gelerek, Vestel'i deneyimlemekte ve onlara verilen misyon

04

doğrultusunda projeler üretmektedir. Projeleri kapsamında bir “Vestel Rüyası” kurgulayan gençler, bu rüyaya Vestel’in güçlü özelliklerini yerleştirmektedir. Öğrencilerin kurguladıkları rüyaları kampüslere taşımak ve kampüsleri öğrencilerin istediği şekilde Vestellendirmek de İşveren Markası’nın çalışmalarından biridir.

Yetenek çekimi için hayata geçirilen bir başka proje ise, 2018 yılında Employer Brand Management Awards’ta “Best Brand Ambassador Programme” kategorisinde Bronz Ödül alan VesTELLer Projesi’dir. Proje kapsamında, Türkiye’nin önde gelen üniversitelerinin kampüslerinde, Vestel’in tanınan, sevilen ve tercih edilen bir işveren olması için çalışmalar yürütmek üzere öğrenciler seçilmektedir. 2015 yılından bu yana 35 öğrenci VesTELLer (Vestel’in Kampüslerdeki Marka Temsilcisi) görevini üstlenmiştir.

2019 yılında yeni bir yetenek çekim projesi olarak V-Intelligence Computer Vision adlı mühendislik yarışması hayata geçirilmiştir. Şirketin sosyal medya hesaplarından ilan edilen ve üniversitelerin Bilgisayar Mühendisliği ve Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümlerinden öğrencilerin ve mezunların yoğun ilgi gösterdiği yarışmada, Akıllı Çamaşır Makinesi Projesi için giysi etiketlerini doğru algılayan en iyi algoritmanın geliştirilmesi hedeflenmiştir. 13 finalist, geliştirdikleri algoritmaları ve

kullandıkları yöntemleri Vestel IoT Grubu’ndan oluşan jüriye sunmuş ve jürinin sorularını cevaplamıştır. Jüri tarafından yapılan değerlendirme neticesinde ilk 3’e giren yarışmacılara katılım sertifikası verilmiş ve Venus Z30 akıllı telefon hediye edilmiştir. Ayrıca yine ilk 3’e giren yarışmacılara Vestel bünyesinde çalışmalarını için iş teklifi yapılmış ve ilk 2’ye giren yarışmacılar IFA 2019’u yerinde tecrübe etme fırsatını yakalamışlardır.

Kampüsler Vestelleniyor projesi kapsamında yapılan yetenek çekimi çalışmaları ile somut başarılar elde edilmiştir. Genç yetenek araştırmaları yapan şirketlerden biri olan Universum’un; 61 ülkede 1,8 milyon genç ile yaptığı “En Çekici İşveren Araştırmaları”nın Türkiye ayağında Vestel; Cazip İşverenler Araştırması’na göre 2017 yılında 7, 2018 yılında ise 3 basamak yükselerek; 42. sıradan 32. sıraya çıkmış, 2019 yılında ise 34. sırada yer almıştır.

Bunların yanı sıra, 2020 yılında hayata geçirilmek üzere, Verify Your Future ve #Wanted söylemleri ile tasarlanan ve bir Odak Grup Projesi olan “Verify Your Future” adlı yeni bir yetenek çekimi projesi tasarlanmıştır.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

Hedef kitle olan Bilgisayar, Elektrik-Elektronik ve Makine Mühendisliği son sınıf öğrencilerinin Vestel'i daha yakından tanımalarını ve işveren olarak tercih etmesini sağlamak amacıyla tasarlanan bu proje kapsamında, genç yeteneklerin bölümler bazında ve gruplar halinde Vestel City'de kapsamlı ve etkileyici bir program içeriği ile ağırlanması planlanmaktadır.

İlk olarak bir işveren markası projesi olarak ortaya çıkan, 2019 yılında ise kapsamı itibarıyla sürdürülebilirlik projesi olarak onaylanan "Viva!" Projesi, sürdürülebilirlik hedefleri arasında öncelikli olarak yer alan "Kurumsal İyi Yaşam (Well-being)" konusuna eğilerek, hem çalışanların yaşam kalitesinin hem de kurumsal uzun ömürlülüğün sürdürülebilirliğini sağlamayı amaçlamaktadır.

Proje genel olarak;

- Çalışanlara fiziksel ve ruhsal bütünlüklerini korumaları için düzenlenecek çeşitli etkinlikleri,
- İyi ve sağlıklı bir yaşam için çeşitli seminer ve atölye çalışmalarını,
- Gerçekleştirilecek etkinliklerin duyurularının yer alacağı ortak paylaşım platformunu,
- Çalışanların motivasyonunu artırıcı e-postaları/bildirimleri,
- "Vestelli olmak, daha iyi yaşamak demek" mottosunu çalışanlara aşılmasını ve bu algıyı yerleştirmeyi hedefleyerek yapılacak aktiviteleri,
- Sağlıklı yaşama yönelik farkındalığı artırmak için faydalı bilgilerin paylaşımını,
- Şirket kültürünü benimsetmek ve İK ile çalışanlar arasındaki iletişimi kuvvetlendirmek için paylaşım ortamlarının oluşturulmasını,
- Fiziki koşulları iyileştirebilmek için çeşitli öneriler ve uygulamaları kapsamaktadır.

Viva! Projesi'nin 2020 yılında Vestel genelinde hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

İK Göstergeleri

Vestel Beyaz Eşya İK Temel Göstergeleri (2019 Yıl Sonu Verilerine Göre)

Personel Sayısı	Kişi	Oran
Toplam	7.821	%100
Kadın	2.338	%30
Erkek	5.483	%70
Ortalama kıdem	4 yıl	
Üst Yönetimin Cinsiyete Göre Dağılımı		
	Kadın	Erkek
Genel Müdür		2
Genel Müdür Yardımcısı		7
Orta Kademe Yönetim	5	52
Toplam	5	61
Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı		
	Kadın	Erkek
Yüksek lisans mezunu	35	66
Üniversite mezunu	234	550
Meslek yüksekokulu mezunu	257	510
Lise mezunu	1.812	4.357
Toplam	2.338	5.483

Kategori Bazında Çalışan Sayısı

Üst Yöneticiler	Diğer Çalışanlar (İdari Personel hariç)
66	7.755

HER ÇALIŞANIN BİR DEĞER OLARAK GÖRÜLDÜĞÜ VESTEL BEYAZ EŞYA'DA, ÇALIŞANLARIN DEĞİŞİME UYUMLARINI KOLAYLAŞTIRMAK AMACIYLA İSTİKRARLI BİR EĞİTİM MODELİ BENİMSENMIŞTİR.

Eğitim Faaliyetlerinde Süreklilik

Her çalışanın bir değer olarak görüldüğü Vestel Beyaz Eşya'da, çalışanların var olan yeteneklerini geliştirmek, yeniliğe ve değişime uyumlarını daha da kolaylaştırmak amacıyla istikrarlı bir eğitim modeli benimsenmiştir. Bu çerçevede; düşünen, araştıran, sorgulayan, yaratıcı, girişimci ve üretken insan kaynağının devamlılığı için nitelikli ve sürdürülebilir eğitim faaliyetleri düzenlenmektedir. 2019 yılında da bu doğrultuda çeşitli kişisel gelişim ve teknik eğitimler gerçekleştirilmiştir. Yıl içinde 9.197 katılımcıya kişi başına ortalama 9 saat eğitim verilmiştir.

Zorunlu Eğitim ve Belgelendirmeler

2019 yılında Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanunu kapsamında, 11 çalışan Makine Bakımcısı, 71 çalışan Metal Levha İşleme Tezgah İşçisi, 7 çalışan İnşaat Boyacısı, 31 çalışan Çelik Kaynakçı, 10 çalışan Direnç Kaynak Ayarçısı, 3 çalışan Köprülü Vinç Operatörü ve 80 çalışan da Metal Levha İşleme Tezgah Operatörü olarak belgelendirilmiştir. Operatörlük eğitimi ile 97 çalışan Forklift, 50 çalışan Manlift, 67 çalışan Elektrikli Transpalet ve 5 çalışan Tavan Vinci operatörlük ehliyeti almaya hak kazanmıştır. Ekim 2017 itibarıyla ticari araçlarda yük, yolcu ve eşya taşımacılığı yapan tüm sürücüler için SRC Sürücü Belgesi zorunluluğu getirilmiş olup bu yasal zorunluluk ile birlikte, 126 çalışan SRC 2 ve SRC 4 sürücü belgelerini almaya hak kazanmıştır. 2019 yılı içerisinde yasal zorunluluk çerçevesinde gerçekleştirilen ilk yardım eğitimleriyle 58 çalışan temel ilk yardım eğitimini tamamlayarak sertifikalarını almıştır.



Vestel Teknoloji Akademisi

Vestel Teknoloji Akademisi, çalışanlara sunulan eğitimlerin sağlayacağı motivasyonun ve işlerine yansıyacak verimliliğin maksimum seviyede olabilmesi için tasarlanmış eğitim programlarından biridir.

Vestel Şirketler Grubu - Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle faaliyet gösteren Teknoloji Akademisi bünyesinde yaşam boyu eğitim olanağı sunulmakta ve teknik anlamda mühendis kadrolarının kendi alanlarında bilgi ve deneyimlerini artırmaları amaçlanmaktadır.

Program dahilinde;

- Farklı mühendislik dallarında eğitim görmüş çalışanların Vestel'in gereksinimi olan alanlardaki eksikliklerini gidermelerine,
- Lisanslarını tamamlamış oldukları alanlarda yüksek lisans veya doktora eğitimi almalarına,
- Program sonucunda ortaya çıkan tez veya projelerin yapmış oldukları işleri ile paralel olarak Vestel'de uygulanabilir olmasına olanak sağlayacak çalışmalar yürütülmektedir.

Vestel Teknoloji Akademisi 2019 yılı programı kapsamında Bilgisayar, Elektrik-Elektronik, Endüstri ve Makina Mühendisliği alanlarında verilen lisansüstü eğitimlere devam edilmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

2018 yılında yurt içinde TEGEP Yarışması'nda en iyi eğitim ve gelişim uygulamaları alanında Altın Ödül, uluslararası mecrada ise Stevie International Business Awards'ta "Yılın İnsan Kaynakları Takımı" kategorisinde Bronz Ödül kazanan Program, uygulanmaya başlarken hedeflediği "üniversite kampüsünü şirkete getirme" amacını bütünüyle gerçekleştirmiştir. Bu hedefi sürdürülebilir kılarak 2019 yılında Vestel Teknoloji Akademisi kapsamında, 44 Vestel Beyaz Eşya çalışanı programda öğrenimine devam etmekte olup yıl sonu rakamlarına göre toplam 40 Vestel Beyaz Eşya çalışanı ise mezun olmuştur.

Tez/proje çalışmalarının değerlendirmeleri için uygulanan "Etki Değerlendirme Formu" programdan mezun olan öğrencilerin tamamına ulaştırılmıştır. 19 Vestel Beyaz Eşya çalışanının doldurduğu form sonuçları incelendiğinde, 5 akademik çalışmanın endüstriyel uygulamaya dönüştüğü, 3 çalışmanın

ise patent/yayın/teşvik süreçlerinden herhangi birine dahil olduğu görülmüştür. Akademik çalışmalar Vestel Beyaz Eşya'da uygulanabilir optimizasyonlara dönüşmeye devam etmektedir.

Şirket, çalışanlarının öğrenim hayatına katkıda bulunmaya devam ederken; öğrenciler tarafından açılması istenen ders taleplerine cevap verebilmek, bünyesindeki doktora eğitimini tamamlamış olan çalışanların akademik bilgi birikimi ve kariyer tecrübelerinden faydalanmak amacıyla 2019 yılı Nisan ayı boyunca iç akademisyen başvuruları almıştır. Bu amaçla toplanan özgeçmişler Özyeğin Üniversitesi tarafından değerlendirilmiş ve gerekli ön koşulları sağlayan çalışanlar "Adjunct Faculty" (Misafir Öğretim Üyesi) olarak atanmıştır. 2018-2019 akademik yılı içinde bu çalışanlardan biri Elektrik-Elektronik Mühendisliği, bir diğeri ise Bilgisayar Mühendisliği alanında ders verme imkanı bulmuştur.



04

Vestel Management Trainee Programı

Vestel, üniversiteden yeni mezun genç yetenekleri geleceğin yöneticileri olarak yetiştirmek üzere, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin akademik desteğiyle yürüttüğü Vestel Yönetici Adayları Programı'nın (MT Programı) onuncusunu 2019 yılında Koç Üniversitesi iş birliği ile Manisa'daki Vestel Eğitim Merkezi'nde gerçekleştirmiştir.

MT Programı'na katılabilmek için pek çok aşamadan geçen genç yetenekler, programa başladıkları ilk günden itibaren 4 aya yayılan bir sürede pek çok alanda kendilerini geliştirme imkanı bulmaktadır. Program kapsamında gerek üniversiteden alınan akademik derslerle gerekse Şirket içinde düzenlenen iç eğitimlerde teorik bilgi birikimlerini zenginleştiren yönetici adaylarına, aynı zamanda yeni başlayacakları iş hayatlarında yol gösterici bilgiler içeren kişisel gelişim eğitimleri de verilmektedir.

MT Programı'nı farklı kılan en önemli özellik ise; yönetici adaylarının aldıkları eğitimin yanı sıra şirket kültürünü tanımlarında önemli bir yere sahip olan Vestel Şirketler Grubu'nun tamamında yaptıkları uygulamalı staj dönemidir. Bu süreçte Grup içinde çeşitli yönetim kademelerinde yer alan kişilerle tanışma imkanı bulan yönetici adayları; hem yöneticilerin bilgi, birikim ve tecrübelerinden yararlanma hem de departmanların görev, sorumluluk ve birbirleriyle olan ilişkilerini doğrudan öğrenme fırsatını yakalamaktadır. Böylece programı Şirket işleyişi hakkında en güncel ve doğru bilgiye sahip olarak tamamlamaktadır.

Söz konusu program ile Vestel ailesine yeni katılacak genç yönetici adaylarının, Vestel'i ve içinde yer aldığı sektörü en iyi şekilde kavramaları, sahip olmaları gereken bilgileri elde etmeleri ve bu bilgileri iş yaşamında etkin bir şekilde kullanmaları amaçlanmaktadır. Programı başarıyla tamamlayan yönetici adaylarının yeni projeler geliştirmeleri ve Vestel'e katma değer sağlamaları hedeflenmektedir.

VESTEL PERAKENDE AKADEMİSİ EĞİTİM FAALİYETLERİNE 2019 YILINDA DA TÜM HIZIYLA DEVAM ETMİŞ, YIL İÇİNDE 125 SINIF AÇARAK 1.584 KİŞİYE TOPLAM 17.990 İNSAN SAAT EĞİTİM VERMİŞTİR.

2019 yılında da Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden mezun toplam 22 kişi Management Trainee Programı'na alınmış olup, 5'i programı tamamladıktan sonra Vestel Beyaz Eşya bünyesinde çalışmaya başlamıştır.

Vestel Perakende Akademisi

Vestel Perakende Akademisi (VPA), Genel Müdürlük ve bayi kanalına yönelik eğitim faaliyetlerine 2019 yılında da tüm hızıyla devam etmiş; yıl içinde 125 sınıf açarak 1.584 kişiye toplam 17.990 insan saat eğitim vermiştir.

Akademi sadece Genel Müdürlük çalışanlarının değil, Vestel'in önemli iş ortakları olan bayilerin de gelişimini sürekli hale getirebilmek adına modüler eğitim programları düzenlemektedir. Sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında, bayilerin yıllar boyunca sektörde var olmasını sağlayabilmek adına, sadece kurucu kuşak olan bayi sahiplerine değil, gelecek yıllarda işin devamlılığını sağlayacak olan yeni nesillere de eğitim verilmektedir. Kurucu bayi sahipleri, bayiliğin devamlılığını sağlayacak olan yeni nesiller, mağaza yöneticileri ve saha çalışanlarının, kendi iş yetkinlikleri doğrultusunda eğitim modüllerini tamamladığı bu eğitim programları ile perakende sektöründeki önemli bir ihtiyaç olan yetişmiş insan gücüne katkı sağlanmaktadır.

Vestel Perakende Akademisi, kurumun mevcut ve gelecekteki ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak, standart eğitim programlarının haricinde, kurum içi koçluk, çalışanların birbirlerine deneyim aktarımı (Mum Dibine Işık Verir Projesi – Community of Practice), çalışanların iş hayatları haricindeki yaşantılarına da olumlu yönde dokunmayı hedefleyen İyi Yaşam eğitimleri gibi projelerle 2019 yılında farklı açılımlar da gerçekleştirmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

Vestel Supply Chain Akademi

2015 yılında başlayan ve her yıl gelişerek devam eden “Supply Chain Academy” faaliyetleri kapsamında, başladığı günden itibaren çeşitli kademelerde görev alan toplamda 239 tedarik zinciri çalışanına eğitim verilmiştir. “Supply Chain Academy” eğitimlerindeki en önemli unsur yeni işe başlayan çalışanların eğitimlere dahil edilerek eğitim devamlılığının sağlanmasıdır.

Söz konusu eğitimler kapsamında son 1 yıl içinde işe başlayan çalışanlara;

- Kendilerini daha iyi ifade edebilmeyi ve iletişim becerilerini artırmayı amaçlayan sunum teknikleri eğitimi,
- Operasyonel işlerin daha verimli ve kısa sürede yapılabilmesini amaçlayan İleri Excel eğitimleri,
- Uzman düzeyindeki çalışanlara yürüttükleri projelerde performanslarını artırmayı amaçlayan, grup koordinasyonunu ve süreçlerdeki entegrasyonu doğru yönetebilmelerini sağlayan proje yönetimi eğitimi,
- Sorumlu ve müdür düzeyinde çalışanlara işe yönetim becerilerini geliştirmeyi hedefleyen liderlik ve kişisel gelişim eğitimleri verilmiştir.

Son 1 yıl içinde işe başlayan çalışanlara yönelik, bölüm içi bilgi seviyelerinin artırılması, diğer birim çalışanları ile iletişimlerinin güçlendirilmesi ve bu birimlerin işleyişlerini öğrenmeleri amacıyla iç eğitimler verilmekte ve fabrika gezileri düzenlenmektedir.

2020 yılında da tedarik zinciri çalışanlarının bilgi düzeylerini, motivasyonlarını ve verimliliklerini artırmayı hedefleyen iç eğitimler, teknik eğitimler ve kişisel gelişim eğitimleri planlanacaktır.

Zorlu Akademi Online Eğitim Platformu

Zorlu Holding bünyesindeki tüm Grup şirketlerini kapsayacak şekilde 2018 yılında yazılı hale getirilen Zorlu Holding Etik İlkeleri'nin tüm çalışanlar tarafından benimsenmesini sağlamak amacıyla, Zorlu Akademi online eğitim platformu üzerinde Etik İlkeler e-egitimi oluşturulmuştur. Çalışanların iş yapış biçimleri, yaklaşımları ve bakış açılarının bu İlkeler'e uygun şekilde nasıl düzenlenmesi gerektiğine dair rehberlik etmenin yanı sıra Zorlu Holding Etik İlkeleri hakkındaki farkındalıklarını da artıracak olan Etik İlkeler Eğitimi; Akıllı Hayat 2030 çatısı altında yürütülen Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu faaliyetleri kapsamında, Denetim Genel Müdürlüğü ve İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı koordinasyonuyla hazırlanmıştır.

2019 yılının Mart ayında Zorlu Holding'te uygulamaya alınan online eğitim platformu, Temmuz 2019'da da Vestel Şirketler Grubu bünyesinde uygulanmaya başlanmış ve sistem üzerinden çalışanlara Etik İlkeler Eğitimi verilmiştir.





İK Ödülleri

Vestel İnsan Kaynakları 2019 yılında aşağıdaki ödülleri almıştır;

- **Kariyer.net – İnsana Saygı Ödülü** - Bu yıl 18. kez sahiplerini bulan İnsana Saygı Ödülleri; Kariyer.net kullanıcısı olan 20.000’den fazla işveren arasından iş başvurularını en hızlı sürede ve en yüksek oranda yanıtlayan firmaların yanı sıra en çok başvuru alan ve en çok istihdam yaratan firmalara sunulmaktadır.
- **Secretcv** - “İK’nın Yıldızları” Kategorisi Ödülü
- Üniversite öğrencileri arasında yapılan oylama ile Hacettepe Üniversitesi Kristal Geyik Ödül Töreni’nde, “Yönetim – Finans” kategorisi “Dayanıklı Tüketim” dalında birinci olarak alınan “Kristal Geyik” Ödülü
- 5-6 Kasım 2019 tarihlerinde gerçekleştirilen fuarda İŞKUR tarafından verilen “En Fazla İstihdam Sağlayan İşletme”, “En Fazla Kadın İstihdamı Sağlayan İşletme” ve “Kontenjan Fazlası En Çok Engelli İstihdamı Sağlayan İşletme” Ödülleri.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı için iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konusunda hassasiyet gösteren Vestel Beyaz Eşya, işyerindeki risklerin, çalışanların, taşeronların, ziyaretçilerin, çözüm ortaklarının ve çalışma alanlarındaki diğer personelin üzerindeki potansiyel etkilerinin değerlendirilmesi ve yönetilmesine önem vermektedir. Vestel Beyaz Eşya tüm çalışanlarını, kalite, çevre bilinci, enerji verimliliği, bilgi güvenliği ve potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konularında doğru davranış alışkanlıklarını kazanmaları için sürekli eğitmektedir.

Vestel Beyaz Eşya’nın İş Sağlığı ve Güvenliği Politikaları’nın çerçevesini;

- Şirketin her noktasında “Güvenlik Kültürü” oluşturmak ve benimsetmek,
- “Olmadan önle” politikası ile güncel risk analizleri yaparak faaliyetler esnasında oluşabilecek tehlikeli, sağlığa zararlı koşullardan korunmak ve daha sağlıklı bir ortam oluşturmak,
- Sürekli eğitim ve çalışan katılımı platformları ile çalışanlardan görüş alarak iş sağlığı ve güvenliğini birlikte tesis etmek,
- İş sağlığı ve güvenliğinin tüm çalışanların vazgeçilmez önceliği ve işlerinin ayrılmaz bir parçası olduğunu kabul etmek,
- Yapılan faaliyetlerde sağlık ve güvenlik ile ilgili iş kazalarını ve yangın risklerini tamamen önleyerek veya en aza indirerek güvenli bir işyeri ortamı oluşturmak,

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

- İşin çalışana, çalışanın da işe uygun olması prensibini benimseyerek işyerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri risk analizleri yapıp, önleyici planlar uygulayarak ortadan kaldırmak ya da en aza indirmek oluşturmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası doğrultusunda 0 (sıfır) kaza ve meslek hastalığı hedefine ulaşabilmek için aşağıdaki çalışmalar yapılmaktadır:

- İSG kurul toplantıları,
- Bölümler içinde düzenlenen İSG değerlendirme toplantıları,
- Yeni makine ve ekipmanların kabulü ve risk değerlendirmesi,
- Mevcut makine parkurunun risk değerlendirmesi,
- Yeni kimyasalların kabulü ve risk değerlendirmesi,
- Mevcut kimyasalların risk değerlendirmesi,
- Risklere karşı toplu korunma yöntemlerinin uygulanmadığı noktalarda veya alınan önlemler sonrası artık risklerin yönetiminde iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekiminin değerlendirmesi ve çalışan görüşü ile kişisel koruyucu donanım uygulamaları,
- İş hijyen ölçümleri (iç ortam ölçümleri),
- İş ekipmanlarının periyodik kontrolleri,
- İşe başlama muayenesi, periyodik muayeneler ve sağlık taramaları,
- Çalışanın sağlığına uygun çalışma ortamında çalıştırılması ve gerekli hallerde yer değişikliği yapılması ile önleyici sağlık uygulamaları,
- Ergonomik risk değerlendirmeleri ve uygulama eğitimleri,
- Mevzuat kapsamında verilen İSG eğitimleri ile çalışma alanına özgü eğitimler,
- Acil durumların yönetimi için oluşturulan acil durum ekipleri ve eğitimleri, bölgesel ve genel tatbikatlar,
- Tüm İSG uygulamalarının iç denetim mekanizması ile sürekli kontrol altında tutulmasına yönelik çalışmalar,
- Çalışan katılımının daha etkin olabilmesi için, ramak kala/öneri bildirim masalarına ilave olarak, cep telefonu veya bilgisayar ile portal üzerinden çalışan bildirimlerinin toplanması,
- İş Güvenliği Haftası, Yangın Haftası gibi özel zamanlarda düzenlenen personel farkındalığını artırıcı aktiviteler, yarışmalar, görsel yönetim faaliyetleri (2019 yılında İtfaiye Haftası'nda Vestel Şirketler Grubu içerisinde fabrika acil durum ekipleri arasında düzenlenen yarışmada Vestel Beyaz Eşya'nın fabrika ekipleri ilk 3'e girmiştir. Manisa Organize Sanayi Bölgesi (MOSB) İtfaiyesi tarafından düzenlenen ve MOSB'de faaliyet gösteren şirketlerin katılım gösterdiği yarışmada ise Vestel Beyaz Eşya üçüncü olarak yarışmayı tamamlamıştır).

Vestel Beyaz Eşya'da çalışacak olan her personel işe başlamadan önce yasal mevzuat çerçevesinde 12 saat temel İSG eğitimine dahil edilmektedir. 2019 yılında verilen temel İSG eğitimi, 2018 yılına göre %12 artış göstermiş ve toplamda 36.595 adam-saat temel İSG eğitimi verilmiştir.

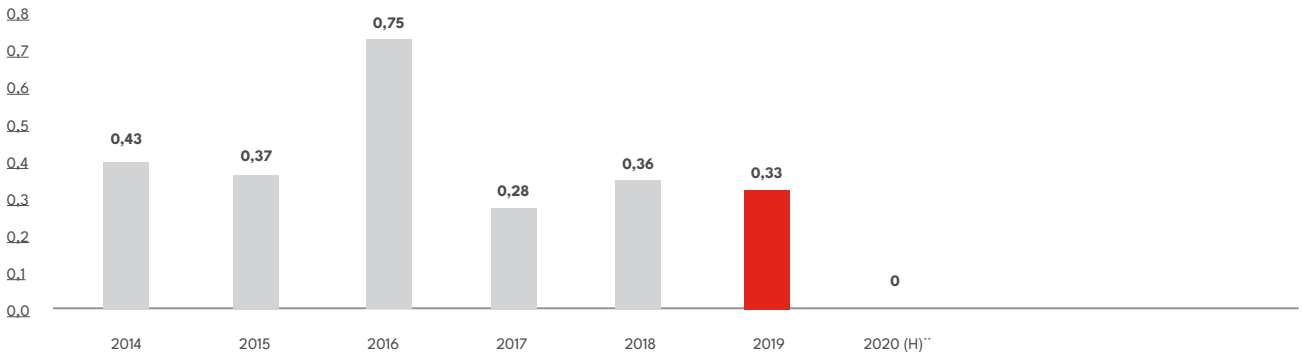


04

VESTEL BEYAZ EŞYA TÜM ÇALIŞANLARINI, KALİTE, ÇEVRE BİLİNCİ, ENERJİ VERİMLİLİĞİ, BİLGİ GÜVENLİĞİ VE POTANSİYEL SAĞLIK VE GÜVENLİK RİSKLERİ KONULARINDA DOĞRU DAVRANIŞ ALIŞKANLIKLARINI KAZANMALARI İÇİN SÜREKLİ EĞİTMEKTEDİR.

İSG Göstergeleri

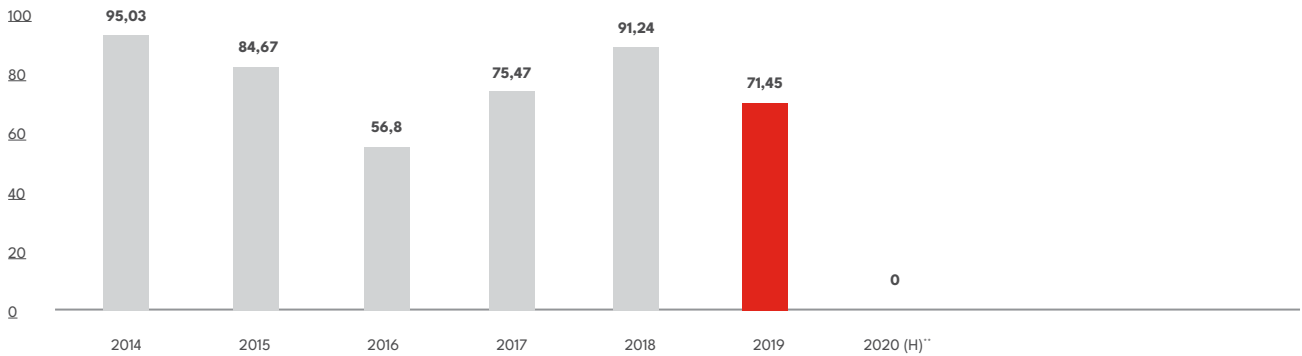
Kaza Ağırlık Oranı*



*Kaza Ağırlık Oranı: İş Kazası sebebiyle her 100 (yüz) çalışma gününde meydana gelen kayıp gün sayısını ifade etmektedir.

**Hedef Değer

Kaza Sıklık Oranı*



*Kaza Sıklık Oranı: Her 1 milyon çalışma saatinde meydana gelen iş kazası sayısını ifade etmektedir.

**Hedef Değer

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

ÇEVRE YÖNETİMİ VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

Çevre Politikası

Toplam Kalite Yönetimi'ne uygun bir organizasyon kültürünü içselleştiren Vestel Beyaz Eşya, bünyesindeki tüm operasyonlarda, üretim hatlarında ve ürettiği ürünlerde çevresel gözden geçirme faaliyetleri yürüterek, çevre kalitesinin korunmasını ve iyileştirilmesini tüm çalışanlarıyla birlikte genel amaç olarak benimsemiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın bu kapsamdaki temel hedefleri;

- Enerji performansını dünyadaki en iyi örneklerle kıyaslayarak sürekli iyileştirmek ve geliştirmek,
- Enerji performansını sürekli iyileştirerek enerji verimli ve çevre dostu teknolojileri kullanmak,
- Yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmak,
- Atıkların azaltımı, tekrar kullanımı, geri dönüşümü ve geri kazanımı için çalışmalar yapmak,
- Enerji tasarrufu sağlamak için paydaşlar arasında katılım ve yenilik kültürünü teşvik etmek,
- Enerji verimliliğini iyileştirme alanlarını belirleyerek iç ve dış enerji verimliliği etütlerini düzenli olarak yaptırmak,
- Enerji tüketiminin azaltılması çalışmalarında tüm çalışanların rol almasını sağlayarak eğitim, seminer ve görsel afişlerle enerji verimliliği konusunda bilinçlendirme yapmak,
- Enerji tüketiminin optimize edilmesi için ekipman ve süreç modifikasyonu yapmak,
- Yeni teknoloji kullanımının teşvik edilmesi ve iyileştirilmesi için yaratıcı fikirleri desteklemek,
- Endüstri 4.0 çalışmalarını çevre bilinci temelinde yürütmektir.

Vestel Beyaz Eşya benimsemiş olduğu Çevre Politikası ışığında;

- Atık miktarının kaynağında azaltımı, atıkların tekrar kullanımı ve geri kazanımı için çalışmalar yapmayı,
- Verimlilik artışı ve yeni teknoloji kullanımının teşviki ile enerji, su ve doğal kaynakların kullanımında tasarruf sağlamayı,
- Geri dönüşümü mümkün olan malzemeler kullanarak doğal kaynak tüketimini azaltmayı,
- Eğitimlerle tüm çalışanların çevre bilincini geliştirerek, çevre kirliliğini mümkün olan en düşük seviyeye çekmeyi,

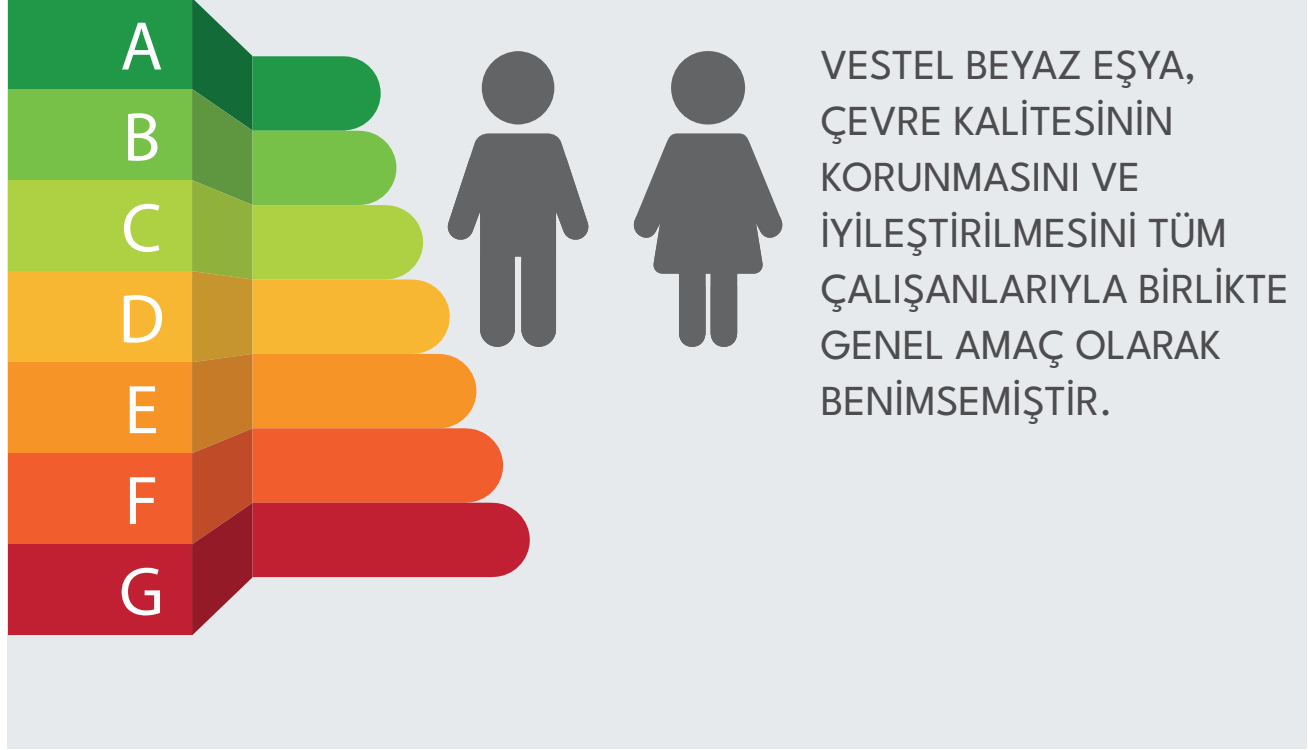
- Sera gazı emisyonunu azaltma yöntemlerini araştırmayı ve uygulamayı,
- Su kullanımı ile ilgili su tasarrufu sağlayacak projeler geliştirmeyi,
- Çevresel açıdan sürekli gelişme sağlamayı, kirlenmeyi önlemeyi, yürürlükte bulunan çevreyle ilgili mevzuata ve idari düzenlemelere uymayı,
- Yeni ürün, proje ve operasyon değerlendirmesinde çevre faktörünü dikkate almayı, ilgili Avrupa Birliği Direktifleri (RoHS, Reach vb.) ve yurt içi yönetmeliklere uygun olarak, ürün tasarımında ve üretim süreçlerinde zararlı madde kullanımını azaltmayı ve daha az kirlenmeye sebep olan maddeleri araştırmayı, buna bağlı olarak, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan altı ağır metalin (kurşun, cıva, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerinde kullanımını sınırlandırmayı,
- TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standartlarının şartlarına uymayı, bu standartları sürekli gözden geçirerek etkin bir şekilde uygulamayı ve diğer yönetim sistemleri ile entegre etmeyi ve bu yolda yeterli ve yerinde kaynak tahsis etmeyi ve
- Her yıl belirlediği yeni amaç ve hedefler doğrultusunda Çevre Politikası'nı sürekli geliştirmeyi taahhüt etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, uzun yıllardır ürünlerinin elektronik kart ve elektrik aksamlarında kurşun içeren lehim kullanmamaktadır. Şirket, soğutucularında kullandığı gazların da ozon dostu olmasına özen göstermektedir.

Ayrıca, tüm ürünlerini, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan altı ağır metalin kullanımını sınırlayan RoHS Direktifi'ne (Restriction of Hazardous Substances Directive) uygun olarak üretmektedir.

Bunların dışında Vestel Beyaz Eşya hammaddelerini tedarik ederken, gerek akıllı koli kullanımı gerekse naylon ve seperatör kullanımında "yeniden kullanım" prensibini izleyerek ambalaj atıklarını azaltmayı ve ambalajlarının çevreye olan etkilerini en aza indirmeyi amaç edinmiştir.

Bu çalışmalar Şirket bünyesinde Yönetim Sistemi ve Müşteri İlişkileri Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Çevre yönetimini, Vestel Beyaz Eşya Çevre Görevlisi ve Çevre Yönetim Temsilcisi olarak Yönetim Sistemleri ve Müşteri İlişkileri Müdürü yürütmektedir.



Vestel Beyaz Eşya, çevre üzerinde yaratmış olduğu olumsuz etkileri her alanda azaltmayı taahhüt etmektedir. Bu kapsamda Şirket, 2022 yılına kadar karbon salımlarının ciroya olan oranını %15 oranında azaltmayı hedeflemektedir.

Çevre Eğitim Göstergeleri

Vestel Beyaz Eşya, her yeni işe alımda çalışanlara genel çevre bilincini aşılama ve Şirketin Çevre Yönetim Sistemi hakkında bilgi vermek üzere düzenli işbaşı eğitimi vermektedir. 2019 yılı içerisinde işbaşı yapan çalışanlara 1.767 adam saat çevre ve enerji tüketimi farkındalık eğitimi verilmiştir. Bunun yanı sıra tek nokta dersleri ve konularına göre ekstra çevre eğitimleri kapsamında fabrikaların çeşitli birimlerinde doğan ihtiyaç doğrultusunda 184 adam saat çevre eğitimi verilmiştir.

Çevre Ödülleri

31 ülkede geçerli, 150.000'den fazla kuruluş tarafından kullanılan "Yeşil Nokta" markasının Türkiye'deki kullanım haklarının temsilcisi ÇEVKO Vakfı tarafından 2018 yılında dördüncüsü düzenlenen Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri'nde Vestel Beyaz Eşya'nın "Atık Yönetim Sistemi" Projesi, "Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları" kategorisinde, "Strafor Gramaj ve Yoğunluğun Azaltılması" Projesi, "Ambalaj Tasarımında Kaynak Azaltılarak Önleme Uygulamaları" kategorisinde Yeşil Nokta Sanayi Ödülü'ne layık görülmüştür.

Vestel Beyaz Eşya, karbon yönetimi konusundaki projelerinin sürdürülebilir olması için çalışmalarına devam etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, 2019 yılında, İstanbul Sanayi Odası tarafından düzenlenen ve T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından verilen Enerji Verimliliği Ödülleri'nde "Büyük Sanayi Ödülü'ne" layık görülmüştür.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

Biyçeşitliliğin Korunması

Vestel Beyaz Eşya'nın üretim tesisleri, Manisa Organize Sanayi Bölgesi (MOSB) sınırları içerisinde yer almaktadır. Organize Sanayi Bölgeleri sanayinin etkinliğini ve kentte düzenli yerleşmeyi sağlamak amacıyla, sanayi tesislerini bir araya toplayarak kurulmuş özel bölgelerdir. Vestel Beyaz Eşya'nın MOSB içinde yer alması, atık yönetimi ve biyçeşitliliğe olabilecek olası olumsuz etkilerin en aza indirilmesi ve kontrol altına alınması açısından Şirkete bir avantaj sağlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın OSB içinde faaliyet göstermesi ve faaliyet alanının 2 km'lik etki alanında tamamen sanayi alanlarının bulunması gibi nedenlerden dolayı flora-fauna çalışması yapılmamış olup, Şirket, flora ve fauna için alınabilecek önlemlere ilişkin 2872 sayılı Çevre Kanunu ve bu kanuna istinaden çıkarılmış yönetmeliklere uyacağını taahhüt etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın etkileyeceği alan içerisinde Ege Bölgesi'nin ikinci büyük akarsuyu olan Gediz Nehri, Nif Çayı ve Karaçay Deresi geçmektedir. Söz konusu üç akarsu Şirketin tesislerine yeterli uzaklıktadır. Şirketin etki alanı içerisinde göl bulunmamaktadır. Muradiye su toplama havzası ise Vestel Beyaz Eşya'nın faaliyet sahasına 15 km uzaklıktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın faaliyet sahasında, bilimsel araştırmalar için önem arz eden ve/veya nesli tehlikeye düşmüş veya düşebilecek canlı türleri ile ülkemiz için endemik olan türlerin yaşama ortamı olan alanlar, biyosfer rezervi, biyotoplar, biyogenetik rezerv alanları, benzersiz özelliklerdeki jeolojik ve jeomorfolojik oluşumlar görülmektedir.

"Bern Sözleşmesi" uyarınca, Şirketin faaliyet sahasında koruma altına alınan canlıların yaşamadığı, ayrıca nesli tehlikede flora türlerinin yetişmediği daha önceden yapılan çalışmalar sonucu belirlenmiştir.





İklim Değişikliği ile Mücadele

İklim değişikliği dünyanın karşı karşıya olduğu en büyük tehditlerden biridir. Vestel Beyaz Eşya, iklim değişikliğiyle mücadele etmek için etkili bir Enerji ve İklim Değişikliği Politikası benimsemiştir. Düşük karbonlu teknolojilerin ve enerji kaynaklarının birleşimine dayanan, iklim dostu şirket olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Vestel Beyaz Eşya, bu konudaki kararlılığının altını çizmek ve paydaşlarına örnek olmak amacıyla iklim değişikliği ile ilgili yapılan faaliyetlere katılmaya özen göstermektedir.

Bölgesel Çevre Merkezi (REC) Türkiye tarafından gerçekleştirilen ve Almanya Büyükelçiliği tarafından desteklenen “İklim Değişikliği CEO Algı Araştırması: Türk İş Dünyası Liderlerinin İklim Değişikliğine Yanıtı Projesi” için yapılan ankete katılan Vestel Beyaz Eşya, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı’nın (COP 22) genel değerlendirmesi ve proje sonuçlarının kamuoyuyla paylaşılması amacıyla 6 Aralık 2016 tarihinde düzenlenen toplantıya katılmıştır. Söz konusu toplantı, kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, özel sektörde faaliyet gösteren uluslararası kuruluşlar, STK’lar ve akademi ile medya dünyasından yaklaşık 150 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, ankete gönderdiği “İklim Değişikliği ile Mücadele Beyanı”nda;

- Üretim sırasında doğayı daha az kirleten teknolojileri kullanarak, çevreyi korumayı Şirketin tüm kademelerinde öncelik haline getirdiğini ve
- İklim değişikliği ile mücadele sürecinde, yasal şartlara uymayı ve yüksek enerji verimli, daha az su tüketen, daha az karbon emisyonuna sahip çevreye dost ürünler üretmeyi taahhüt ettiğini belirtmiştir.

Şeffaf bir karbon politikası izlemeyi kendine görev edinen Vestel Beyaz Eşya, 2012 yılından beri Carbon Disclosure Project (CDP)’ye bildirimde bulunmaktadır.

Şirket, 2017 yılında CDP Su ve CDP Karbon Programları’ndan B puanı almıştır. Puanlamalarda genel bir düşüşün yaşandığı 2018 yılında ise Vestel Beyaz Eşya’nın karbon puanı C, su puanı ise B- olarak gerçekleşmiş ve Şirket puan sıralamasında 125 firma arasında ilk 20’de yer almıştır.

2018 senesinde aldığı puanları 2019 yılında da devam ettiren Vestel Beyaz Eşya’nın karbon puanı C, su puanı ise B olarak gerçekleşmiştir. Vestel Beyaz Eşya puan sıralamasında 125 firma arasında ilk 20’de yer almaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

Karbon Ayak İzi

Atmosferdeki kızılötesi ışınları absorbe edebilen gaz bileşimleri olan sera gazları, atmosferdeki ısıyı tutup hapsedmektedir. Sera gazları kızılötesi ışınların atmosfere geri dönmelerini önleyerek atmosferdeki sıcaklığı artırmakta ve küresel ısınmaya ve dolayısıyla iklim değişikliğine neden olmaktadır.

Karbon Ayak İzi, birim karbondioksit cinsinden ölçülen, üretilen sera gazı miktarı açısından insan faaliyetlerinin çevreye verdiği zararın ölçüsüdür.

Vestel Beyaz Eşya'nın Karbon Ayak İzi Raporu, GHG (Greenhouse Gas/Sera Gazı) Protokolü Standartları ve ISO 16064-1 Standardı'na uygun biçimde hazırlanmıştır. Karbon ayak izi çalışma sınırları, "Kontrol Yaklaşımı" metodolojisi kapsamında oluşturulmuş olup belirlenen sistem sınırları dahilinde hesaplanan sera gazı emisyon kaynakları, Kapsam 1 Doğrudan Emisyonlar, Kapsam 2 Dolaylı Emisyonlar ve Kapsam 3 Diğer Dolaylı Emisyonlar olmak üzere ayrıntılı biçimde hesaplanmıştır.

Yapılan hesaplamalar doğrultusunda, Şirketin toplam karbon ayak izinin %18'ini Kapsam 1'de yer alan doğrudan emisyonlar, %3'ünü Şirketin iş seyahatleri, nakliye ve araç kullanımı sonucu oluşan Kapsam 3'te yer alan dolaylı emisyonlar, kalan %79'unu ise Kapsam 2'de yer alan satın alınan elektrik ve ısıtma kaynaklı emisyonlar oluşturmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, 2016 yılından beri senelik karbon ayak izini kurumsal bazda ISO 14064-1:2006 Standardı'na uygun olarak hesaplamakta ve bunun akredite kuruluşlar tarafından onaylanmasıyla "ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonlarını Doğrulama ve Onaylatma" sürecini başarı ile tamamlamaktadır. 2019 yılında yapılan ölçümlere göre, Vestel Beyaz Eşya, 2018 yılında gerçekleştirmiş olduğu projeler sayesinde verimliliğini artırmış ve karbon ayak izinin ciroya olan oranını (kg CO₂/ciro TL) %27 azaltmıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN
KARBON AYAK İZİ RAPORU,
GHG PROTOKOLÜ
STANDARTLARI VE ISO 16064-1
STANDARDI'NA UYGUN
BİÇİMDE HAZIRLANMIŞTIR.

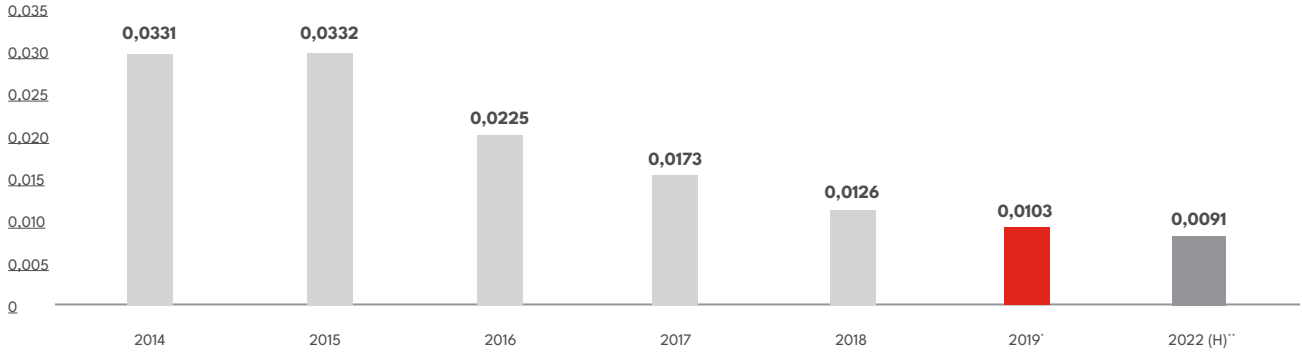


Vestel Beyaz Eşya, yapacağı iyileştirme çalışmaları ile her yıl sera gazı takibinin ve çevreci yaklaşımının sürekliliğini sağlamaya kararlıdır.

2016 yılında karbon ayak izini yetkilendirilmiş kuruluşlara doğrulatmaya başlayan Vestel Beyaz Eşya, şeffaf bir karbon politikası izlemek adına önemli bir adım atmıştır. Doğrulanmış karbon ayak izi verileriyle, en büyük etkinin enerji kullanımı olduğu tespit edilmiş ve enerji verimliliği projelerine ağırlık verilmiştir. Vestel Beyaz Eşya, 2017 yılında gerçekleştirdiği "Yardımcı Tesislerde Enerji Verimliliği ile Karbon Yönetimi" projesi ile 1.765.529 kg karbon salımını önleyerek sektörde kendi rekorunu kırmış ve Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği'nin (SÜT-D) 2018 yılı Düşük Karbon Kahramanı Ödülleri'nde "Düşük Karbon Kahramanı (Low Carbon Hero)" Ödülü'nün sahibi olmuştur. Vestel Beyaz Eşya, karbon yönetimi konusundaki projelerinin sürdürülebilir olması için çalışmalarına devam etmektedir.

04

Karbon Salınımı (tonCO₂/TL ciro)



*Karbon ayak izi ISO 14064 Standartları'na göre hesaplanmış olup, ilgili standartlara göre bağımsız ve yetkili bir kuruluş tarafından doğrulaması Mart 2020'de gerçekleştirilecektir.

**Hedef değer



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

VESTEL BEYAZ EŞYA, ÜRÜNLERİNİN YAŞAM DÖNGÜSÜ BOYUNCA UYMAKLA YÜKÜMLÜ OLDUĞU TÜM YASAL DÜZENLEMELERE UYUMUNU TAKİP ETMEKTEDİR.

ÜRETİM SÜREÇLERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Üretim Süreçlerinde Yasal Düzenlemelere Uyum

Vestel Beyaz Eşya, ürünlerinin yaşam döngüsü boyunca uymakla yükümlü olduğu tüm yasal düzenlemelere uyumunu takip etmektedir. Çevrenin ve insan sağlığının korunmasını garanti altına almak amacıyla Şirket, yasal düzenlemeler ve Yönetim Sistemleri Politikası temelinde birçok prosedür oluşturmuş olup, faaliyetlerinin bu prosedürlere ve yasal düzenlemelere tam uyumunu sağlamakta ve sürdürmektedir.

Bu kapsamda Vestel Beyaz Eşya, Avrupa'da sektöre yönelik aşağıdaki yasal düzenlemelere tam uyum sağlamaktadır:

- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyalar Direktifi (WEEE - Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment),
- Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlanmasına Dair Direktif (RoHS - Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment),
- Enerji ile İlgili Ürünler için Çevreye Duyarlı Tasarım (Ekotasarım) Gereklilikleri Çerçeve Direktifi (Ecodesign Framework Directive for Energy-Related Products),
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin Tüzük (REACH - Regulation of the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals),
- Enerji Verimliliği Kanunu ve Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik,
- Çevre Kanunu ve Yönetmelikleri.





Çevre ve Enerji Yönetimi

Vestel Beyaz Eşya tüm fabrikalarında üretim faaliyetlerini, ürünün ilk aşamasından tüketiciye sunulmasına kadar geçen her adımda çevresel etkilerini göz önünde bulundurarak gerçekleştirmektedir. Şirket 2010 yılından beri, çevresel performansın kontrol edilmesi ve geliştirilmesi sürecini tanımlayan uluslararası bir standart olan ISO 14001 Belgesi'ne sahiptir, ayrıca TSE- ISO- EN 14001:2015 Sertifikası'nı da almaya hak kazanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya çevrenin korunması, sera gazı emisyonunun azaltılması, kaynakların etkin kullanımı ve enerji giderlerinin düşürülmesi kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalar sonucunda, sektörde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası alan ilk Türk şirketi olmuştur. Enerji tüketimini sistematik bir yaklaşımla yönetmek amacıyla, iş süreçlerini başta Çevre Yönetim Sistemi olmak üzere diğer yönetim sistemleri ile entegre eden Vestel Beyaz Eşya, Türk Standartları Enstitüsü'nden (TSE) bu sertifikayı almaya hak kazanmıştır.

Enerjinin giderek daha da büyük önem taşıdığı günümüzde, enerjinin verimli kullanılması için oluşturulan Şirket Enerji Politikası'yla kaynakların etkin kullanımı ve sera gazı emisyonlarının azaltılması hedeflenmektedir. Enerji verimliliğini yükseltmek için gerekli olan süreç ve sistemleri oluşturan Vestel Beyaz Eşya, bu süreç ve sistemlerin uygulanmasını ve sürdürülebilirliğini tüm enerji türlerinde 2012 yılından beri sahip olduğu ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı ile entegre bir şekilde gerçekleştirmektedir.

Şirket, Entegre Yönetim Sistemi kapsamında, TS EN ISO 14001 ve TS EN ISO 50001'in yanı sıra; TS EN ISO 9001, TS 18001 (TS 45001'e geçiş) ve TS ISO/IEC 27001 Yönetim Sistemi Belgeleri'ne de sahip olup, sürekliliklerini sağlamaktadır. Süreçteki standartların şartlarının yerine getirilmesi, kalite, çevre, İSG, enerji ve BGYS (Bilgi Güvenliği ve Yönetim Sistemi) hedeflerine ulaşılması, üretim maliyetlerinin düşürülmesi, devamlılığının sağlanması, sürekli geliştirilmesi ve iyileştirilmesi için yetki ve sorumlulukların dokümanite edildiği bir Yönetim Sistemi kurulmuş olup sürekliliği ve gelişimi sağlanmaktadır.

Ayrıca Vestel Beyaz Eşya, ISO 14064 Sera Gazları Yönetim Sistemi ve ISO 14046 Su Ayak İzi Standartları kapsamında karbon ve su ayak izini hesaplayıp doğrulamaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

Enerji Verimliliği

T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından desteklenen “Endüstriyel İşletmelerde Verimlilik Artırıcı Projelerin Uygulanmasına Yönelik Projeler” kapsamında, Vestel Beyaz Eşya, Aydınlatmada Verimlilik, Kompresörlerde Enerji Verimliliğinin Artırılması ve Basınçlı Hava Tabancaları Yerine Elektrikli Hava Tabancalarının Kullanılması projeleri için Bakanlık ile destek sözleşmesi imzalayarak bu üç projeyi resmi olarak hayata geçirmiştir.

- Aydınlatmada Verimlilik Projesi, Buzdolabı Fabrikası’nda verimi düşük 1.110 adet armatürün daha verimli LED armatürler ile değiştirilmesini,
- Vakum Pompalarında Verimlilik Artırma Projesi, Buzdolabı Fabrikası’ndaki thermoform makinelerinde bulunan vakum pompalarının merkezileştirilerek invertörlü ve yüksek verimli vakum pompaları ile değiştirilmesini,
- Asenkron Motorlarda Verimlilik Artırma Projesi ise, Buzdolabı, Çamaşır Makinesi, Pişirici Cihazlar ve Klima Fabrikaları’nın ilgili bölümlerinde bulunan toplam 29 adet düşük verimlilikteki asenkron motorunun aynı güçteki yüksek verimlilik değerine sahip IE3 motoru ile değiştirilmesini kapsamaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA’DA 2019 YILINDA BİRİM ÜRÜN BAŞINA DÜŞEN ELEKTRİK ENERJİSİ KULLANIMI %8,5 ORANINDA AZALTILMIŞTIR.

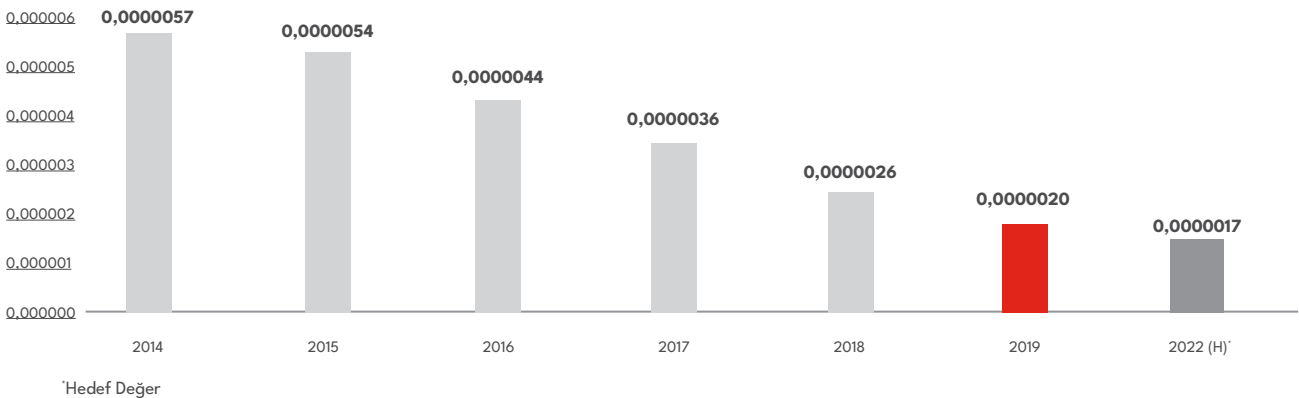
3 proje de 2019 yılında başarı ile tamamlanmıştır.

Bu projeler ile birlikte, 2019 yılında birim ürün başına düşen elektrik enerjisi kullanımı %8,5 oranında azalmıştır.

Ayrıca 2018 yılında üretime başlayan yeni Çamaşır ve Kurutma Makinesi Fabrikası’nın enerji ve ihtiyaçlarını sağlayan yardımcı tesisler 3 akıllı bina konseptinde işletmeye alınmıştır.

Akıllı binalar, enerji verimliliğini en yüksek seviyeye çıkarmak için tüm bina adına enerji kullanımlarını yine bina içerisinde bulunan sistemler kapsamında kontrol eden işletmelerdir. Akıllı binalar, bina otomasyon sistemi, enerji yönetimi ve kontrol sistemi ile merkezi kontrol ve izleme sisteminden oluşmaktadır.

Enerji Tüketimi (TEP/TL ciro)



04

Akıllı fabrikalar ise bütün akıllı bina sistemlerinin akıllı makineler ile konuşmasını sağlayan otomasyon sistemlerinin entegrasyonudur.

Akıllı fabrikalar konseptinin adımlarından biri olarak Çamaşır ve Kurutma Makinesi Fabrikası'nda otomasyon sistemine geçilmiştir. Bu sayede;

- Bütün enerji unsurları (Elektrik - Hava - Isıtma - Soğutma - Soğutma Suyu - Sıcak Su - Su vs.) uzaktan izlenebilir ve kontrol edilebilir duruma gelmiştir.
- Chiller otomasyon sistemi ile hiç bir müdahaleye gerek kalmadan 16 farklı senaryo devreye girmektedir. Bu sayede çalışan inisiyatif ortadan kaldırılarak önemli oranda enerji tasarrufu sağlanmıştır.
- Aydınlatma otomasyonu ile her bir aydınlatma armatürü kontrol edilebilir ve dinlenebilir duruma gelmiştir.

Endüstri 4.0 uygulamaları açısından önem taşıyan bu çalışma ile fabrikaların uzaktan izlenebilir, kontrol edilebilir ve müdahale edilebilir olması için ilk adım atılmıştır.

Toplam Üretken Bakım

Vestel Beyaz Eşya 2011 yılından beri Toplam Üretken Bakım (TPM) Yönetim Sistemi'ni başarıyla uygulayarak, her geçen yıl iyileştirme hedefleri doğrultusunda ilerlemektedir. TPM, üretim ve destek süreçlerindeki tüm kayıpların sıfıra indirilmesini hedefleyen, tüm çalışanların katılımını gerektiren, proaktif bakış açısını destekleyen ve ekipman etkinliğini en üst düzeye çıkarmayı hedefleyen bir işletmecilik yaklaşımı sunmaktadır. Vestel Beyaz Eşya bu anlayışı benimseyerek ve Şirketin her alanında sürekli iyileştirme çalışmaları yaparak çağın ötesine geçmek için çalışmaktadır. Çevresel konular da yine TPM çalışmaları ile perçinlenmektedir. Şirketin TPM Sistemi yaklaşımı ile elde ettiği kazanımlar aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

- 5S Yaklaşımı ile tertip düzenin sağlanması, kirliliğin ve kirlilik kaynaklarının azalması,
- Kaizen prensibi ile tüm süreçlerde yapılan iyileştirme çalışmaları ve kayıpların azaltılması,
- Otonom bakım yaklaşımı ile az arıza, az saçılma, enerji tasarrufu ve hammadde tasarrufu,
- Hurda ve rework'ün azaltılması, dolayısıyla atıkların azaltılması,
- Verimlilik ve kalitenin artırılması için sürekli iyileştirme çalışmaları.

TPM felsefesini sistemine entegre ederek tüm süreçlerinde gerçekleştirdiği sürekli iyileştirme faaliyetleriyle verimliliğini artıran Vestel Beyaz Eşya, tüm fabrikalarında yürüttüğü başarılı TPM çalışmaları sonucunda, Japan Institute of Plant Maintenance (JPIM) tarafından 2014 yılında "TPM Mükemmellik Ödülü"ne (TPM Excellence Award), 2017 yılında ise "TPM Süreklilik Ödülü"ne (Award for Excellence in Consistent TPM Commitment) layık görülmüştür. "TPM Özel Ödülü" için sürdürdüğü hazırlık çalışmalarını 2019 yılında tamamlayan Vestel Beyaz Eşya, Şubat 2020'de de "TPM Özel Ödülü"nü (Special Award for TPM Achievement) sahibi olmuştur. Bu başarıları ile Vestel Beyaz Eşya, kendi sektöründe, 7 ayrı fabrikada 7 ayrı ürün ailesi ile aynı anda bu ödülü almaya hak kazanan dünyadaki ilk ve tek şirket olmuştur.

Su Kullanımı ve Su Ayak İzi

Vestel Beyaz Eşya suyun canlıların yaşamı için vazgeçilmez bir kaynak olduğunun farkındadır. Dünyanın büyük bir bölümü su kaynaklarıyla çevrili olsa bile, bu kaynakların sadece %3'ü içilebilir/kullanılabilir özelliindedir. Azalan su kaynaklarına karşın hızla artan su ihtiyacını karşılayabilmek için; su tasarrufu modellerinin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve sudan geri dönüşümle yararlanılması için çalışmalar sürdürülmektedir. Vestel Beyaz Eşya üretim süreçlerinde ihtiyacı olan suyu, Manisa OSB şebeke suyundan ve kuyu suyundan karşılamaktadır.

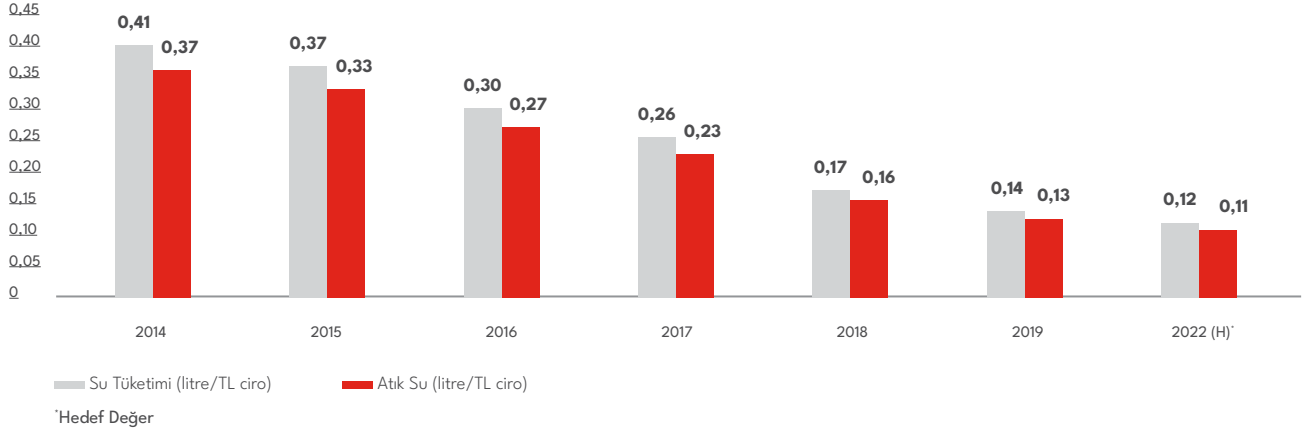
Vestel Beyaz Eşya 2016 yılında sektörde bir ilke imza atarak su ayak izini hesapladıktan sonra su tasarrufu projelerine hız vermiştir. Şirketin 2016 yılından bu yana gerçekleştirdiği çalışmalar sonucunda;

- Yardımcı tesisler 2 - soğutma kuleleri kimyasal dozajlama sistemi iyileştirme çalışması sayesinde 18.250 m³/yıl su kaybı önlenmiştir.
- Buzdolabı boyahanesinde yapılan yüzey işlem ham su azaltım prosesi iyileştirme çalışması sonucu yılda 105.000 m³ su kaybı önlenmiştir.

Şirket, son 5 yılda üretim adetlerini %55 oranında arttırmasına karşın, birim ürün başına düşen su tüketimini %36 oranında azaltmayı başarmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

Su / Su Tüketimi ve Atık Su Oluşumu



Su Ayak İzi, birim zamanda kullanılan (buharlaştırma dahil) ya da kirletilen su miktarı ile ölçülmektedir. Sudaki ayak izi kavramı, tüketilen her mal ve hizmetin imalatından tüketimine kadar harcanan suyun miktarını saptamak açısından önemli bir araçtır.

Sürdürülebilir gelecek için suyun doğru kullanımına ilişkin bilinç ve farkındalıkla Vestel Beyaz Eşya, 2017 yılına ait su ayak izini kurumsal bazda "ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı"na uygun olarak hesaplamış ve bunu akredite bir kuruluş olan Rina'ya onaylatarak, ISO 14046 Su Ayak İzi Onay Belgesi'ni almaya hak kazanmış ve sektöründe bir ilke daha imza atmıştır.

2018 yılında birim ürün başına düşen su tüketimini %9,3 oranında azaltan Vestel Beyaz Eşya ISO 14046 Su Ayak İzi doğrulaması ile sektöre öncülük etmeyi sürdürmüştür.

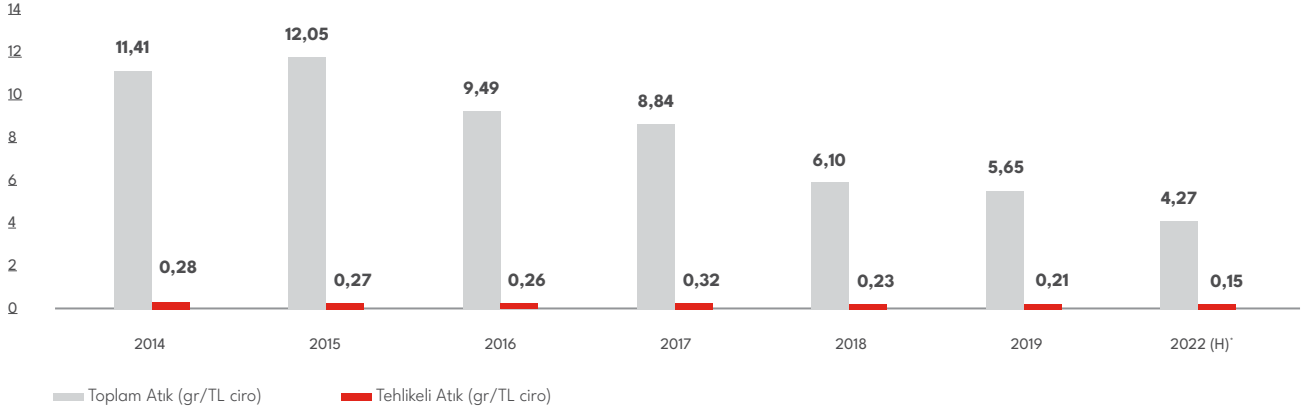
Böylece Şirket, "ISO 14064:3 Sera Gazı Emisyonlarını Doğrulama ve Onaylatma" sürecinden sonra "ISO 14046 Su Ayak İzi" onaylatma sürecini de başarı ile tamamlamıştır.

Entegre Atık Yönetimi

Vestel Beyaz Eşya kurduğu Entegre Atık Yönetim Sistemi ile oluşan atıkların bertaraf edilmesinde çevreye ve ekonomiye olan etkilerinin en aza indirilmesini amaçlamaktadır. Söz konusu amaca ulaşmanın en kısa yolu ise, kaynak kullanımında verimliliği artırmak ve atık miktarının azaltılmasını sağlamaktır. Entegre Atık Yönetimi, belli bir atık yönetimi hedefine yönelik uygun yöntem, teknoloji ve yönetim programlarının seçilmesi ve uygulanması olarak tanımlanabilir. Entegre Atık Yönetimi aynı zamanda ilgili yasal mevzuatta öngörülen hususların sağlanmasını da kapsamaktadır. Vestel Beyaz Eşya çıkan atıklarını sınıflandırmakta ve yasal mevzuatlara uygun olarak kaynağında ayrıştırarak işlem görmeleri için lisanslı geri kazanım ve bertaraf tesislerine göndermektedir.

İzlenen Atık Yönetimi Sistemi ve gerçekleştirilen Ar-Ge çalışmaları sonucunda, 2014-2018 yılları arasında birim ürün başına düşen tehlikeli atıklarda %95, birim ürün başına düşen tehlikesiz atıklarda ise %15 oranında azalım elde eden Vestel Beyaz Eşya, 2019 yılında tehlikeli atık oranını %7, tehlikesiz atık oranını ise %12 azaltmıştır. Geri dönüşüm politikası sonucunda atık kağıtlar geri kazandırılarak son bir yılda 45.672 ağaç kesilmekten kurtarılmıştır.

Atık Miktarı



VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN ÜRÜN GAMININ TAMAMI YÜKSEK ENERJİ VERİMLİLİĞİ KATEGORİSİ OLARAK KABUL EDİLEN A, A+, A++ VE ÜSTÜ ÇEVRECİ ÜRÜNLERDEN OLUŞMAKTADIR.

Ürünlerde Sürdürülebilirlik

Enerji verimliliği konusundaki hedeflerini sürekli revize eden Vestel Beyaz Eşya'nın ürün gamının tamamı yüksek enerji verimliliği kategorisi olarak kabul edilen A, A+, A++ ve üstü çevreci ürünlerden oluşmaktadır. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını aralıksız sürdürerek çevre etkileri azaltılmış, doğa dostu ve yüksek tasarruflu ürünler geliştirmek için çalışan Vestel Beyaz Eşya, Ar-Ge bütçesinin yarısını çevreci ürün geliştirmeye ayırmakta, çevreci projeler gündeme geldiğinde vakit kaybetmeden ek fonlar sağlayarak söz konusu projeleri hayata geçirmektedir.

Şirket;

- Pro-Drive teknolojisi ile A+++ -%35 enerji etiketine sahip buzdolapları,
- Autodoor ve Waterbox teknolojileri ile A+++ - %20 enerji etiketine sahip bulaşık makineleri,
- HydroBoost® ve Pyrojet teknolojileri ile A+++ -%75 enerji etiketine sahip çamaşır makineleri,
- 5 tepsi pişirme (HeatWrap) ve sıcak hava kalkanı (Hot Air Shield) gibi teknolojiler ile A++ enerji etiketine sahip fırınları ile enerji tüketiminde dünya rekorlarını elinde tutmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, enerji rekorlarının yanı sıra yıkama başına sadece 5,4 litre su tüketen bulaşık makineleri ve yıkama başına 35 litre su harcayan çamaşır makineleri ile pazarın en az su tüketen ürünlerine sahiptir. Daha az enerji ve su harcayan ürünleri ile tüketicinin karbon ayak izini azaltan Vestel Beyaz Eşya, gıda ömürlerini 8 kata kadar artıran ve atık gıda miktarını önemli ölçüde azaltan vakum teknoloji buzdolapları, aynı anda 5 farklı tepsiyi aynı seviyede pişirebilen HeatWrap teknolojisine sahip fırınları ve ısı verimliliği gazlı ocaklara göre çok yüksek olan induksiyon ocakları ile sürdürülebilir ürün kategorisindeki yeşil ürün model çeşitliliğini artırmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Vestel Beyaz Eşya'nın Tedarik Zinciri Yaklaşımı

Tedarik zinciri adımlarında her zaman en iyiyi hedefleyen Vestel Beyaz Eşya, aldığı Endüstriyel Mükemmellik ve TPM Süreklilik Ödülleri ile kendini kanıtlamış ve daha hızlı ve güvenilir tedarik ağı için 2019 yılında da çalışmalarını sürdürmüştür.

Vestel Beyaz Eşya bünyesindeki 7 farklı fabrikanın her birinin ayrı planlama ekipleri olmasına rağmen hepsi Vestel City kampüsü içinde tek bir lokasyonda yer almaktadır. Vestel Beyaz Eşya tedarik zinciri yöneticileri; fabrika bazlı bakış açısı yerine, bu farklılıkları alternatif yöntemler geliştirmek için itici bir güç olarak kullanmaktadır. Her ay düzenli olarak bir araya gelen ve sürekli iletişim halinde olan bu ekipler, kurulan Tedarik Zinciri Çalıştay grupları bünyesinde, üretim merkezleri arasındaki standart süreçleri ortaklaştırıp, en iyi uygulamaları birbirleriyle paylaşmaktadır.

Hammadde tedarik süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik olarak yapılan tedarik ağının yeniden tasarlanması çalışmaları sayesinde, tedarikçilerden hedeflenenden çok daha kısa sürelerde teslimat sağlanmakta olup, bu iyileşme neticesinde, pazarda önemli bir avantaj elde edilerek, müşterilere daha hızlı üretim imkanı sunulmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, tedarik kaynaklarını çeşitlendirerek, güvenilir bir tedarik zinciri oluşturmayı hedeflemektedir. Tedarik Birimi, Şirketin rekabetçiliğini artırmak için sürdürülebilir bir tedarik zinciri sürecine ulaşma hedefi doğrultusunda, Ar-Ge ve Kalite Birimleri ile beraber koordineli çalışmalar yaparak, alternatif firmaları bulmakta ve tedarikçi havuzuna dahil etmektedir.

2019 yılında, Vestel Şirketler Grubu bünyesinde ithalat ve ihracat faaliyetleri için kullanılan toplam konteyner hacminin %77'si Vestel Beyaz Eşya tarafından organize edilmiştir. Dolayısıyla; tedarik zincirinin tüm adımları detaylı bir şekilde incelenmekte, malzeme-mamul ana veri değerleri ve malzeme bazlı stok göstergeleri algoritmik olarak kontrol edilmekte ve güncellenmektedir. Bu süreçlerde yer alan çalışanların sahip olduğu müşteri odaklı bakış açısı, herkesin, ortak hedefe

VESTEL BEYAZ EŞYA BÜNYESİNDEKİ 7 FARKLI FABRİKANIN HER BİRİNİN AYRI PLANLAMA EKİPLERİ OLMASINA RAĞMEN HEPSİ VESTEL CITY KAMPÜSÜ İÇİNDE TEK BİR LOKASYONDA YER ALMAKTADIR.



04

yönelik çalışmasını sağlamaktadır. Geçmiş yıllarda olduğu gibi, genişleyen müşteri portföyü ve artan sipariş adetleri ile birlikte bu çalışmalar, 2019 yılında da sürdürülmüştür.

Tüm tedarik zincirinin verimliliğini gösteren anahtar performans göstergeleri (KPI), Tedarik Zinciri Çalıştay Grupları tarafından değerlendirilmektedir. 2019'da 80 adet proje başarıyla tamamlanmış olup, bu projelerin de etkisiyle, satış adetleri %7 artarken, sipariş karşılama oranında %18 iyileşme sağlanmıştır. Buna karşılık hammadde stok seviyesi %14 azalarak hammadde stok devir hızı artmıştır.

Teknolojinin süreçleri daha senkronize hale getirmesi için danışman firmalar ile düzenli analizler yapılmaktadır. Malzeme – mamul depolarında, tedarikçiler ile olan iletişim kanallarında tüm yeni trendler ve projeler, fayda-maliyet prensibi paralelinde değerlendirilmektedir. Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) yazılımlarında yapılması planlanan yeni modül yatırımları ile beraber, Vestel Beyaz Eşya – tedarikçi iletişiminin çok daha güçlü hale getirilmesi ve insana dayalı hataların önüne geçilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca değişken müşteri taleplerinin karşılanması noktasında da Şirketin hareket kabiliyeti daha güçlü hale gelecektir. Bu maksatla konusunda uzman üyelerden oluşan Tedarik Zinciri Dijital Dönüşüm Mükemmellik Merkezi kurularak, çalışmaların daha etkin yönetilmesi sağlanmıştır. Kavramsal tasarımları yapılan projelerin finalize edilmesi ile tedarik süreçleri uçtan uca entegre edilecektir.

Uzakdoğu ve Avrupa bölgelerinden yapılan yüklemelerde, ambalaj optimizasyon çalışmaları ile birlikte, konteyner - full kamyon ve intermodal transferlerdeki yer kayıpları asgariye indirilmiş ve böylece maliyetler düşürülürken aynı zamanda daha az trafik ve karbon emisyonu sağlanmıştır. Şirketin siparişe dayalı üretim sisteminde malzeme-mamul stoklarını optimum seviyede tutmak ve stok devir hızını artırmak amacıyla, malzeme sipariş süreçlerinde ek kontrol projesi başlatılmıştır. Böylece henüz malzeme tedariki başlamadan, olası stok artışlarının önüne geçilmesi hedeflenmektedir. Satış birimleri ile ERP yazılımı üzerinden ortak uygulamalarda Elektronik Bilgi Akışı (Electronic Data Interchange) artırılarak, müşteri talep verisi paylaşımı daha da hızlanacaktır.

VESTEL BEYAZ EŞYA KURDUĞU TEDARİK ZİNCİRİ DİJİTAL DÖNÜŞÜM MÜKEMMELLİK MERKEZİ İLE ÇALIŞMALARIN DAHA ETKİN YÖNETİLMESİNİ SAĞLAMIŞTIR.

Satınalma ve Dijital Dönüşüm

Sürdürülebilirliğin bileşenlerinden olan “ekonomik ve çevresel faktörler” alanındaki çalışmalarını vurgulamak amacıyla, 7 ana ürün gamının tüm bileşenlerini tek merkezden yöneten Vestel Beyaz Eşya Satınalma Departmanı 2015'te atmış olduğu dijitalleşme adımlarını 2016 yılında Zorlu Holding'in Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı benimsemesi ile hızlandırmıştır. 2019 yılında aşağıda yer alan ana başlıklarda çalışmalar devam ettirilmiş ve 2020 yılı planları yapılmıştır.

S2P ve Satınalma Bilgi Sistemleri Araçları

Satınalma dijital dönüşüm projelerinin hayata geçirilmesi için sistemsel ve yapısal düzenlemeler yapılmıştır. “S2P ve Satınalma Bilgi Sistemleri Araçları” başlığı altında yer alan “Tedarikçi Portalı”, “Dijital Teklif Platformu” gibi çözümler, kurumsal hafızayı kalıcı hale getirmiştir. Kurumsal hafızanın oluşması ile birlikte satınalma fonksiyonunun ayak izi takip edilebilir, kalıcı ve sürdürülebilir hale gelmiştir.

Veri Analitiği

Vestel Beyaz Eşya Satınalma Departmanı bünyesinde veri analitiği ile ilgili çalışmalar 2015 yılı itibarıyla başlamıştır. Satınalma faaliyetlerinin performansının ölçüldüğü, tedarikçi yönetiminin kategori bazlı yapıldığı, stratejik kararlara yön veren ve risk analizi çalışmalarının yönetildiği bu raporlama sistemleri anlık veri yönetimi sağlamaktadır. Veri analizlerinin yapılması için kullanılan ana programlar SAP ve BW (Business Warehouse) altyapılarıdır. Bu altyapılar sayesinde, raporlar oluşturulması gereken süreden daha kısa sürede oluşturulmakta ve adam saat süresinde %85 oranında verimlilik sağlanmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

Otomasyon

Vestel Beyaz Eşya Satınalma Birimi, tüm dünyada gündemde olan, Endüstri 4.0 projeleri çatısı altında birleştirilen dijitalleşme çalışmalarına paralel olarak otomasyon çalışmalarını da sürdürmektedir. Bu kapsamda, satınalma talebi ile başlayan sırasıyla, tedarikçi seçimi, sipariş, mal/hizmet kabul ve fatura onay süreçleri dijitalleştirilmiştir. Bu sayede hem iş gücünden tasarruf edilmiş hem de yine dijitalleşmenin ana unsurlarından biri olan kurumsal hafıza ve ayak izi oluşumu sağlanmıştır. Otomatik talep ve sipariş yönetimi, SAP tabanlı FIORI uygulamasıyla sağlanmış, bir talep için geçerli olan 3 günlük onay süreci, ortalama 1 saate indirilmiştir. Adam saatten sağlanan tasarrufun yanı sıra, sürdürülebilirlik açısından en önemli unsurlardan biri olan kağıt kullanımı da minimize edilerek yıllık kağıt kullanımı 5.000 ton azaltılmış ve yılda yaklaşık 15 ağacın kesilmesi engellenmiştir.

Yapay Zeka

Dijitalleşen dünyaya paralel çalışmalarıyla entegre olan Vestel Beyaz Eşya Satınalma Departmanı yapmış olduğu satınalma sistem ve süreç geliştirme çalışmaları ile hem stratejik karar alma adımlarını hızlandırmış hem de alınan kararlarda paydaş birimlere de yön verebilecek duruma gelmiştir.

Tedarik zincirinin ilk halkasında yer alan Satınalma Departmanı; potansiyel tedarikçileri arşivleyeceği, tedarikçilerin iç/dış tüm kontrol, denetim ve değerlendirmelerini gerçekleştireceği; alternatif tedarikçiler ile olan süreçlerini maksimum seviyeye çıkaracağı ve tüm iç paydaşların da kullanabileceği Tedarikçi Yaşam Döngüsü modülünün ERP ile entegrasyonu ve Bütçe/Finans/Satınalma Departmanları'nın üçlü eşleştirilmesi (three-way matching) ile finansal ve ticari riski takip edilebilir, şeffaf, denetime açık ve iz bırakır hale getirmiştir.

7 ANA ÜRÜNE BAĞLI 200 BİN ADET MALZEME VE 20 BİN ADET HİZMETİ İÇEREN BW SİSTEMİ KURULMUŞ OLUP “BIG DATA”NIN DAHA KOLAY YÖNETİLEBİLİR OLMASI SAĞLANMIŞTIR.

7 ana ürüne bağlı 200 bin adet malzeme ve 20 bin adet hizmeti içeren BW (Business Warehouse) Sistemi kurulmuş olup “Big Data”nın (Büyük Veri) daha kolay yönetilebilir olması sağlanmıştır. Böylelikle geçmiş veriler ve geleceğe yönelik tüm tahminler değerlendirilerek risk yönetimi, değişen piyasa ve pazarların takibi, maliyet ve harcama kontrolleri daha etkin ve verimli yapılmaktadır. Raporlama için geliştirilen Dashboard ekranları ise süreçleri ayrı ayrı veya korelasyonla anlık takip edilebilir ve raporlanabilir hale getirmiştir.

Dijitalleşme ile ekonomik kalkınmaya katkı sağlanması hedeflenirken, çevresel faktörler açısından da çalışmalar yapılmaktadır. Malzeme ve ürün sevkiyatlarında karbon salımının daha düşük olması sebebiyle gemi taşımacılığının kullanılması ön plana çıkarılmaktadır.

Sürdürülebilirliğin diğer bir bileşeni olan sosyal faktörler alanında ise; Şirket içinde satınalma portalında yer alan “reverse rating” anketi ile satınalma çalışanları değerlendirilmekte ve geri bildirimler sağlanmaktadır. Tedarikçiler ile sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında hazırlanan “Zorlu Holding Tedarik İlkeleri” imzalanmaktadır. Bu ilkeler ile Şirketin tedarikçileri Ayrımcılığın Önlenmesi, İnsani Muamele, Ücretlendirme, Çalışma Saatleri, İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre ve Etik gibi ana başlıklarda belirlenen şartlara uyum sağlayacaklarını kabul etmektedir.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE TOPLUMSAL KATKI

Vestel Beyaz Eşya Toplumsal Katkı Çalışmaları

Tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının temel ve değişmez unsurlarından biri sayan Vestel Beyaz Eşya, topluma fayda sağlayan sosyal çalışmalar yürütmekte ve çeşitli projeler geliştirmektedir.

Engelsiz Yaşam Projeleri

Vestel bünyesinde, özellikle engelli vatandaşlara olan duyarlılığın her fırsatta gösterildiği birçok projeye imza atılmaktadır. Bu kapsamda;

- 2015 yılından beri sürdürülen Eşit Şans Projesi kapsamında, 2019 yılında, 39'u Vestel Beyaz Eşya'da olmak üzere toplamda 69 engelli bireyin Vestel bünyesinde istihdam edilmesiyle Vestel Şirketler Grubu'nda çalışan engelli birey sayısı 469'a ulaşmıştır.
- Sosyal sorumluluk ve atık yönetimi kapsamında, Vestel Beyaz Eşya'da yürütülen plastik kapak toplama kampanyasıyla 2019 yılında 12 manuel ve 4 akülü tekerlekli sandalye ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmıştır.

- Manisa OSB tarafından hayata geçirilen ZEKİ Projesi (Zihinsel Engelli Korumalı İş Yeri) kapsamında 2017 yılında Vestel Beyaz Eşya tarafından 10 zihinsel engelli işe alınmış ve bu sayı 2019 yılında 11'e yükselmiştir.

Vestel Beyaz Eşya bünyesinde 2019 yılı içerisinde farklı alanlarda da sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Engelli Hayvanlar İçin Yürüteç Projesi

Vestel Beyaz Eşya Yenileme Merkezi'ne gelen, kullanım ömrünü tamamlamış ürünlerden ayrılan parçalar, hurdaya ayrılmak yerine engelli hayvanlar için yürüteç yapımında kullanılmış ve Manisa Hayvan Barınağı'ndaki engelli hayvanların yürüyebilmesi sağlanmıştır. 2019 yılında da devam eden bu proje kapsamında engelli hayvanlar için 10 adet yürüteç üretilmiştir.

Manisa Büyükşehir Belediyesi ile yürütülen projede, öncelikle Manisa Bölgesi, sonraki süreçte de ülke genelinde tüm belediyelere bağlı resmi barınaklardaki yaklaşık 250 engelli hayvan için yürüteç üretilmesi hedeflenmektedir. Vestel Beyaz Eşya, Yürüteç Projesi ile her yıl dünyaca ünlü markaları ve etkinlik profesyonellerini ağırlayan ACE of M.I.C.E. Awards 2019 Etkinlik ve Toplantı Ödülleri'nde "En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi" Ödülü'ne layık görülmüştür.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

Londra’da düzenlenen Uluslararası Kurumsal Sosyal Sorumluluk Mükemmellik Ödülleri’nde (International CSR Excellence Awards) Yürüteç Projesi ile “Large Companies Best Practice” kategorisinde ödüle layık görülen Vestel Beyaz Eşya “En İyi Uygulama Ödülü”nü almıştır.

Şirket, sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde yaptığı sosyal sorumluluk projesiyle The Green Organisation tarafından gerçekleştirilen törende “Dünya Liderleri” arasına girmiştir. Dünyadaki kurumsal sosyal sorumluluk ve çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarını değerlendiren The Green Organisation tarafından Birleşik Krallık Parlamento binasında gerçekleştirilen törende; çalışanlarına, topluma, çevreye ve daha az şansa sahip olanlara olan duyarlılığını sosyal sorumluluk projeleriyle gösteren Vestel Beyaz Eşya “CSR World Leader” unvanına layık görülmüştür.

Diğer Proje ve Etkinlikler

Vestel Beyaz Eşya, köy okullarında okuyan çocukları yerli teknolojiler ile buluşturma hedefi kapsamında, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı’nda, Manisa Düzlen İlköğretim Okulu öğrencilerini üretim tesislerinde ağırlamıştır. Çocuklar beyaz eşyaların üzerine çizdikleri resimlerle eğlenirken, evlerindeki beyaz eşyaların nasıl üretildiğini yerinde öğrenmişlerdir.

VESTEL BEYAZ EŞYA, KÖY OKULLARINDA OKUYAN ÇOCUKLARI YERLİ TEKNOLOJİLER İLE BULUŞTURMA HEDEFİ KAPSAMINDA MANİSA DÜZLEN İLKÖĞRETİM OKULU ÖĞRENCİLERİNİ ÜRETİM TESİSLERİNDE AĞIRLAMIŞTIR.

Yerli Malı Haftası kapsamında, köy okullarında okuyan çocukları yerli teknolojilerle buluşturma hedefi ile Saruhanlı ilçesinden ilkokul öğrencileri, yerli üretimin yapıldığı Vestel Beyaz Eşya fabrikalarını ziyaret etmiştir. Geleceğimiz olan çocuklar, yerli malı ve yerli üretimin önemini Vestel Beyaz Eşya’da eğlenerek öğrenmişlerdir.





Vestel City, Manisa Valiliği ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün 4 yıldır sürdürdüğü Kodla(Ma)nisa Projesi'nin bu yılki "Benim Fikrim Benim Teknolojim" temalı kapanış festivaline ev sahipliği yapmıştır. Türkiye'de bir fabrika içinde yapılan en büyük organizasyon olma özelliğini taşıyan bu festivalde Manisa başta olmak üzere 20 ilden 300 öğrenci kendi yazdıkları kodlarla hayata geçirdikleri projelerini sergilemişlerdir.

Vestel Beyaz Eşya'nın yeni Çamaşır ve Kurutma Makinesi Fabrikası alanında kurulan 47 stantta öğrenciler, kodlama eğitimleri sayesinde ortaya çıkardıkları robot teknolojilerini ve uygulama ve 3D yazılımlarını ziyaretçilere sunmuşlardır. Stantlarda Vestel robotları sergilenerek kodlama ve robot teknolojilerinin üretimdeki kullanım alanları gösterilmiştir. Dört öğrenci kodladıkları Vestel robotuyla özel bir gösteri yapmıştır. Ayrıca Vestel çamaşır ve bulaşık makineleri için program yazılımı geliştiren öğrenciler makinelere komutlar vererek ürüne ayrı ayrı işlemler yaptırmışlardır. Öğrenciler ayrıca Vestel'in kokuları birbirine karıştırmayan beş tepsili fırınında hem kek pişirmiş hem de yeni kodlarla fırını geliştirmişlerdir.

2018 yılında başlayan "Ben Robot Değilim" projesinde bu sene de fuarlardan arta kalan stant malzemeleriyle kedi-köpek kulüpleri inşa etmeye devam edilmiştir. Çeşitli illerdeki Vestel mağazalarının önlerine ve bazı Vestel Müşteri Hizmetleri noktalarına hayvanlara yuva olan bu kulübelere yerleştirilmiştir. Bozcaada Yarı Maratonu'na #benrobotdeğilim projesi ile iştirak edilerek, stant alanında yapılan 25 adet kulübe gün sonunda Bozcaada Belediyesi'ne hediye edilmiştir.

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN YENİ ÇAMAŞIR VE KURUTMA MAKİNESİ FABRİKASI'NDA ÖĞRENCİLER, KODLAMA EĞİTİMLERİ SAYESİNDE ORTAYA ÇIKARDIKLARI ROBOT TEKNOLOJİLERİNİ VE UYGULAMA VE 3D YAZILIMLARINI ZİYARETÇİLERE SUNMUŞLARDIR.

İnsan kaynağında sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda; çalışanların belirli konularda (eğitim, kadın, engelliler, vb.) bilinçlendirilmelerini sağlamak amacıyla, 2018 yılında tüm çalışanların katılabileceği "Demli Sohbetler" adı verilen bir seminerler dizisi başlatılmıştır. Eğitim Sistemi, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadın Hakları, Kadının Toplumsal Yaşamdaki Yeri ve Temsili, Engelli Farkındalığı, Baba Olmak ve Bilinçli Ebeveynlik, Dünyada ve Türkiye'deki Ekonomik Gelişmeler gibi konuların ele alındığı Demli Sohbetler'de çalışanlar, alanlarında uzman kişilerden sorularına yanıt alabilmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

“Demli Sohbetler” seminerlerine 2019 yılında da devam edilmiştir. Yıl içinde gerçekleştirilen Demli Sohbetler etkinliklerinde Dünyadaki ve Türkiye’deki Ekonomik Gelişmeler, Engelli Farkındalığı: “Engelleri Aşarak Yeni Bir Sen Keşfet!” ve Kadınlar Günü konuları işlenmiştir.

Kadınlar Günü temasıyla gerçekleştirilen seminerin hemen ardından Vestelli kadın çalışanlar kendi süsledikleri bisikletlerle Vestel City’de “Süslü Kadınlar Bisiklet Turu”nu gerçekleştirmişlerdir. Tur sonrasında, söz konusu turun “Egzoz dumanına karşı parfüm kokusu” sloganından yola çıkılarak, Vestelli kadın çalışanlara parfüm hediye edilmiştir.

Sorumlu bir işveren olarak Vestel, bu özelliğini sadece çalışanlarını değil, onların ailelerini de düşünerek geliştirdiği projelerle göstermektedir. Bu düşünceyle 2019 yılında, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlamaları kapsamında çalışanların çocuklarına yönelik “Vestel Çocuk Şenliği” düzenlenmiş ve bu sayede küçük Vestelliler hem sosyalleşme şansı elde etmiş hem de ebeveynlerinin çalıştığı ortamı tecrübe etmişlerdir.

Çocuklarla, açık havada yapılan pikniğin ardından, 23 Nisan’ın önem ve anlamı üzerine sohbet edilmiştir. Keyifli sohbetin ardından küçük Vestelliler ile çocuk yogası etkinliği gerçekleştirilmiş ve kısa bir fabrika turu atılmıştır.

TÜM ÇALIŞANLARIN KATILABİLECEĞİ “DEMLİ SOHBETLER” SEMİNERLERİNE 2019 YILINDA DA DEVAM EDİLMİŞTİR. YIL İÇİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN DEMLİ SOHBETLER ETKİNLİKLERİNDE DÜNYADAKİ VE TÜRKİYE’DEKİ EKONOMİK GELİŞMELER, ENGELLİ FARKINDALIĞI: “ENGELLERİ AŞARAK YENİ BİR SEN KEŞFET!” VE KADINLAR GÜNÜ KONULARI İŞLENMİŞTİR.

Etkinliğe, ilki geçen yıl gerçekleştirilen “Küçük Ellerden Büyük İcatlar!” yarışmasıyla devam edilmiş ve yarışmaya katılan 4 Küçük Vestelli Mucit, Mehmet Zorlu Vakfı’ndan burs almaya hak kazanmıştır. Yarışma sonrasında da çocuklar bir yandan Vestel Mix&Go’lar ile onlar için özel olarak yapılan sağlıklı içeceklerin tadını çıkarırken diğer yandan da oyunlarla eğlenmişlerdir.

Vestel Beyaz Eşya Geleneksel Kaizen Günleri

Vestel Beyaz Eşya’da artık gelenekselleşen Kaizen Günleri’nde; Şirkette yapılan en iyi kaizenlerin ekip üyeleri tarafından sunumları gerçekleştirilmekte ve ekip üyeleri, Genel Müdür, Fabrika ve Bölüm Müdürleri tarafından takdir edilip ödüllendirilmektedir. Takım ruhunun ve liderliğin geliştirildiği, iyileştirme faaliyetlerine olan bilinci ve sinerjiyi artıran bu geniş katılımlı etkinliğin 14.’sü 2019 yılında gerçekleştirilmiştir.

Kıvılcımlar Hareketi

Zorlu Grubu'nun Akıllı Hayat 2030 sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde, Birleşmiş Milletler tarafından yoksulluğu ortadan kaldırmak, dünyayı korumak, tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak amacıyla ortaya koyulan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda, sürdürülebilirlik alanında ana odak konuları belirlenmiş olup bu hedeflere ulaşmak için çalışmalar yürütülmektedir. Bu çerçevede kurumsal gönüllülüğün sürdürülebilirlikteki yeri "Çalışanlarımız" odak alanı kapsamında 5 ana gösterge belirlenmiştir.

- Sıfır iş kazası ağırlık oranı
- Yönetimde ve şirket genelinde kadın çalışan oranının artırılması
- Çalışan bağlılığı oranının artırılması
- Çalışan memnuniyeti oranının artırılması
- Kurumsal gönüllülük çalışmalarının artırılması

Bu ana göstergelerden biri olan "Kurumsal Gönüllülük Çalışmalarının Artırılması" kapsamında, 2019 yılında başlatılan "Kıvılcımlar Hareketi" şirket kültüründe var olan sosyal sorumluluk bilinciyle tüm gönüllülük projelerini tek bir çatı altında toplamak ve topluma etkisi uzun soluklu olan projeler üretmeyi amaçlamaktadır. Genel çerçevede "Çevre ve Toplumsal Eşitsizliklerin Azaltılması" temasında çalışmalar sürdürülürken, Vestel Şirketler Grubu bünyesinde, Kıvılcımlar Hareketi kapsamında, "çevre", "çocuk", "engelliler", "malzeme değerlendirme" ve "hayvanlar-dostlarımız" olmak üzere 5 temel grupta gönüllülük çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmalara şirket ayrımı olmaksızın gönüllü olarak katkı sağlamak isteyen tüm çalışanlar katılabilmektedir. Bu süreçte gönüllü olarak katkı sağlayan çalışanlar "Kıvılcım" adıyla süreçte dahil olmaktadır. 2022 yılı hedefi her "Kıvılcım" başına yılda 8 saat gönüllülük çalışması gerçekleştirilmesidir.

KURUMSAL GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARININ ARTIRILMASI KAPSAMINDA, 2019 YILINDA BAŞLATILAN "KIVILCIMLAR HAREKETİ" ŞİRKET KÜLTÜRÜNDE VAR OLAN SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİYLE TÜM GÖNÜLLÜLÜK PROJELERİNİ TEK BİR ÇATI ALTINDA TOPLAMAK VE TOPLUMA ETKİSİ UZUN SOLUKLU OLAN PROJELER ÜRETMEYİ AMAÇLAMAKTADIR.

Kıvılcımlar Hareketi kapsamında 2019 yılında iş birliği yapılan sivil toplum kuruluşları aşağıda yer almaktadır.

- Temel İhtiyaç Derneği (TİDER)
- Özel Sektör Gönüllüleri Derneği
- Down Sendromu Derneği
- Kanseri Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV)
- Tohum Otizm Vakfı
- Lösemili Çocuklar Vakfı (LÖSEV)
- Ahtapot Gönüllüleri Derneği
- Bilim Kahramanları Derneği
- Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG)

MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

05

28.08.2012 TARİH VE 28395 SAYILI ŞİRKETLERİN YILLIK FAALİYET RAPORUNUN ASGARİ İÇERİĞİNİN BELİRLENMESİ HAKKINDA YÖNETMELİK KAPSAMINDA YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

GENEL BİLGİLER

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi:	01.01.2019 - 31.12.2019
Ticaret Unvanı:	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ
Ticaret Sicil No:	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 380814
Kayıtlı Sermaye Tavanı:	Bulunmamaktadır
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye:	190.000.000 TL
Merkez ve Varsa Şubelerine İlişkin İletişim Bilgileri:	<p>Merkez: Levent 199 Büyükdere Cad. No:199 34394 Şişli/İSTANBUL Tel: (0212) 456 22 00</p> <p>Şube 1: Manisa Şubesi Manisa OSB III. Kısım Keçiliköy OSB Mah. Mustafa Kemal Bulvarı No:10 Yunusemre/MANİSA Tel: (0236) 226 30 00</p> <p>Şube 2: Manisa Korumalı İşyeri Şubesi Keçiliköy OSB Mah. 5639 Sok. No:17/2/12 Yunusemre/MANİSA Tel: (0236) 226 30 00</p>
İnternet Sitesinin Adresi:	www.vestel.com.tr
Yatırımcı İlişkileri İnternet Sitesinin Adresi:	http://vesbe.vestelyatirimciliskileri.com

Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

31.12.2019 itibarıyla Şirketin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ	180.833.943	95,18
Diğer Ortaklar (Halka Açık)	9.166.057	4,82
Toplam	190.000.000	100,0

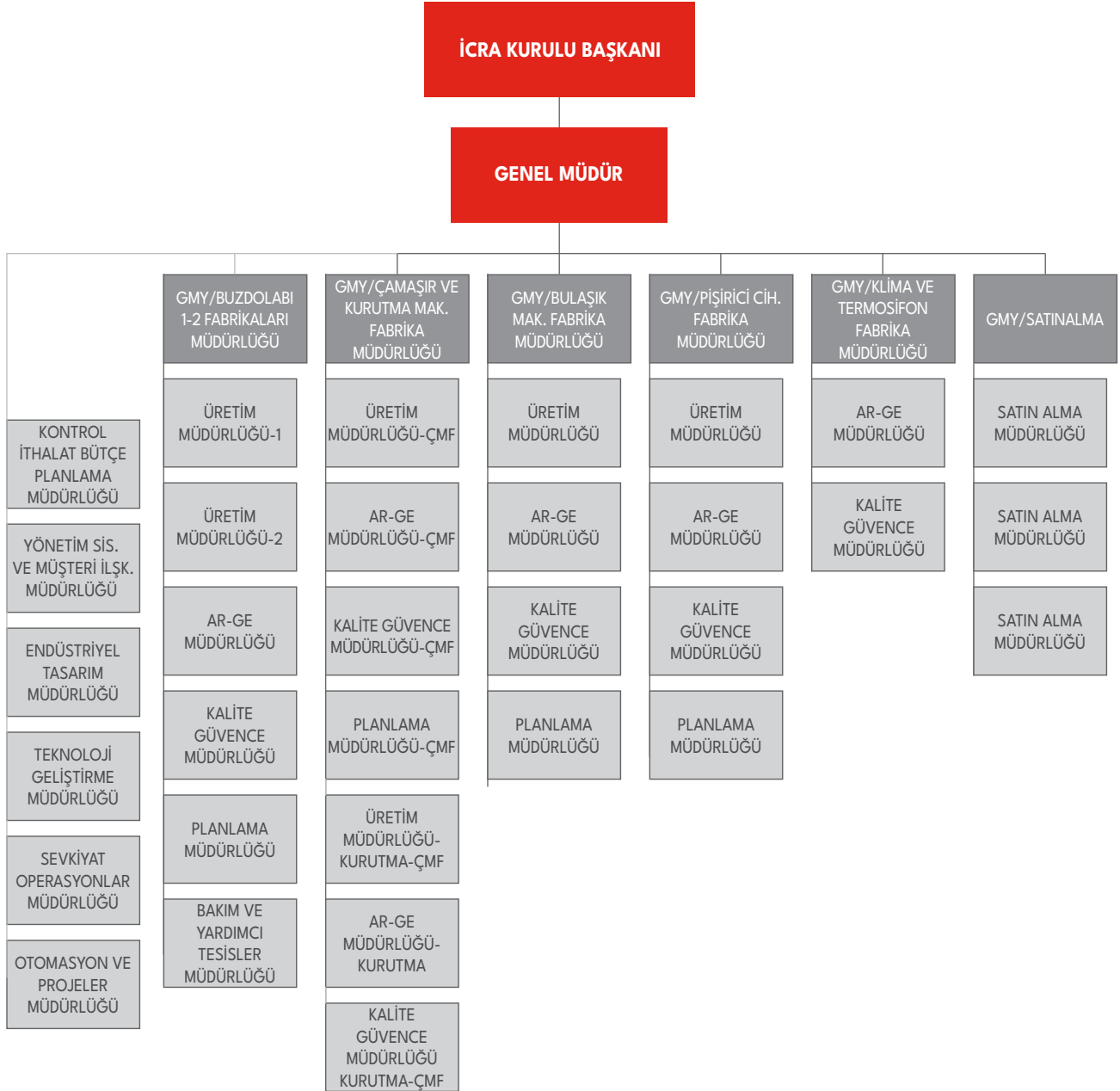
31.12.2019 itibarıyla Şirketin Borsa İstanbul'da işlem görebilir nitelikte toplam 59.800.000 adet payı bulunmaktadır (Sermayenin %31,5'i).

İmtiyazlı Paylar ve Payların Oy Haklarına İlişkin Açıklamalar

Şirkette imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

Vestel Beyaz Eşya Organizasyon Yapısı



05

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu üyeleri, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili düzenlemeler gereğince, Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri çerçevesinde Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu'nda bir üyelik boşaldığı takdirde boşalan üyeliğe Yönetim Kurulunca Esas Sözleşme ve Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri uyarınca atama yapılır. Boşalan üyeliğin bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği olması halinde atama Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılır. Atanan yeni üye için ilk Genel Kurul'da pay sahiplerinin onayı alınır. Genel Kurulca onaylanan üye sefaletinin süresini tamamlar.

Şirketin 8 Mayıs 2019 tarihinde yapılan 2018 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında seçilen ve dönem içinde görev yapan Yönetim Kurulu üyeleri ve görev süreleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi		Son Durum İtibarıyla Grup İçinde Aldığı Görevler	Son Durum İtibarıyla Grup Dışında Aldığı Görevler	Üyelik Sınıflandırması
		Başlangıç	Bitiş			
Ahmet Nazif Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı	8 Mayıs 2019	2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Zorlu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Başkan Yardımcılığı	-	İcrada yer almayan üye
Elmas Melih Araz	Yönetim Kurulu Başkan Yrd.	8 Mayıs 2019	2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Ata Yatırım Menkul Kıymetler AŞ, Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ, TFI Tab Gıda Yatırımları AŞ, Burger King China JV Ltd., İzmir Enternasyonal Otelcilik AŞ ve Entegre Harç Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye
Olgun Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	8 Mayıs 2019	2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği	-	İcrada yer almayan üye
Şule Cümbüş	Yönetim Kurulu Üyesi	8 Mayıs 2019	2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	-	Z Gurme Restoran Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada yer almayan üye
Selen Zorlu Melik	Yönetim Kurulu Üyesi	8 Mayıs 2019	2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği	-	İcrada yer almayan üye
Bekir Ağırdağ	Yönetim Kurulu Üyesi	8 Mayıs 2019	2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	KONDA Araştırma ve Danışmanlık Limited Şirketi'nde Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye
Ayşegül İldeniz	Yönetim Kurulu Üyesi	8 Mayıs 2019	2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Silver Spring Networks Şirketi'nde COO (Operasyonlardan Sorumlu Başkan), Eczacıbaşı Holding AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye

MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

Yönetim Kurulunda Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

Olağan Genel Kurul'da seçilen Yönetim Kurulu'nda yıl içinde değişiklik olmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev ve Yetkileri

Yönetim Kurulu Başkan ve üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Yönetim Kurulunun Yıl İçerisindeki Toplantı Sayısı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Söz Konusu Toplantılara Katılım Durumu

Yönetim Kurulu 2019 yılı içerisinde 30 defa toplanmıştır. Yönetim Kurulu üyeleri, toplantılara büyük ölçüde düzenli bir şekilde iştirak etmiş ve toplantılara katılım oranı %92,85 olmuştur.

Üst Yönetim

Adı Soyadı	Görevi
Enis Turan Erdoğan	İcra Kurulu Başkanı
Bekir Cem Köksal	İcra Kurulu Üyesi
Necmi Kavuşturan	İcra Kurulu Üyesi
Erdal Haspolat	Genel Müdür
Alp Dayı	Mali İşler Koordinatörü
Hasan Uğur	Buzdolabı Fabrikaları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Özgür Yılmaz	Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi Fabrikaları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Serhat Tolga Sönmez	Bulaşık Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Mehmet Yavuz	Pişirici Cihazlar Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Hakan Akıncı	Klima ve Termosifon Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Kemal Özgür	Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Üst Yönetimde Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

Buzdolabı Fabrikaları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Osman Alkın 1 Şubat 2019'da görevinden ayrılmış ve yerine Hasan Uğur atanmıştır. Klima ve Termosifon Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Hakan Akıncı ve Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kemal Özgür 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla görevlerinden ayrılmıştır.

Personel Sayısı Hakkında Bilgiler

31.12.2019 itibarıyla Şirketin toplam çalışan sayısı 7,821'dir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirketle Kendisi veya Başkası Adına Yaptığı İşlemler ile Rekabet Yasağı Kapsamındaki Faaliyetleri Hakkında Bilgi

8 Mayıs 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu üyelerine 2019 yılı için Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilme izni verilmiştir. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri yıl içinde bu kapsamda herhangi bir işlemde bulunmamıştır.

Personel ve İşçi Hareketleri ve Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirkette Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışan personel bulunmamaktadır. Tüm çalışan hak ve menfaatleri 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında korunmakta ve gözetilmektedir.

Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Şirket Esas Sözleşmesi'nde dönem içinde değişiklik yapılmamıştır.

05

YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Şirketin 8 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleşen 2018 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında 2019 faaliyet yılı için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine yıllık 158.400 TL (aylık 13.200 TL) net ücret ödenmesine, diğer Yönetim Kurulu üyelerine ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

31.12.2019 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör ve genel müdür yardımcılara sağlanan mali haklar toplam 8.025 bin TL'dir.

ŞİRKETİN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Kapasite ve Üretim

Ünite	Fabrika Kapalı Alanı (m ²)
Buzdolabı	148.916
Çamaşır Makinesi	42.327
Klima	8.500
Pişirici Cihazlar	34.100
Bulaşık Makinesi	28.580
Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi	66.061
Depo	74.496
Toplam	402.980

Vestel Beyaz Eşya'nın kapasite kullanım oranı 2019 yılında %77 olarak gerçekleşmiştir (2018 yılında KKO: %80).

Üretim

Şirketin üretim adetleri 2018 yılına göre %9 oranında artış göstermiştir.

Satışlar

2019 yılında brüt satışlar 6.989.257 bin TL olarak gerçekleşmiş olup, bu tutarın 5.747.833 bin TL'si yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. Toplam satışların %62'si Avrupa ülkelerine, %18'i yurt içine, %20'si ise diğer ülkelere yapılmıştır.

Net satışlar önceki yıla göre TL bazında %22 büyürken, adet satışlar %7 artış göstermiştir.

Yatırımlar ve Teşvikler

2019 yılında toplam 63,4 milyon dolar tutarında yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Yatırım harcaması içindeki en büyük paylar %41 ile kalıp yatırımları, %32 ile makine ve teçhizat yatırımları ve %16 ile araştırma ve geliştirme faaliyetlerine aittir.

Doğrudan ve Dolaylı İştirakler ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirketin doğrudan ve dolaylı iştiraki bulunmamaktadır.

Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.01.2019 – 31.12.2019 hesap dönemi içinde Şirketin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Şirket Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlamaya ve bağımsız denetime ilişkin uyulması zorunlu düzenlemeleri çerçevesinde altı aylık ve yıllık finansal tablolarını bağımsız denetimden geçirmektedir.

Şirketin 2019 yılı hesap ve işlemlerinin gerek Sermaye Piyasası Kanunu gerekse Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesinde bağımsız denetimi için 8 Mayıs 2019 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ seçilmiştir.

MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

01.01.2019 – 31.12.2019 dönemi içerisinde Şirket aleyhine açılan ve Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Şirket ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Genel Kurullar

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşılmıştır. Şirketin 8 Mayıs 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan kararlar yerine getirilmiştir.

Yıl içerisinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

Yapılan Bağışlar ve Sosyal Sorumluluk Projeleri

2019 yılı içinde Şirketin Bağış ve Yardım Politikası doğrultusunda yapılan yardım ve bağışların toplamı 6.836 bin TL'dir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesi Kapsamında Hazırlanan Bağlı Şirket Raporu'nun Sonuç Bölümü

2019 faaliyet yılı içerisinde; ilgili Türk Ticaret Kanunu (TTK) hükümleri çerçevesinde, Vestel Beyaz Eşya, Zorlu Holding AŞ'nin bağlı bir şirkettir. TTK'nın 199. maddesi gereğince, Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu, hakim şirketle veya hakim şirkete bağlı bir şirketle olan ilişkileri hakkında düzenlediği bağlılık raporunda aşağıdaki beyanı vermiştir:

“Şirketimizin, hakim şirket ve hakim şirkete bağlı şirketlerle 2019 yılında yapmış olduğu tüm işlemlerde tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, hakim şirketin yönlendirmesiyle hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemleri ve hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm önlemler değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme sonucunda 2019 faaliyet yılına ilişkin olarak tüm işlemlerde, tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, Şirketimizce uygun bir karşı edim sağlandığını ve Şirketi zarara uğratabilecek, alınan ve alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığını beyan ederiz.”

İşlemlere İlişkin Açıklama

Bu kapsamda bir işlem gerçekleştirilmemiştir.

05

FİNANSAL DURUM

Şirketin Sermayesinin Karşılıksız Kalıp Kalmadığına veya Borca Batık Olup Olmadığına İlişkin Tespit ve Yönetim Organı Değerlendirmeleri

TTK 376. madde içeriğinde belirtilen oranlar dikkate alınarak yapılan hesaplama çerçevesinde Şirketin sermayesi karşılıksız kalmamaktadır.

Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

01.01.2019 - 31.12.2019 hesap döneminde Şirket tarafından yeni sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

Kâr Dağıtım Politikası

Vestel Beyaz Eşya, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşme'nin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Dağıtılacak kâr miktarı ve dağıtım tarihi Yönetim Kurulu'nun teklifi doğrultusunda, Genel Kurul tarafından onaylanarak karara bağlanmaktadır.

Şirket, kâr dağıtım politikası olarak, dağıtılabılır kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, Şirketin büyüme ve yatırım planlarına ve finansal durumuna bağlı olarak her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilir. Politikada yapılan değişiklikler, değişiklikten sonraki ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve Şirket internet sitesinde yayınlanır.

Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul'da belirlenen tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

8 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştirilen 2018 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım teklifi kabul edilmiş olup kâr dağıtım işlemi Mayıs ayı içerisinde tamamlanmıştır.

DİĞER HUSUSLAR

Şirketin Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasında Çıkan Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek için Şirketçe Alınan Tedbirler Hakkında Bilgi

Yoktur.

Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri Hakkında Bilgi

2019 yılı içinde Şirketin faaliyetlerini önemli derecede etkileyen bir mevzuat değişikliği olmamıştır.

Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştiraklere İlişkin Bilgi

Yoktur.

İlişkili Taraf İşlemleri ve Bakiyelerine İlişkin Ortaklara Sunulması Zorunlu Bilgiler

Şirketin ilişkili taraflarıyla yapmış olduğu işlemler hakkındaki gerekli açıklamalar Şirketin 31 Aralık 2019 tarihli finansal tablolarının dipnotlarında yer almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM

RİSKLER VE YÖNETİM KURULU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

Risk Yönetimi

Vestel Beyaz Eşya'nın varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanarak risklerin merkezi bir yapıda yönetilmesi amacıyla, 2012 yılında kurulan Zorlu Holding AŞ Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü faaliyetlerine devam etmektedir. Bu çerçevede Zorlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren tüm ilişkili şirketlerde geçerli olmak üzere Zorlu Holding Risk Politika ve Prosedürü ile Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi hazırlanmıştır.

Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Politikası aşağıda özetlenmiştir:

Hedef Belirleme	<ul style="list-style-type: none"> • Stratejik planlama ve hedef belirleme süreçlerine risk yönetimi prensiplerinin dahil edilmesi • Belirlenen strateji ve hedeflerin şirketin risk iştahı ile uyumlu olması
▼	
Risk Tanımlama	<ul style="list-style-type: none"> • Şirketin hedeflerini etkileyebilecek risk ve fırsatların tüm organizasyonun katılımıyla, koordineli bir şekilde ve ortak bir algı çerçevesinde ortaya çıkartılması
▼	
Risk Değerlendirme ve Doğal Risk	<ul style="list-style-type: none"> • Risklerin gerçekleşme olasılığı ve gerçekleşme durumunda şirkete olan etkilerinin değerlendirilmesi • Alınan aksiyonlar ve kontrol faaliyetleri öncesi riskin aldığı değer, yani doğal riskin tespit edilmesi
▼	
Aksiyonların Belirlenmesi	<ul style="list-style-type: none"> • Risk alma iştahı ve fayda/maliyet unsurları dikkate alınarak en uygun risk yanıtlarının (Riskin Kabulü, Riskin Transferi, Riskin Azaltılması, Riskten Kaçınma) verilmesi • Belirlenen yanıtlar doğrultusunda aksiyonların tespit edilerek risklerin proaktif bir şekilde yönetilmesi
▼	
Artık Risk ve Aksiyon Plan Takibi	<ul style="list-style-type: none"> • Alınan aksiyonlar sonrası riskin aldığı değer, yani artık riskin tespit edilmesi • Aksiyon planlarında belirtilen aktivitelerin tamamlanma sürecinin takip edilmesi
▼	
Risklerin Raporlanması ve Paylaşılması	<ul style="list-style-type: none"> • Ortaya çıkarılan risklerin önceliklendirilerek Anahtar Risk Göstergeleri ile takip edilmesi • Uyarı veren anahtar risk göstergeleriyle diğer tüm risklerin kontrol noktaları gözetilerek ölçülmesi ve raporlanması • Tüm çalışmaların şeffaf bir şekilde paylaşılması ve Grubun tüm faaliyetlerinde risk bilinci ve kültürünün yerleştirilmesiyle birlikte risk yönetim sürecinin karar mekanizmalarının bir parçası olmasının sağlanması
▼	

KURUMSAL YÖNETİM

15.03.2013 tarihinden bu yana faaliyet gösteren Vestel Beyaz Eşya Riskin Erken Saptanması Komitesi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesine uyum sağlanması ve Şirketin varlığını ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ile çarelerin uygulanması ve risklerin koordineli olarak yönetilmesine ilişkin çalışmalar yürütmektedir. Kurumsal risk yönetimi süreçlerine ilişkin yeterli seviyede gözetim yapılabilmesi için, 2019 yılında Şirkete ilişkin 6 adet risk raporu Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü tarafından Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne sunulmuş ve Komite'nin incelemeleri neticesinde almış olduğu kararlar doğrultusunda söz konusu raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. 2019 yılında Komite'ye ve Yönetim Kurulu'na sunulan risk raporlarına aşağıda yer verilmiştir.

- Vestel Risk Değerlendirme Anketi Sonuçları
- Vestel Beyaz Eşya 2018 Finansal Performansının Risk Değerlendirmesi
- Vestel Grup Şirketleri Kur ve Faiz Riski
- Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi
- Zorlu Holding ve Grup Şirketleri Siber Risk Bilgilendirme Raporu
- Siber Risk Sigortası Bilgilendirme Raporu

Şirketin vizyonu; operasyonel etkinliğin, büyümenin ve mevzuatsal uyumun sağlanması ile tüm taraflar için sürdürülebilir bir değer oluşturmak olarak tanımlanmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda Şirketin hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek 6 ana risk kategorisi ve alınan aksiyonlar aşağıdaki gibi özetlenmiştir.

Stratejik Riskler

Stratejik riskler, dış faktörlerin doğru gözlenememesi, güncel olmayan iş modeli kullanımı, iş portföyünün doğru belirlenememesi, örgütsel yapının etkinliğinin sağlanamaması, performans ölçütlerinin iş stratejileri ile tutarsız olması, kaynak tahsisinin yetersiz olması ve benzeri nedenler ile firmanın stratejilerinin yetersiz olması, rekabetçi kalamaması ve hedeflerine ulaşamamasıdır.

Stratejik riskler kategorisinde örnek olarak çevre analizi, iş modeli ve portföyü, organizasyonel yapı, kaynak tahsisi ve planlama gibi riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Yeni yatırım kararlarına ilişkin olarak, ilgili Bölümlerin koordineli olarak fizibilite çalışmaları, fayda maliyet analizleri ve bütçe çalışmaları gibi faaliyetleri gerçekleştirmesi,
- Hukuksal, politik vb. risklerin yatırım öncesi ve sonrası gerektiğinde danışmanlık hizmetleri de alınarak değerlendirilmesi,
- Farklı ülke ve iş alanlarında yapılan yatırımların çeşitlendirilmesi,
- Yapılan yatırımların geri dönüş performansının takip edilmesi,
- Bayi, distribütör, online satış vb. dağıtım kanallarının aktif olarak kullanılması ve iş modeli olarak değerlendirilmesi,
- Kamu ve özel sektörde stratejik ortaklıklar kurularak yeni iş alanlarına girilmesi,
- Pazarlama ve satış anlamında yenilikçi stratejilerin belirlenmesidir.

Sektöre İlişkin Riskler

Sektöre ilişkin riskler, temelde üretim ve tüketim davranışlarına bağlı olarak kısa ve uzun dönemde oluşan arz ve talep değişimlerine yönelik uyum gecikmelerinden oluşmaktadır. Söz konusu değişimlerin fiyat öngörülebilirliği üzerindeki etkileri kaçınılmazdır. Bunun yanı sıra, iklim değişikliğine bağlı olarak gerçekleşebilecek sektörel yönelimlere uyum da sektörel riskler arasında yer almaktadır.

Vestel Beyaz Eşya mümkün olduğu kadar iş alanlarını çeşitlendirerek söz konusu risklerin olumsuz etkilerini azaltmaya çalışmaktadır.

Finansal Riskler

Finansal riskler, Şirketin finansal pozisyonunun yeterli olmaması, kur, faiz, kredi ve diğer finansal belirsizlik ve dalgalanmaların ortaya çıkması ve bu gelişmelerin şirketi olumsuz yönde etkilemesi ve yeterli likiditenin sağlanamamasıdır.

Finansal riskler kategorisinde örnek olarak; faiz, kur, sermaye, finansal türev enstrümanları, emtia fiyatları, likidite, nakit akımı yönetimi ve alacak tahsilatına ilişkin riskler yer almaktadır.

06

Finansal risklerin mali tablolar üzerindeki etkilerinin belirlenebilmesi amacıyla Net Finansal Borç/FAVÖK, Net Döviz Pozisyonu/ Özkaynak, likidite oranları ve finansal borçların efektif vadeleri başta olmak üzere çeşitli göstergeler takip edilerek uyarı gereken seviyelerde gerekli aksiyonların alınması sağlanmaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Alternatif finansman yöntemlerinin kullanılması,
- Bilanço aktif-pasif dengesinin sağlanması,
- Gerekliğinde çeşitli finansal korunma amaçlı türev ürünlerinin kullanılması,
- Stres testleri ve senaryo analizleri kapsamında, piyasa riski faktörlerindeki değişimlerin ve piyasa volatilitesinin Şirketin finansal durumuna etkisinin gözlemlenebilmesi ve olası risklerin azaltımı amacıyla stres testleri yapılması,
- Özkaynaklarda riskten korunma fonu içerisinde muhasebeleştirilen forward pozisyonlar için yapılan Riske Maruz Değer (RMD) çalışması ile %99 güven aralığında olası en kötü 1 ve 5 günlük gerçeğe uygun değer değişimlerinin hesaplanması,
- Şirket felsefesi gereği likiditesi yüksek varlıklar ile kapanamayacak finansman yüküne katlanmamaya özen gösterilmesi,
- Bütçe hedefleri ile gerçekleşmelerin aylık olarak takip edilmesi ve gerektiğinde revizyonların yapılması,
- İlgili kâr hedefi ile gerçekleşmelerin aylık olarak takip edilmesi ve gerektiğinde revizyonların yapılması,
- Alacakların sigortalanması ve çeşitli teminatların alınmasıdır.

Operasyonel Riskler

Operasyonel riskler, Şirketin iş modelinin; müşteri memnuniyetinin ve Şirketin kalite, maliyet ve zamana ilişkin performans hedeflerinin gerçekleştirilmesi aşamalarında operasyonel verimliliğin ve sürekliliğin sağlanamamasıdır.

Operasyonel riskler kategorisinde örnek olarak; tedarik, kapasite, iş kesintisi, müşteri memnuniyeti, insan kaynakları, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi sermayesi, yetkilendirme, bilgi işlem ve teknoloji, kontrat yükümlülükleri, fiyatlama, finansal raporlama ve bütçe vb. karar alma ve raporlama süreçlerine ve suistimallere ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Zorlu Holding bünyesinde bulunan İç Denetim, Mali Denetim ve Vergi Denetimi Departmanlarının tüm operasyonel faaliyetleri denetlemesi,
- Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü'nün yapılan çalışmalar ile önemli olduğu kanaatine vardığı operasyonel riskleri, bilgi teknolojileri sistemi üzerinden anahtar risk göstergeleri aracılığıyla izlemesi ve gerektiğinde ilgili iş birimlerini risk seviyeleri hakkında bilgilendirmesi,
- Müşteri ürün ve servis ağı memnuniyetinin ölçülerek raporlanması ve takip edilmesi,
- Tüm Zorlu Holding personeline, ilgili yönetmelikler doğrultusunda iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin zorunlu eğitimlerin düzenli olarak verilmesi,
- Sigortacıların risk teftişleri sonrası Grup şirketlerine sunduğu tavsiyelerin merkezi yapıda takibinin yapılması,
- Çevre sağlığı, paydaş güvenliği ve paydaş sağlığı ile ilgili olarak kanunen belirlenmiş standartlara uyum ile ilgili politika ve prosedürlerin takip edilmesi,
- Makine ve ekipmanın bakım ve onarımlarının kayıt altına alınması ve takip edilmesi,
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ile insan hakları, çevre, toplum, ahlak, yolsuzlukla mücadele gibi ilkelere uyum konusunda taahhütte bulunulması.

İtibar Riski

Şirketin diğer risk alanlarındaki performansı itibar riskinin de doğal olarak ortaya çıkmasına sebep olmaktadır. Bunun haricinde genel olarak itibar riski şirketin faaliyetlerini gerçekleştirirken çevreye, topluma ve iç ve dış paydaşlara olumsuz olarak etki etmesidir.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Şirketin tüm paydaşları ile çok yönlü, tutarlı ve sürekli iletişim sağlanması,
- Marka değeri ve güvenilirliğin korunması; stratejik iş hedefleri doğrultusunda tüm iletişim süreçlerinin entegre bir şekilde yönetilmesinin sağlanması ve bu çerçevede, Zorlu Holding Kurumsal İletişim Departmanı'nın Genel Müdürlük düzeyinde temsil edilmesidir.

KURUMSAL YÖNETİM

Dış Çevre Riskleri

Dış çevre riskleri, şirketin iş modeli ile bu modeli belirleyen genel hedefleri ve stratejileri harekete geçiren temel değerlerin devamlılığını etkileyebilecek dış etkenlerin ortaya çıktığı durumlardır.

Dış çevre riskleri kategorisinde; sermayeye erişim, hissedar ilişkileri, doğal felaketler (force majeure riskler), rekabet, müşteri istekleri (trendler), finansal piyasalar, piyasa duyarlılığı, sektörel riskler, hukuksal riskler ve yasal düzenlemelere uyum, politik durum ve teknolojik yeniliğe ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Doğal felaket veya acil bir durumda, alternatif lokasyonlarda, kritik sistemlerin, teknik altyapı ve tesislerin kurtarılıp, işlevselliğinin geri kazandırılması için gerekli planların hazırlanması, iş sürekliliği ve acil durum eylem planlarının düzenli aralıklarla gözden geçirilmesi,
- Doğal afetler ve terör olaylarına ilişkin riskler de göz önüne alınarak, şirket bünyesinde geniş bir sigorta kapsamı belirlenerek potansiyel risklerin sigorta şirketlerine transfer edilerek bunların olası maddi etkilerinin minimize edilmesi,
- Regülasyondaki değişimlerin, hukuksal davaların, vergi ihtilaflarının, fikri hakların ihlalinin, haksız rekabetin ve bunlara ilişkin risklerin şirket nezdinde ilgili tüm birimlerin koordineli bir şekilde iletişimi ile yönetilmesi,
- Belirli kısa vadeli rehabilitasyonlar yapılarak yeni teknolojilere entegrasyon çalışmaları yapılması,
- Olumsuz coğrafi ve iklim şartlarına uygun önlemler alınması,
- Kurumsal İletişim Bölümü'nün faaliyetleri ile tüm paydaşlarla açık, sürekli ve sağlıklı bir iletişim sürecinin kurulmasıdır.

Yukarıdaki risk başlıkları altında belirtilen aksiyonların haricinde, risk transfer mekanizması olarak sigorta alımı da yoğun olarak kullanılmaktadır. Alınan başlıca sigortaların listesine aşağıda yer verilmiştir.

Alınan Başlıca Sigortaların Listesi

1. Yangın, Makine Kırılması ve Kâr Kaybı
2. İşveren Mali Mesuliyet
3. Yönetici Sorumluluk
4. Mesleki Sorumluluk
5. Üçüncü Şahıs Sorumluluk
6. Ürün Sorumluluk
7. Kredi Sigortası
8. Nakliyat
9. Emniyeti Suistimali, Taşınan Para, Kasa
10. Tehlikeli Maddeler
11. Ferdi Kaza
12. İnşaat/Montaj Poliçesi

İÇ DENETİM FAALİYETLERİ VE İÇ KONTROL SİSTEMİ

Denetim Genel Müdürlüğü Yapılanması ve Faaliyetleri

Zorlu Grubu Şirketleri'nde olduğu gibi Vestel Grubu Şirketleri'nde de iç denetim fonksiyonu, 2000 yılından beri hizmet veren Zorlu Holding bünyesinde yapılmış İç Denetim Bölümü tarafından yürütülmektedir. İç Denetim Bölümü, Uluslararası İç Denetim Standartları'nı temel alarak, resmi yönetmelikler ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan denetim programları çerçevesinde denetimlerini gerçekleştirmekte ve hem her denetim sonrası hazırladığı denetim raporları, hem de yıllık olarak hazırladığı faaliyet raporları ile bütün bir yılın denetim sonuçlarını Yönetim Kurulu, -var olan şirketlerin- Denetim Komiteleri ve Sektör Başkanları ile paylaşmaktadır.

İç Denetim Bölümü'ne ek olarak 2011 yılı içerisinde oluşturulmuş ve tüm Grup Şirketleri'nde finansal denetim yapmak üzere kurgulanmış Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Bölümleri de 2012 yılında denetimlerine başlamıştır. 2013 yılının son çeyreğinde İç Denetim ile Finansal ve Vergi Denetimi Bölümleri, Zorlu Holding Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü çatısı altında toplanmıştır. Zorlu Grubu'nun değişen ihtiyaçları doğrultusunda; Vergi Denetim Müdürlüğü 1 Aralık 2015 itibarıyla Vergi Denetim Direktörlüğü, İç Denetim Müdürlüğü ise 1 Ocak 2016 itibarıyla İç Denetim Süreç Denetimi ve İç Denetim İnceleme Denetimi olmak üzere iki ayrı müdürlük şeklinde yapılandırılmıştır. Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü bünyesinde iç kontrol faaliyetlerinin ayrı olarak yürütülmesine yönelik organizasyonel yeniden yapılanma sürecinin 2017 yılında tamamlanmasını takiben, İç Kontrol Genel Müdürlüğü 1 Ocak 2018 tarihi itibarı ile çalışmalarını bağımsız bir bölüm olarak yürütmeye başlamıştır.

İç denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları ile çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve şirketlere duyurusu yapılmış "Denetim Yönetmeliği" ve "İç Denetim Çalışma İlkeleri" gibi dokümanlar ile tanımlanmıştır.

İç Denetim Çalışmaları

Risk bazlı hazırlanan, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık denetim programı çerçevesinde; kaynakların etkin ve verimli kullanılması, yazılı kurallara uygunluk (kanun, yönetmelik, kurum içi politika ve kurallar), bilgilerin doğruluğu, güvenilirliği ve güvenliği konularında süreç denetimleri gerçekleştirilmektedir.

Her bir denetim öncesinde üst yönetim ile bir araya gelinerek risk değerlendirilmesi yapılmakta; şirketlerin hedefleri ve bu hedeflerin oluşmasına engel teşkil edebilecek riskler, risk matrisinde etki ve olasılıkları göz önünde bulundurularak konumlandırılmaktadır. Denetim saha çalışması esnasında ise, etki ve olasılığı yüksek olan riskleri yöneten iç kontroller, yapılan testlerle değerlendirilmektedir. Gözlem sonuçları taslak rapor halinde şirket yöneticileri ile paylaşılmakta, onların da görüşleri eklenerek üst yönetime nihai rapor gönderilmektedir. Sonuç olarak; makul güvence ile danışmanlık hizmeti verilmekte, aynı zamanda Grup sinerjisinden yararlanılarak en iyi uygulama örnekleri önerilmektedir. Nihai raporun yayınlanmasından 1 ay sonra ise alınan aksiyonlar 4T yaklaşımı çerçevesinde (Treat = İyileştirme, Terminate = Sonlandırma, Transfer = Transfer ve Tolerate = Üstlenme) Yönetim Kurulu ile ayrıca paylaşılmaktadır.

Yıl içerisinde, İç Denetim Bölümü ile Denetim Komitesi arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda; yıl içerisinde planlanan ve gerçekleşen denetim, danışmanlık, özel inceleme vb. faaliyetler değerlendirilmekte, karşılaşılan bulgular paylaşılmakta, belirlenen bulgulara yönelik alınması gereken aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

6 kişiden oluşan Zorlu Grubu İç Denetim Ekibi'nin mevcut bilgi, beceri ve diğer vasıflarının artırılması ve güçlendirilmesi amaçlı olarak eğitimler alması, ilgili derneklere üyeliği (örn. Türkiye İç Denetim Enstitüsü - TİDE) ve mesleki uluslararası sertifikaların iç denetçiler tarafından alınması gibi konular Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir. Ekipte 2 CIA (Sertifikalı İç Denetçi), 1 CFE (Suistimal İnceleme Uzmanlığı), 1 CRMA (Risk Yönetimi Güvencesi Sertifikası), 1 CMALL 3 (SPF Düzey 3 Lisansı), 1 CGRL (Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı), 1 DIL (Türev Araçlar Lisansı) ve 1 REAL (Gayrimenkul Değerleme Lisansı) bulunmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM

Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Çalışmaları

Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Bölümleri tarafından 2012 yılından itibaren Zorlu Grubu şirketlerinde denetimlere başlanmıştır. Halihazırda bu bölümlerde sırasıyla 8 ve 5 kişi olmak üzere toplam 13 kişilik bir ekip denetim çalışmalarını yürütmektedir.

Grup şirketlerinde finansal ve vergi raporlamalarında kullanılacak olan bilanço ve gelir tablosu hesaplarının tek düzen hesap planı kurallarına, vergi kanunlarına ve denetim standartlarına göre analizi ve doğruluğunun kontrolü yapılmakta, ayrıca ilgili konularda Yönetim Kurulu'na makul bir güvence verilmesi amaçlanmaktadır.

Denetimler neticesinde oluşan bulgulara istinaden hazırlanan raporlar ise şirket yöneticileri ve üst yönetim ile paylaşılmaktadır. Vergi Denetim Bölümü, Grup şirketlerinin karşılaşılabileceği vergi risklerine karşı gerek görüldüğü noktalarda makul güvence ile danışmanlık faaliyetlerini de yerine getirmektedir.

Ayrıca, Finansal Denetim ekibi, ilgili dönemler itibarıyla Zorlu Grubu'nun halka açık şirketlerinin SPK mevzuatına göre hazırlanmış finansal raporlarının kontrolünü de gerçekleştirmekte ve yorumlarını ilgili birimlerle paylaşmaktadır.

Finansal Denetim Ekibi'nde 1 Kamu Gözetim Kurumu Lisanslı Denetçi, 7 SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir), 1 CMALL 2 (SPF Düzey 2 Lisansı), Vergi Denetim Ekibi'nde ise 4 SMMM bulunmaktadır.

İç Kontrol Genel Müdürlüğü Yapılanması ve Faaliyetleri

Vestel Grubu Şirketleri'nde iç kontrol fonksiyonu, diğer Zorlu Grubu şirketlerinde olduğu gibi, Zorlu Holding bünyesinde merkezi olarak koordine edilen bir yapıda yürütülmektedir. 2017 yılından beri hizmet veren İç Kontrol Bölümü'nde, Vestel Grubu Şirketleri'ne özel bir saha ekibi yer almaktadır.

İç Kontrol Bölümü'nün amaç, görev ve yetkileri, çalışma şekilleri ve bağlı olduğu mesleki ve etik kurallar, "İç Kontrol Yönetmeliği" ve "İç Kontrol El Kitabı" gibi dokümanlar ile tanımlanmış ve ilgili yöneticiler ile paylaşılmıştır.

İç Kontrol Bölümü'nün misyonu, Grup şirketlerinde, hedeflere yönelik, tutarlı ve entegre şekilde işleyecek; risk yönetiminin etkin ve verimli şekilde yürütülmesini, şirketlerin "iyi uygulama" örneklerinin paylaşılması, çoğaltılması ve yaygınlaştırılarak uygulanmasını sağlayacak bir iç kontrol sisteminin geliştirilmesini ve sürdürülmesini koordine etmektir.

İç Kontrol Bölümü, yöneticilere ve çalışanlara, süreçlerde ve iç kontrol sisteminde geliştirilmesi gereken alanların belirlenmesi, bu konuda atılması gereken adımlar, karar verilmiş aksiyonların uygulanması ve aksiyonların düzenli olarak durum takibinin yapılmasında destek olmaktadır. Ayrıca, bu konularda yöneticilere ve süreç sahiplerine rehberlik yapmaktadır. İç kontrol sisteminin kurulması, işletilmesi, izlenmesi, değerlendirilmesi ve gerekli önlemlerin alınması konularında, Şirketin ilgili tüm yöneticilerinin ve çalışanlarının katkısı sağlanmaktadır.

İç Kontrol Bölümü, yıllık olarak risk bazlı bir iç kontrol çalışma planı hazırlayarak; sistematik, sürekli ve disiplinli bir yaklaşımla çalışmalarını gerçekleştirmektedir. İç kontrol çalışma planının oluşturulmasında, İç Kontrol Bölümü tarafından yapılan risk bazlı değerlendirmeler, Yönetim Kurulu ve yönetimden gelen talepler, Denetim Bölümü tarafından denetim çalışmalarında belirlenen iç kontrolle ilgili tespitler ve kurumsal risk haritaları önemli rol oynamaktadır. Yıllık iç kontrol çalışma planı, CEO ve Yönetim Kurulu'nun onay ve bilgisine sunulmaktadır.

Yıl içerisinde, İç Kontrol Bölümü ile yönetim arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda; yıl içerisinde planlanan ve gerçekleşen iç kontrol faaliyetleri değerlendirilmekte, yapılan tespitler paylaşılmakta ve ilgili tespitlere yönelik alınması kararlaştırılan aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

Zorlu Grubu İç Kontrol Ekibi, mevcut bilgi ve yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlı olarak eğitimler alınması, ilgili mesleki derneklere üyelik ve mesleki uluslararası sertifikaların (CIA, SMMM, CISA, CFE, CICA, CRMA vb.) alınması gibi konularda, Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir.

Şirketin İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri Hakkında Yönetim Organının Görüşü

Bulunmamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uyum konusunda azami özen gösteren Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de kurumsal yönetim çalışmaları 2005 yılında başlatılmıştır. Bu çalışmalar kapsamında, ilk aşamada hissedarlara eşitlikçi, hesap verebilir, sorumlu ve şeffaf bir yapı sunabilmek amacıyla Şirketin Esas Sözleşmesi'nde bir dizi değişikliğe gidilmiştir. Yapılan bu değişiklikler ile azınlık hissedarlara Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen haklar tanınırken, yönetim yapısında da "daha iyi yönetim" hedeflenerek önemli değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Kurumsal yönetim uygulamaları, Esas Sözleşme değişikliklerinin ardından Şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmalarının kurulması ile devam ettirilmiştir. Yönetim Kurulu'nun etkinliği bağımsız üyeler ile artırılırken, Yönetim Kurulu'na bağlı komiteler ile de yönetimde etkinliğin artırılması hedeflenmiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ, tüm faaliyetlerini ilgili yasal düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütmektedir. Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ekinde yer alan ve ilgili mevzuat ile uygulanması zorunlu tutulan ilkelerin tümüne uyum sağlamış olup uygulanması zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğunu benimsemiştir. Henüz tam olarak uyum sağlanamayan ilkeler nedeniyle bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirket bünyesinde benimsenmesinin Şirkete sağladığı olumlu katkıların bilincinde olarak, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirmek ve zorunlu olmayan ilkelerden henüz uygulanmayan ilkelere de uyum sağlamak üzere çalışmalarına devam etmektedir.

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren faaliyet döneminde, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve henüz uyum sağlanamayan ilkelere ilişkin açıklamalara Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ile raporun ilgili diğer bölümlerinde yer verilmektedir.

URF'de ya da KYBF'de dönem içinde herhangi bir değişiklik olduğunda özel durum açıklaması yapılmasının yanı sıra ara dönem faaliyet raporlarında da bu değişikliklere yer verilecektir.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2-Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1-Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıracı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2-Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	2019 yılında bu kapsamda bir işlem olmamıştır.
1.3.8-Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel Kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Genel Kurul gündeminde bağış ve yardımlara ilişkin ayrı bir maddeye yer verilmiştir. Yapılan bağış ve yardımların tutarı ile bağış yapılan alanlar hakkında ise Genel Kurul'da pay sahiplerine bilgi verilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.3.11-Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					Medyanın Genel Kurul'a katılmasına ilişkin Şirketin bir kısıtı bulunmamaktadır. 2019 yılında medyadan bu yönde bir talep gelmemiştir.
1.4. OY HAKKI						
1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Şirketin beraberinde hakimiyet ilişkisi de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1-Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Esas Sözleşme'de azlık haklarının kapsamı genişletilmemiştir. SPK mevzuatı çerçevesinde azlık hakları sermayenin yirmide birine tanınmaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1-Genel Kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2-Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3-Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	Şirket 2019 yılında nakit kâr payı dağıtmıştır.
1.6.4-Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1-Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1.-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.					X	Şirketin doğrudan pay sahipliği yapısında bildirim yükümlülüğüne tabi gerçek kişi ortak bulunmamaktadır. Sermayeye dolaylı yoldan sahip olan gerçek kişi pay sahipleri hakkında Şirket internet sitesinde Kurumsal Yönetim / Ortaklık Yapısı Bölümü'nde bilgi verilmektedir.
2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.		X				Ara dönem faaliyet raporları hariç, yabancı yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek nitelikteki tüm bilgiler, İngilizce olarak da Yatırımcı İlişkileri web sitesinde yer almaktadır.
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1-Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2-Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					

06

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1-Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.		X				Şirket internet sitesinde yer alan Zorlu Holding AŞ Etik İlkeleri, menfaat sahiplerinin haklarını düzenlemeye hizmet etmektedir. Özgün bir politika oluşturulmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir.
3.1.4-Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1-Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.		X				Esas Sözleşme’de hüküm bulunmaması birlikte, şirket içi uygulamalarla çalışanların yönetime katılımı desteklenmektedir. Çalışanlar öneri, talep ve görüşlerini Şirket kurumsal portalı üzerinde yer alan “Vestel Şikayet/Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi” aracılığıyla doğrudan İnsan Kaynakları Departmanı’na ya da tüm çalışanların kullanımına açık olan “Öneri Modülü” vasıtasıyla öneri sorumlularına ve yöneticilerine iletebilmektedir. Toplanan öneriler, öneri sorumluları tarafından değerlendirilmekte, uygun bulunan öneriler projelendirilerek hayata geçirilmekte ve çalışanlar yaptıkları katkı için ödüllendirilmektedir.
3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.		X				İşe alım uygulamalarında kişilere eşit fırsat tanınarak, adil ve yansız bir şekilde değerlendirme esas alınmıştır. Genel Müdür ve üzeri seviyedeki yöneticiler için istihdam politikası Şirketin dolaylı hakim ortağı Zorlu Holding AŞ tarafından belirlenmektedir. Tüm Zorlu Grubu şirketlerini kapsayan Zorlu Holding AŞ 2022 yılı sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda istihdam, terfi ve yedekleme uygulamalarında çalışanlara fırsat eşitliği sunulması ile ilgili projelere başlanmıştır.
3.3.2-Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlenmektedir.	X					

KURUMSAL YÖNETİM

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5-Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.					X	Çalışanları etkileyebilecek kararlar hakkında yöneticiler tarafından çalışanlara bilgi verilmektedir. Vestel Beyaz Eşya'da sendika yapılanması bulunmamaktadır.
3.3.6-Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7-Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.					X	Vestel Beyaz Eşya'da toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.
3.3.9-Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2-Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3-Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1-Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2-Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					

06

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.		X				Yıllık faaliyet raporunda Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkilerinin Türk Ticaret Kanunu'nda düzenlendiği belirtilmekle birlikte raporda ayrıntılı düzenlemeye yer verilmemiştir.
4.2.3-Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5-Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.		X				Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı ayrı kişilerdir ancak görevleri yazılı olarak tanımlanmamıştır.
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8-Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirkette sebep olacakları zararlara karşılık Şirketin dolaylı hakim ortağı Zorlu Holding AŞ tarafından Vestel Beyaz Eşya'yı da kapsayacak şekilde Grup Yönetici Sorumluluk Sigortası yaptırılmıştır. Sigorta bedeli Şirket sermayesinin %25'ini aşmaktadır.
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9-Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			X			Yönetim Kurulu'na kadın üye seçimi konusunda bir politika veya hedef bulunmamaktadır. Ancak Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye oranı %43 olup ilkede öngörülen asgari kadın üye oranı sağlanmıştır.
4.3.10-Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1-Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2-Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3-Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Yönetim Kurulu toplantılarına katılmayan üyeler yazılı beyan sunmamışlardır.
4.4.4-Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5-Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.		X				Yönetim Kurulu'nun yazılı olarak belirlenmiş çalışma esasları bulunmamaktadır. Ancak Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulunun Toplantıları, Vazife Taksimi" başlıklı 10. maddesinde Yönetim Kurulu'nun çalışma şekli kısmen düzenlenmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.6-Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7-Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Bu konuda herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında aldıkları görevler yıllık faaliyet raporunda verilmek suretiyle pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5-Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Yönetim Kurulu üye sayısı ve komite yapılanma gereklilikleri nedeniyle iki bağımsız Yönetim Kurulu üyesi birden fazla komitede görev almaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Komiteler 2019 yılında dışarıdan danışmanlık hizmeti almamıştır.
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1-Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim Kurulu için bir performans değerlendirme uygulaması bulunmamaktadır.
4.6.4-Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullanmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullanmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5-Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda toplu olarak açıklanmaktadır, kişi bazında açıklama yapılmamaktadır.

06

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Yıl boyunca yatırımcılar ve analistlerle yüz yüze veya telefon yoluyla toplam 112 görüşme yapılmış, aracı kurumlar tarafından düzenlenen 5 roadshow ve 1 yatırımcı konferansına iştirak edilmiştir.
--	---

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı	Dönem içerisinde özel denetçi atanmasına ilişkin bir talep olmamıştır.
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	Yoktur.

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/Bildirim/762264
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet, sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	2019 yılı içinde böyle bir işlem olmamıştır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içinde madde 9 kapsamında yapılmış bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/Bildirim/764484
Şirketin kurumsal internet sitesinde, başış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Başış ve Yardım Politikası
Başış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/Bildirim/216168
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Yoktur.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	2018 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına pay sahipleri ve çalışanlar dışında katılım olmamıştır. Ancak menfaat sahiplerinin genel kurula katılımına ilişkin bir kısıt bulunmamaktadır.

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Yoktur.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%95,18

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	Yoktur.

1.6. Kâr Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Hisse Bilgileri / Kâr Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

GENEL KURUL TOPLANTILARI

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
08.05.2019	Yoktur.	%96,7495	%0,2243	%96,5252	Kurumsal Yönetim /Genel Kurul Toplantıları	Kurumsal Yönetim /Genel Kurul Toplantıları	Yoktur.	Yoktur.	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/762264

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgiler Şirketin Yatırımcı İlişkileri web sitesinde "Hakkımızda, Haberler & Basın Odası, Kurumsal Yönetim, Finansal Bilgiler, Hisse Bilgileri ve Sıkça Sorulan Sorular" bölümleri altında yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Kurumsal Yönetim / Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Yönetimden / Yönetim Kurulu ve Kurumsal Yönetim Bölümleri'nde yer almaktadır.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Faaliyetler / Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya Bölümü'nde yer almaktadır.

06

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Çalışanlara Yönelik Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	5
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Zorlu Holding AŞ Etik Kurulu adına Zorlu Holding AŞ Denetim Genel Müdürü (Billur Demet Atan - billur.atan@zorlu.com)
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Etik İlkeler Bildirim Hatları: etik@zorlu.com 0 212 456 23 23 / 0 850 226 23 23
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Çalışanlardan gelecek şikayet, dilek ve isteklerin değerlendirilmesi, çalışan motivasyonu ve memnuniyeti ile verimliliğin artırılması amacıyla oluşturulmuş olan ve tüm çalışanları kapsayan Şikayet/Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi sadece şirket çalışanlarına açık olan kurumsal portal üzerinde yer almaktadır.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, Mutlu Çalışan Komitesi, Yemek Memnuniyet ve Menü Seçimi Komitesi
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Şirketin dolaylı hakim ortağı Zorlu Holding AŞ Yönetim Kurulu, Zorlu Grubu şirketlerindeki kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı oluşturulmasına yönelik çalışmaları başlatmıştır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren Vestel Şirketler Grubu İşe Alım ve Yerleştirme Yönetmeliği Şirket kurumsal portalı üzerinde yer almaktadır. Yönetmelik, Vestel Şirketler Grubu'nun vizyon, misyon, iş yetkinlikleri ve iş değerlerine uygun kişilere eşit fırsat tanınarak, adil ve yansız bir şekilde değerlendirilerek istihdam edilmesi ve Grup şirketlerinin insan gücü ihtiyaçlarının karşılanması konusundaki genel kuralları belirlemektedir. İnsan Kaynakları Politikası kurumsal internet sitesinde Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleye önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	İnsan Kaynakları Politikası: Kurumsal Yönetim / İnsan Kaynakları Politikası bölümünde yer almaktadır. Tüm yönetmeliklerde özellikle belirtilmiştir: "Uygulamalarda cinsiyet, yaş, din, ırk, mezhep, sosyal statü, fiziksel yapı, etnik köken, uyruk, cinsel tercih veya herhangi başka bir kişisel özellikten ötürü hiçbir ayrımcılığa izin verilmez."
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	Yoktur.
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Etik Kurallar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Şirketin kurumsal internet sitesinde, Sürdürülebilirlik Bölümü'nde "Sosyal Duyarlılık / Değerlerimiz" ve "Ekolojik Duyarlılık / Çevre Uygulamaları" başlıkları altında yer almaktadır.
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Şirketin kurumsal internet sitesinde, Kurumsal Yönetim Bölümü'nde Etik Kurallar başlığı altında yer alan Zorlu Holding AŞ Etik İlkeleri içinde yer verilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Bulunmamaktadır.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu Başkanı: Ahmet Nazif Zorlu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı: Elmas Melih Araz. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamına birinci derece imza yetkisi verilmiş olup, 09.05.2019 tarihli ve 2019/17 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Ahmet Nazif Zorlu ile birlikte diğer birinci derecede imza yetkisi bulunan Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisi, müşterek imzalarıyla Şirketi her konuda herhangi bir parasal sınırlama olmaksızın temsil ve ilzam etmeye yetkili kılınmıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	1
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde sunulmuştur.
Yönetim kurulu başkanının adı	Ahmet Nazif Zorlu
İcra başkanı / genel müdürün adı	Enis Turan Erdoğan
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Farklı kişilerdir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/771174
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yoktur.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Sayı: 3 Oran: %43

06

YÖNETİM KURULUNUN YAPISI

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Ahmet Nazif Zorlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	10.11.1997				
Elmas Melih Araz	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	09.05.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/762264	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Olgun Zorlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	10.11.1997				
Şule Cümbüş	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	23.05.2003				
Selen Zorlu Melik	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	08.05.2019				
Ayşegül İldeniz	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	09.05.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/762264	Değerlendirildi	Hayır	
Bekir Ağırđır	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	09.05.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/762264	Değerlendirildi	Hayır	Evet

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	30
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%92,85
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	1 hafta önce
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	İnternet sitesinin Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer alan Ana Sözleşme'nin 10. maddesinde belirtilmiştir.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yoktur.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/220055 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/267359 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348292 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348296 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348298

KURUMSAL YÖNETİM

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		Elmas Melih Araz	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Bekir Ağırdır	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Bekir Ağırdır	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Olgun Zorlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Serap Mutlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Elmas Melih Araz	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Şule Cümbüş	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Yönetimden / İcra Kurulu Başkanı ile Söyleşi Bölümü'nde yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı.	Kurumsal Yönetim / Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde verilmektedir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	6	5
Kurumsal Yönetim Komitesi		%67	%33	5	3
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%50	6	6

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ

- Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesini teminen, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu'nun yapılması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
- 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmektedir.
- Yönetim Kurulu üye sayısı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komitelerin yapılanma gereklilikleri nedeniyle, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri, Sn. Bekir Ağırır ve Sn. Elmas Melih Araz, birden fazla komitede görev almaktadır.
- Komite toplantıları mevzuatın öngördüğü ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta ya da herhangi bir üyeden gelen talep dikkate alınarak yapılmaktadır. Komiteler, çalışmalarını hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.
- Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri kişiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir.
- Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) ve Şirket internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Denetim Komitesi

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 19 sayılı Tebliği'nin 3. maddesi uyarınca kurulmuş olan Denetim Komitesi finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Komite'nin amacı; Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır.
- "Denetim Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Denetim Komitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite iki üyeden oluşmaktadır.
- Komite Başkanı Yönetim Kurulu bünyesindeki bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve seçiminde de belli niteliklere sahip olmasına dikkat edilmiştir. Komite Başkanı'nın daha önce benzer bir görevde bulunmuş, mali tabloları analiz edebilecek bilgi birikimine sahip, muhasebe standartlarına vakıf ve yüksek nitelikli olmasına özen gösterilmektedir.
- Denetim Komitesi'nin her iki üyesi de bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Komite Başkanı Sn. Elmas Melih Araz'dır, diğer üye Sn. Bekir Ağırır'dır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 9 Mayıs 2019 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Elmas Melih Araz	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Bekir Ağırır	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- Denetim Komitesi'nin en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 defa toplanması esastır. Komite 2019 yılında 6 toplantı yapmıştır.
- Komite ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.
- Denetim Komitesi'nin 2019 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - * Şirketin finansal ve operasyonel faaliyetlerinin takibi,
 - * Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğunun ve doğruluğunun gözetimi ve onayı,
 - * Bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması,
 - * Bağımsız denetim faaliyetinin etkinliğinin ve performansının takibi,
 - * İç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
 - * İç kontrole ve iç denetime ilişkin raporların incelenmesi.

KURUMSAL YÖNETİM

Kurumsal Yönetim Komitesi

- Kurumsal Yönetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne olan uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulmuştur.
- "Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Komite, icrada görevli olmayan iki Yönetim Kurulu üyesi ile Yatırımcı İlişkileri Bölüm yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Bekir Ağırdir tarafından yerine getirilmektedir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmektedir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 9 Mayıs 2019 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Bekir Ağırdir	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Olgun Zorlu	Komite Üyesi	İcra Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi
Serap Mutlu	Komite Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Direktörü

- Komite'nin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla yılda en az 2 defa toplanması esastır. Kurumsal Yönetim Komitesi 2019 yılında 5 toplantı yapmıştır.
- Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2019 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunulması ve Şirket bünyesinde mevzuata uyum için gerekli çalışmaların yürütülmesi ve gözetilmesi,
 - Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarının gözetilmesi,
 - Yönetim Kurulu bağımsız üye adaylarının bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadıklarına ilişkin değerlendirme raporunun hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulması,
 - Ücret Komitesi görevleri kapsamında ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, 2019 yılı için Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine ödenecek ücretlere ilişkin önerinin Yönetim Kurulu'na sunulması.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi Türk Ticaret Kanunu, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla 15.03.2013 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Komite Şirketin devamı ve gelişimi üzerinde olumsuz sonuçlar yaratabilecek tehditlerin önceden tespit edilebilmesi ve bu tehditlere karşı aksiyon planlarının alınarak risklerin etkin bir şekilde yönetilebilmesi için çalışmalarını sürdürmektedir.
- "Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'nun en az iki üyesinden oluşur. Komite'nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Elmas Melih Araz tarafından yerine getirilmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu üyesi Sn. Şule Cümbüş'tür.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin iki ayda bir Yönetim Kurulu'na rapor vermesi esastır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 9 Mayıs 2019 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Elmas Melih Araz	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Şule Cümbüş	Komite Üyesi	İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta, prensip olarak yılda en az 3 defa toplanır. Komite 2019 yılında 6 defa toplanmış ve hazırladığı 6 adet risk raporunu Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2019 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Yüksek seviye risk değerlendirmesi yapılmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarılmıştır.
 - Risk raporlarında yer alan riskler, 4'lü risk skalasına (Kabul Edilebilir, Kontrol ile Kabul Edilebilir, Arzu Edilmeyen, Kabul Edilemez) göre değerlendirilmiştir.
 - Risk raporlarında yer alan sektör ve şirket bazlı riskler, COSO (The Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission) risk taksonomisine göre 9 adet ana risk başlığı (Dış Çevre, Operasyonel, Yetkilendirme, Bilgi İşlem ve Teknoloji, Dürüstlük/Bütünlük, Finansal, Süreç/Operasyonel, Raporlama ve Stratejik) temel alınarak gruplandırılmıştır.
 - Değerlendirmeler neticesinde, risklerin genel olarak; Dış Çevre, Operasyonel, Finansal ve Stratejik ana risk başlıkları altında toplandığı görülmüştür.
 - Risk envanterleri ve Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla risk raporları hazırlanarak Komite'ye sunulmuştur. Söz konusu raporlar;
 - * Vestel Risk Değerlendirme Anketi Sonuçları
 - * Vestel Beyaz Eşya 2018 Finansal Performansının Risk Değerlendirmesi
 - * Vestel Grup Şirketleri Kur ve Faiz Riski
 - * Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi
 - * Zorlu Holding ve Grup Şirketleri Siber Risk Bilgilendirme Raporu
 - * Siber Risk Sigortası Bilgilendirme Raporu'dur.

KURUMSAL YÖNETİM

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere kurulan komitelere, Yönetim Kurulu'nun 9 Mayıs 2019 tarihli kararı ile;

- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Bekir Ağır'ın, Komite üyeliklerine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Olgun Zorlu ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü Direktörü Sn. Serap Mutlu'nun seçilmelerine,
- Denetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Elmas Melih Araz'ın, komite üyeliğine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Bekir Ağır'ın seçilmesine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Elmas Melih Araz'ın, Komite üyeliğine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Şule Cümbüş'ün seçilmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu Komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Yukarıda bahsedilen Komitelerin "Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen Çalışma Esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi (<http://vesbe.vestelyatirimciliskileri.com>) aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2019 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Çalışma Esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2019 yılında Komitelerin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla, Çalışma Esasları'nda belirtilen yıllık toplantı planlarına uygun şekilde:

- Kurumsal Yönetim Komitesi üç kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek üzere bir kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Ücret Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek üzere bir kez,
- Denetim Komitesi altı kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi altı kez

toplantısı ve çalışmalarını hakkında bilgiler ile yıl içinde yaptıkları toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Bu toplantılara göre:

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi", Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu takip etmiş, zorunlu olmayan ilkelere uyumu geliştirmek için yönetime tavsiyelerde bulunmuş, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiş ve Şirketin Kasım 2019 - Ekim 2020 döneminde de BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde gönüllü olarak yer alma başvurusu kapsamında, endeks kriterlerini karşılama amacıyla yapılan çalışmaları yürütmüştür.
- Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi, bu komitenin görevleri kapsamında, bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği için aday önerilerini, adayın bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini bir rapora bağlayarak Yönetim Kurulu'nun onayına sunmuştur.
- Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi, bu komitenin görevleri kapsamında, ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesini dikkate alarak, 2019 yılı için Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlerine ilişkin önerisini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi için kurulan "Denetim Komitesi", sorumlu olduğu konulardaki tüm görüş ve önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmıştır.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Çalışma Esasları'nda belirtilen görevleri kapsamında, yıl içinde yüksek seviye risk değerlendirmesi yapmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda Şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarmış ve risk envanterleri ile Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde altı adet Risk Raporu hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

08.04.2019

Bağımsızlık Beyanı

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissîmlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,

b) Son beş yıl içinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.



Ayşegül İldeniz

KURUMSAL YÖNETİM

BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

08.04.2019

Bağımsızlık Beyanı

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği’nde belirtilen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin Yönetim Kurulu’nda son on yıl içinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.



Bekir Ağırır

BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

08.04.2019

Bağımsızlık Beyanı

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissîmlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,

b) Son beş yıl içinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.



Elmas Melih Araz

FİNANSAL RAPORLAR

FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 02.03.2019

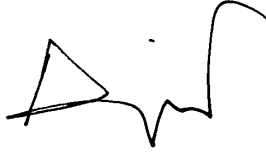
KARAR SAYISI: 2020/08

Şirketimizce hazırlanan ve PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ tarafından bağımsız denetime tabi tutulan, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan 2019 yılına ait faaliyet raporunun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

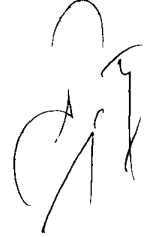
- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve Şirketin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını beyan ederiz.



Denetim Komitesi Başkanı
Elmas Melih Araz



Denetim Komitesi Üyesi
Bekir Ağır



Finansal Raporlamadan Sorumlu Yönetici
Alp Dayı

FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Şirket'in durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



3. Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında

11 Şubat 2020 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Şirket'in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirket'in gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

– Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,

– Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,

– Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.



5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin finansal tablolarda ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



İstanbul, 2 Mart 2020

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 11.02.2020

KARAR SAYISI: 2020/3

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2019 - 31.12.2019 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ("Tebliğ") uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan finansal tabloların, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,



Denetim Komitesi Başkanı
Elmas Melih Araz



Denetim Komitesi Üyesi
Bekir Ağırdir



Finansal Raporlamadan Sorumlu Yönetici
Alp Dayı

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2019 tarihli finansal durum tablosu (bilançosu) ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynaklar değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar Şirket'in 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Kilit denetim konusu

Konunun denetimde nasıl ele alındığı

Arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenlerinin gerçeğe uygun değerleri (Bakınız Dipnotlar 2.6.i ve 11)

Şirket, finansal tablolarında TMS 16 “Maddi Duran Varlıklar” standardının ilgili hükümlerine göre, arazi ve arsaları ile binalar ve yerüstü düzenlerini gerçeğe uygun değerleri üzerinden taşımaktadır. Şirket yönetimi, yapmış olduğu değerlendirmeler sonucunda, arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenlerinin 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla bir bağımsız profesyonel değerlendirme kuruluşu tarafından yapılan değerlendirme çalışmalarında tespit edilen gerçeğe uygun değerlerinin, cari dönem amortismanı düşüldükten sonra 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla ilgili gerçeğe uygun değerlerine yakınsayacağını aynı bağımsız profesyonel değerlendirme kuruluşu ile birlikte değerlendirmek suretiyle varsaymıştır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenlerinin 668.008 bin TL tutarındaki toplam değerinin Şirket’in aktiflerinde önemli bir paya sahip olması ve uygulanan değerlendirme teknikleri ile birlikte yapılan değerlendirmelerin öznel nitelikte önemli varsayım ve muhakemeler içermesi sebebiyle, söz konusu varlıkların gerçeğe uygun değerlerinin TFRS’ye uyum açısından değerlendirilmesi tarafımızca kilit denetim konusu olarak değerlendirilmiştir.

Denetim çalışmalarımızda söz konusu arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenleri için yapılan gerçeğe uygun değer tespit çalışmaları ile ilgili olarak aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır:

- Şirket yönetimi tarafından atanan bağımsız profesyonel değerlendirme kuruluşunun yetkinliği, yeterliliği ve bağımsızlığı ilgili denetim standartları uyarınca değerlendirilmiştir.
- Yeniden değerlendirme çalışmalarının sıklığı, TMS 16’da yer alan koşul ve süreler dikkate alınarak ilgili denetim standartları uyarınca değerlendirilmiştir.
- Arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenlerinin 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakınsayacağına yönelik Şirket yönetiminin ve Şirket yönetimi tarafından atanmış bağımsız profesyonel değerlendirme kuruluşunun kullandığı varsayım, tahmin ve yöntemler, ilgili denetim standartları doğrultusunda dış uzman ile birlikte değerlendirilmiştir.
- Arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenlerinin gerçeğe uygun değer tespitine ilişkin finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların ilgili finansal raporlama standartlarına göre uygunluğu ve yeterliliği değerlendirilmiştir.

4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Şirket yönetimi; finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Şirket'i tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Şirket'in finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

5. Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheliciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Şirket'in iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasının kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Şirket'in sürekliliğini sona erdirebilir.
- Finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemektediriz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2019 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 11 Şubat 2020 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



İstanbul, 11 Şubat 2020

İÇİNDEKİLER

	SAYFA	
FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)	156	
KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	161	
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI	162	
NAKİT AKIM TABLOLARI	164	
1 OCAK - 31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR		
DİPNOT 1	ŞİRKETİN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	167
DİPNOT 2	FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	167
DİPNOT 3	BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	181
DİPNOT 4	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	182
DİPNOT 5	FİNANSAL BORÇLAR	182
DİPNOT 6	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	184
DİPNOT 7	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	186
DİPNOT 8	DİĞER ALACAKLAR	187
DİPNOT 9	STOKLAR	188
DİPNOT 10	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	189
DİPNOT 11	MADDİ DURAN VARLIKLAR	189
DİPNOT 12	KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	191
DİPNOT 13	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	191
DİPNOT 14	DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	192
DİPNOT 15	KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR	193
DİPNOT 16	TAAHHÜTLER	194
DİPNOT 17	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	194
DİPNOT 18	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	196
DİPNOT 19	SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	196
DİPNOT 20	HASILAT	198
DİPNOT 21	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	198
DİPNOT 22	GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	199
DİPNOT 23	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	200
DİPNOT 24	FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	200
DİPNOT 25	DİĞER KAPSAMLI GELİR UNSURLARININ ANALİZİ	201
DİPNOT 26	GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	201
DİPNOT 27	PAY BAŞINA KAZANÇ	204
DİPNOT 28	TÜREV ARAÇLAR	204
DİPNOT 29	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	204
DİPNOT 30	FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	212

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**31 ARALIK 2019 VE 2018 TARİHLERİ İTİBARIYLA
FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018
VARLIKLAR			
DÖNEN VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	119.328	120.847
Ticari Alacaklar		1.748.257	1.480.213
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	6	1.741.171	1.476.111
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	7.086	4.102
Diğer Alacaklar		630.205	867.676
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	6	482.149	703.884
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	8	148.056	163.792
Türev Araçlar		2.603	2.028
Alım Satım Amaçlı Türev Araçlar	28	2.603	2.028
Stoklar	9	646.136	579.054
Peşin Ödenmiş Giderler		20.052	12.623
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	10	20.052	12.623
Diğer Dönen Varlıklar		1.163	830
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar	18	1.163	830
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR		3.167.744	3.063.271

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**31 ARALIK 2019 VE 2018 TARİHLERİ İTİBARIYLA
FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018
DURAN VARLIKLAR			
Diğer Alacaklar		3.748	-
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		3.748	-
Maddi Duran Varlıklar		1.516.259	1.435.364
Arazi ve Arsalar	11	192.824	192.824
Yeraltı ve Yerüstü Düzenlemeleri	11	39.632	40.833
Binalar	11	435.552	438.634
Tesis, Makine ve Cihazlar	11	771.383	692.549
Taşıtlar	11	168	221
Mobilya ve Demirbaşlar	11	26.336	27.102
Özel Maliyetler	11	5.133	5.713
Yapılmakta Olan Yatırımlar	11	45.231	37.488
Kullanım Hakkı Varlıkları	12	61.947	-
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		180.509	146.867
Diğer Haklar	13	165	69
Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri	13	167.955	137.167
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	13	12.389	9.631
Peşin Ödenmiş Giderler		53.595	39.590
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	10	53.595	39.590
TOPLAM DURAN VARLIKLAR		1.816.058	1.621.821
TOPLAM VARLIKLAR		4.983.802	4.685.092

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**31 ARALIK 2019 VE 2018 TARİHLERİ İTİBARIYLA
FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018
KAYNAKLAR			
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa Vadeli Borçlanmalar		733.300	366.515
İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		6.973	-
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	6.973	-
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		726.327	366.515
Banka Kredileri	5	714.041	365.864
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	12.286	651
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		13.342	287.078
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		13.342	287.078
Banka Kredileri	5	13.342	287.078
Ticari Borçlar		2.069.922	1.901.077
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	6	132.380	50.250
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	1.937.542	1.850.827
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	17	42.926	31.196
Diğer Borçlar		70.291	130.423
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	6	70.291	130.423
Türev Araçlar		5.264	20.129
Alım Satım Amaçlı Türev Araçlar	28	5.264	19.314
Riskten Korunma Amaçlı Türev Araçlar	28	-	815
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	26	504	716
Kısa Vadeli Karşılıklar		5.847	3.190
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	15	5.847	3.190
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		50.322	6.802
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	50.322	6.802
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		2.991.718	2.747.126

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31 ARALIK 2019 VE 2018 TARİHLERİ İTİBARIYLA FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Uzun Vadeli Borçlanmalar		56.831	111
İlişkili Taraplardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		32.546	-
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	6	32.546	-
İlişkili Olmayan Taraplardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		24.285	111
Banka Kredileri	5	10.303	-
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	13.982	111
Ticari Borçlar		6.747	14.531
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	7	6.747	14.531
Uzun Vadeli Karşılıklar		57.289	38.713
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	17	57.289	38.713
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	26	64.989	73.036
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		185.856	126.391
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		3.177.574	2.873.517

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**31 ARALIK 2019 VE 2018 TARİHLERİ İTİBARIYLA
FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018
ÖZKAYNAKLAR			
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		1.806.228	1.811.575
Ödenmiş Sermaye	19	190.000	190.000
Sermaye Düzeltme Farkları	19	9.734	9.734
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	19	109.031	109.031
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		395.981	409.958
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		395.981	409.958
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları)		410.776	417.527
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		(14.795)	(7.569)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		-	(636)
Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)		-	(636)
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)		-	(636)
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		173.938	118.206
Yasal Yedekler	19	173.938	118.206
Geçmiş Yıllar Kârları veya Zararları	19	359.472	352.721
Net Dönem Kârı veya Zararı		568.072	622.561
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR		1.806.228	1.811.575
TOPLAM KAYNAKLAR		4.983.802	4.685.092

1 Ocak - 31 Aralık 2019 hesap dönemine ait finansal tablolar, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından 11 Şubat 2020 tarihinde onaylanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 VE 2018 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2019	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2018
KÂR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	20	6.967.964	5.693.973
Satışların Maliyeti	20	(6.083.290)	(4.781.608)
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR (ZARAR)		884.674	912.365
BRÜT KÂR (ZARAR)		884.674	912.365
Genel Yönetim Giderleri	22	(69.037)	(59.337)
Pazarlama Giderleri	22	(93.392)	(79.761)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	22	(58.023)	(45.490)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	23	314.368	487.908
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	23	(377.348)	(622.385)
ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI)		601.242	593.300
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI)		601.242	593.300
Finansman Gelirleri	24	338.823	607.599
Finansman Giderleri	24	(375.501)	(579.132)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI)		564.564	621.767
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri		3.508	794
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	26	(2.913)	(5.512)
Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	26	6.421	6.306
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI (ZARARI)		568.072	622.561
DÖNEM KÂRI (ZARARI)		568.072	622.561
Nominal bedeli 1 TL olan pay başına kazanç (TL)		2,99	3,28
DİĞER KAPSAMLI GELİR KISMI			
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		(7.226)	416.161
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları)		-	502.688
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	25	(9.032)	(1.707)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler	25	1.806	(84.820)
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları), Vergi Etkisi		-	(85.161)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları, (Kayıpları) Vergi Etkisi		1.806	341
Kâr veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar		636	716
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		816	918
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)	25	816	918
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		(180)	(202)
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir, Vergi Etkisi	25	(180)	(202)
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		(6.590)	416.877
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		561.482	1.039.438

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 VE 2018 HESAP DÖNEMLERİNE AİT ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Pay İhraç Primleri/İskontoları	Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları/Azalışları	Tanımlanmış	Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler
					Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları		
Önceki Dönem							
1 Ocak -31 Aralık 2018							
Dönem Başı Bakiyeler	190.000	9.734	109.031	-	(6.203)	(6.203)	(6.203)
Transferler	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	417.527	(1.366)	416.161	416.161
Dönem Kârı (Zararı)	-	-	-	-	-	-	-
Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	417.527	(1.366)	416.161	416.161
Kâr Payları	-	-	-	-	-	-	-
Dönem Sonu Bakiyeler	190.000	9.734	109.031	417.527	(7.569)	409.958	409.958
Cari Dönem							
1 Ocak -31 Aralık 2019							
Dönem Başı Bakiyeler	190.000	9.734	109.031	417.527	(7.569)	409.958	409.958
Transferler	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	(6.751)	(7.226)	(13.977)	(13.977)
Dönem Kârı (Zararı)	-	-	-	(6.751)	-	(6.751)	(6.751)
Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	-	(7.226)	(7.226)	(7.226)
Kâr Payları	-	-	-	-	-	-	-
Dönem Sonu Bakiyeler	190.000	9.734	109.031	410.776	(14.795)	395.981	395.981

	Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)	Riskten Korunma Kazanç/ Kayıpları	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kâr/Zararları	Net Dönem Kârı/Zararı	Birikmiş Kârlar	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Özkaynaklar
	(1.352)	(1.352)	(1.352)	111.627	304.066	295.234	599.300	1.012.137	1.012.137
	-	-	-	6.579	288.655	(295.234)	(6.579)	-	-
	716	716	716	-	-	622.561	622.561	1.039.438	1.039.438
	-	-	-	-	-	622.561	622.561	622.561	622.561
	716	716	716	-	-	-	-	416.877	416.877
	-	-	-	-	(240.000)	-	(240.000)	(240.000)	(240.000)
	(636)	(636)	(636)	118.206	352.721	622.561	975.282	1.811.575	1.811.575
	(636)	(636)	(636)	118.206	352.721	622.561	975.282	1.811.575	1.811.575
	-	-	-	55.732	566.829	(622.561)	(55.732)	-	-
	636	636	636	-	6.751	568.072	574.823	561.482	561.482
	-	-	-	-	6.751	568.072	574.823	568.072	568.072
	636	636	636	-	-	-	-	(6.590)	(6.590)
	-	-	-	-	(566.829)	-	(566.829)	(566.829)	(566.829)
	-	-	-	173.938	359.472	568.072	927.544	1.806.228	1.806.228

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK-31 ARALIK 2019 VE 2018 HESAP DÖNEMLERİNE AİT
NAKİT AKIM TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2019	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2018
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		617.727	1.082.870
Dönem Kârı (Zararı)		568.072	622.561
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Kârı (Zararı)		568.072	622.561
Dönem Net Kârı (Zararı) Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		187.130	310.192
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	11	257.440	166.404
Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler		(1.171)	1.019
Stok Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	9	(1.171)	1.019
Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler		19.129	11.520
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	17	16.472	10.527
Dava ve/veya Ceza Karşılıkları (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	15	2.657	993
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler		(74.709)	(88.094)
Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	24	(161.325)	(139.876)
Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	24	86.616	51.782
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları ile İlgili Düzeltmeler		24.859	217.166
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		(14.624)	13.051
Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		(14.624)	13.051
Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler		(3.508)	(794)
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler		(809)	(1.005)
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler		(809)	(1.005)
Kâr (Zarar) Mutabakatı ile İlgili Diğer Düzeltmeler	4	(19.477)	(9.075)

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK-31 ARALIK 2019 VE 2018 HESAP DÖNEMLERİNE AİT
NAKİT AKIM TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2019	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2018
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		(127.423)	158.933
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(268.044)	(434.330)
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	6	(265.060)	(437.309)
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	7	(2.984)	2.979
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		11.988	(30.495)
İlişkili Olmayan Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış)	8	11.988	(30.495)
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) ile İlgili Düzeltmeler	9	(65.911)	(79.893)
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)	10	(21.434)	24.542
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		161.061	671.368
İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	6	82.130	9.506
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	7	78.931	661.862
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)	17	11.730	4.525
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		43.187	3.216
Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Azalış (Artış)	18	(333)	5.111
Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış)	18	43.520	(1.895)
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		627.779	1.091.686
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	17	(6.927)	(5.270)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)	26	(3.125)	(3.546)

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2019	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2018
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(135.306)	(765.512)
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		2.630	1.299
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		2.630	1.299
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları		(359.671)	(574.825)
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	11	(297.826)	(524.893)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	13	(61.845)	(49.932)
Verilen Nakit Avans ve Borçlar		221.735	(191.986)
İlişkili Taraflara Verilen Nakit Avans ve Borçlar	6	221.735	(191.986)
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		(503.417)	(279.265)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri		1.116.152	893.840
Kredilerden Nakit Girişleri		1.116.152	894.074
Diğer Finansal Borçlanmalardan Nakit Girişleri		-	(234)
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(1.041.103)	(969.226)
Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(1.040.466)	(969.226)
Diğer Finansal Borç Ödemelerinden Nakit Çıkışları		(637)	-
İlişkili Taraflardan Alınan Diğer Borçlardaki Azalış		(64.579)	(64.818)
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(23.392)	-
Ödenen Temettüer	6	(566.829)	(240.000)
Ödenen Faiz		(84.991)	(38.937)
Alınan Faiz		161.325	139.876
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)		(20.996)	38.093
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)		(20.996)	38.093
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	103.283	65.190
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		82.287	103.283

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - ŞİRKETİN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "Vestel Beyaz Eşya") 1997 yılında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş olup merkezi Levent 199, Büyükdere Caddesi No: 199, 34394 Şişli/İstanbul'da bulunmaktadır.

Şirket faaliyetine 1999 yılında başlamış olup buzdolabı, split klima üniteleri, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, termosifon ve çamaşır kurutma makinesi üretimi ve satışı yapmaktadır. 412 bin m² kapalı alana sahip üretim tesisleri Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 483 bin m² alan üzerine kurulmuştur.

Şirket Zorlu ailesinin kontrolü altında bulunan Vestel Şirketler Topluluğu'na dahildir. Şirket yurt dışı ve yurt içi satışlarını Vestel Şirketler Topluluğu'na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 21 Nisan 2006 tarihinden beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Şirket'in bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 7.821'dir (31 Aralık 2018: 7.401).

Bilanço tarihi itibarıyla, Şirket'in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	Pay %
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	95,18
Diğer ortaklar	4,82
	100,00

31 Aralık 2019 itibarıyla Şirket'in BİST'te işlem görebilir nitelikte toplam 59.800.000 adet hissesi bulunmaktadır (Sermayesinin % 31,5'i; 31 Aralık 2018: % 31,5'i).

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar****2.1.1 Uygunluk beyanı**

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır. TMS'ler, Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Şirket, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planını esas almaktadır. Finansal tablolar, makul değerleri ile gösterilen maddi duran varlık grubundan arazi ve arsalar, binalar ve yerüstü düzenleri ile yine, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esaslı baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır. Finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS/TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı Kararı uyarınca, Türkiye'de faaliyette bulunan ve finansal tablolarını SPK Tebliği hükümlerine uygun olarak hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren, KGGK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("TMS 29") uygulanmamıştır.

2.2 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem finansal tablolarının düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket'in cari dönem finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**TFRS 16 "Kiralama" standardının ilk defa uygulanması:**

Şirket TFRS 16 "Kiralama" standardını, 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla uygulamıştır. Şirket, basitleştirilmiş geçiş uygulamasını kullanarak önceki yıl için karşılaştırılabilir tutarları yeniden düzenlenmemiştir. Bu yöntem ile tüm kullanım hakkı varlıkları, uygulamaya geçişteki kiralama borçları (peşin ödemesi yapılan veya tahakkuk eden kiralama maliyetlerine göre düzeltilmiş) tutarından ölçülmüştür.

Şirket - kiracı olarak

Şirket, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Şirket, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınına temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınına elde etme hakkının olması,
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Şirket, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Şirket varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Şirket'in, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Şirket'in, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Şirket, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Şirket tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- Dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Şirket tarafından katlanılan maliyetler (stok üretimi için katlanılan maliyetler hariç).

Şirket maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Şirket, kullanım hakkı varlığını amortisman tabii tutarken TMS 16, "Maddi Duran Varlıklar" standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular. Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36, "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardını uygular.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Şirket kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımî faiz oranının kolaylıkla

belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımî faiz oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Alternatif borçlanma oranı, Şirket şirketlerinin kontrat tarihlerindeki borçlanma oranları dikkate alınarak belirlenmiştir.

Şirket'in kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte

gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Şirket, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde

yeniden ölçer. Şirket, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Şirket'in kira yükümlülüğünü oluşturan kontratların süresi 1 ile 10 yıl arasında değişmektedir.

Kolaylaştırıcı uygulamalar

Kiralama süresi 12 ay ve daha kısa olan kısa vadeli kiralama sözleşmeleri ile Şirket tarafından düşük değerli olarak belirlenen bilgi teknolojileri ekipman kiralamalarına (ağırlıklı olarak yazıcı, dizüstü bilgisayar, mobil telefon vb.) ilişkin sözleşmeler, TFRS 16, "Kiralamalar" standardının tanıdığı istisna kapsamında değerlendirilmiş olup, bu sözleşmelere ilişkin ödemeler oluştuğu dönemde gider olarak muhasebeleştirilmeye devam edilmektedir. Makul ölçüde benzer özelliklere sahip kiralamalardan oluşan bir portföye (benzer bir ekonomik ortamdaki benzer bir varlık sınıfı için geri kalan kiralama süresi benzer olan kiralamalar gibi) tek bir iskonto oranı uygulanmıştır.

Şirket - kiralayan olarak

Şirket'in kiralayan olarak önemli bir faaliyeti bulunmamaktadır.

TFRS 16 Kiralamalar Standardına ilk geçiş

Şirket, TMS 17, "Kiralama İşlemleri" standardının yerini alan TFRS 16, "Kiralamalar" standardını, ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla, standardın ilk defa uygulanmasının kümülatif etkisiyle geriye dönük olarak ("kümülatif etki yöntemi") finansal tablolarında muhasebeleştirmiştir. Söz konusu yöntemin ilgili standartta tanımlanan basitleştirilmiş geçiş uygulaması kapsamında, finansal tabloların karşılaştırmalı bilgilerinde ve geçmiş yıllar kârlarında yeniden düzenleme gerekmemektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

TFRS 16 "Kiralamalar" standardının ilk uygulaması kapsamında, 1 Ocak 2019 tarihinden önce TMS 17 "Kiralama İşlemleri" standardına uygun olarak faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılan kiralama taahhütlerine ilişkin finansal tablolarda "kiralama yükümlülüğü" muhasebeleştirilmiştir. Söz konusu kira yükümlülüğü, geçiş tarihi itibarıyla gerçekleşmemiş kira ödemelerinin, Şirket'in ilk uygulama tarihindeki alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş bugünkü değeri üzerinden ölçülmüştür. Kullanım hakkı varlıkları ise, ilgili standartta yer alan basitleştirilmiş geçiş uygulaması kapsamında, kiralama yükümlülüklerine (peşin ödemesi yapılmış veya tahakkuk etmiş kira ödemelerinin tutarına göre düzeltilmiş) eşit bir tutar üzerinden muhasebeleştirilmiştir. İlk uygulama tarihinden önce TMS 17 kapsamında takip edilen faaliyet kiralaması taahhütleri ile 1 Ocak 2019 itibarıyla TFRS 16 kapsamında finansal tablolarda muhasebeleştirilen kira yükümlülüklerinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 OCAK 2019
TMS 17 kapsamında faaliyet kiralaması taahhütleri	3.151
Kısa vadeli kiralamalar (-)	(2.930)
Düşük değerli kiralamalar	(221)
Uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarına ilişkin düzeltmeler	158.329
TFRS 16 kapsamında toplam kiralama yükümlülüğü (İskonto edilmemiş)	158.329
TFRS 16 kapsamında toplam kiralama yükümlülüğü (Alternatif Borçlanma oranı ile iskonto edilmiş)	76.143
- Kısa vadeli kiralama yükümlülüğü	29.615
- Uzun vadeli kiralama yükümlülüğü	46.528

Şirket/Şirket'in 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla kullandığı alternatif borçlanma oranlarının ağırlıklı ortalamaları , Avro ve Türk Lirası için sırasıyla %5, %26'dır.

1 Ocak 2019 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen kullanım hakkı varlıklarının, varlık Şirket varlıkları bazında detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	1 Ocak 2019
Binalar	38.217	43.353
Makine ve teçhizat	23.730	32.790
Toplam kullanım hakkı varlıkları	61.947	76.143

Şirket çeşitli bina, depolar, forklift ve makine teçhizatı kiralamaktadır. Kiralama sözleşmeleri makine ve teçhizatlar için genellikle 5 yıl bina, depolar için ise genellikle 2 ila 10 yıl arasındaki sabit süreler için yapılmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

TFRS 16 standardının uygulamasının 31 Aralık 2019 tarihli finansal durum tablosu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait kâr veya zarar tablosuna etkileri aşağıda sunulmuştur:

	Etkiler Hariç 31 Aralık 2019	TFRS-16 Etkileri	31 Aralık 2019
VARLIKLAR			
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	3.167.744	-	3.167.744
DURAN VARLIKLAR			
Kullanım Hakkı Varlıkları	-	61.947	61.947
Yukarıdaki Kalemler Dışındaki Duran Varlıklar	1.754.111	-	1.754.111
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	1.754.111	61.947	1.816.058
TOPLAM VARLIKLAR	4.921.855	61.947	4.983.802
KAYNAKLAR			
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	125	19.134	19.259
Yukarıdaki Kalemler Dışındaki Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.972.459	-	2.972.459
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	2.972.584	19.134	2.991.718
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	-	46.528	46.528
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	65.732	(743)	64.989
Yukarıdaki Kalemler Dışındaki Uzun Vadeli Yükümlülükler	74.339	-	74.339
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	140.071	45.785	185.856
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	3.112.655	64.919	3.177.574
ÖZKAYNAKLAR			
Net Dönem Kârı veya Zararı	571.044	(2.972)	568.072
Yukarıdaki Kalemler Dışındaki Özkaynaklar	1.238.156	-	1.238.156
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	1.809.200	(2.972)	1.806.228
TOPLAM KAYNAKLAR	4.921.855	61.947	4.983.802

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

	Etkiler Hariç 31 Aralık 2019	TFRS-16 Etkileri	31 Aralık 2019
KÂR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	6.967.964	-	6.967.964
Satışların Maliyeti	(6.092.487)	9.197	(6.083.290)
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR (ZARAR)	875.477	9.197	884.674
BRÜT KÂR (ZARAR)	875.477	9.197	884.674
Faaliyet Giderleri	(283.432)	-	(283.432)
ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI)	592.045	9.197	601.242
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI)	592.045	9.197	601.242
Finansman Gelirleri	338.823	-	338.823
Finansman Giderleri	(362.589)	(12.912)	(375.501)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI)	568.279	(3.715)	564.564
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri	2.765	743	3.508
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI (ZARARI)	571.044	(2.972)	568.072
DÖNEM KÂRI (ZARARI)	571.044	(2.972)	568.072
Nominal bedeli 1 TL olan pay başına kazanç (TL)	3,01	(0,016)	2,99

2.3 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki Değişiklikler

a) 31 Aralık 2019 tarihinden itibaren yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TFRS 9, "Finansal araçlardaki değişiklikler"**; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kâr veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrudan etkiler. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın TMS 39'dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- **TFRS 16 "Kiralama işlemleri"**, 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini almakta ve kiralayan durumundaki şirketler açısından muhasebeleştirilmeye geniş kapsamlı değişiklikler getirmektedir. Mevcut TMS 17 kurallarına göre kiralayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundadır. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir 'varlık kullanım hakkı'nı bilançolarına yansıtmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebeleştirme neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak UMSK'nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. Bu durumda, yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralayanlar arasında birtakım değerlendirmelere neden olacağı beklenmektedir. TFRS 16'ya göre bir sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir.
- **TFRS Yorum 23 "Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler"**, 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12'ye göre değil TMS 37 'Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar' standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir.
Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilip olup olmadığının bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili vergi kanununda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir.
- **2015-2017 yıllık iyileştirmeler**; 1 Ocak 2019 ve sonrası yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:
 - TFRS 3 'İşletme Birleşmeleri', kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçer.
 - TFRS 11 'Müşterek Anlaşmalar', müşterek kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçmez.
 - TMS 12 'Gelir Vergileri', işletme, temettülerin gelir vergisi etkilerini aynı şekilde muhasebeleştirir.
 - TMS 23 'Borçlanma Maliyetleri', bir özellikli varlığın amaçlanan kullanıma veya satışa hazır hale gelmesi için yapılan her borçlanmayı, genel borçlanmanın bir parçası olarak değerlendirir.
- **TMS 19 'Çalışanlara sağlanan faydalar'**, planda yapılan değişiklik, küçülme veya yerine getirme ile ilgili iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrasında olan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri gerektirir:
 - Planda yapılan değişiklik, küçülme ve yerine getirme sonrası dönem için; cari hizmet maliyeti ve net faizi belirlemek için güncel varsayımların kullanılması;
 - Geçmiş dönem hizmet maliyetinin bir parçası olarak kâr veya zararda muhasebeleştirme, ya da varlık tavanından kaynaklanan etkiyle daha önce finansal tablolara alınmamış olsa bile, fazla değerdeki herhangi bir azalmanın, yerine getirmedeki bir kazanç ya da zararın finansal tablolara alınması,

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

b) 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- **TMS 1 ve TMS 8 önemlilik tanımındaki değişiklikler;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1 "Finansal Tabloların Sunuluşu" ve TMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalardaki değişiklikler ile bu değişikliklere bağlı olarak diğer TFRS'lerdeki değişiklikler aşağıdaki gibidir:
 - i) TFRS ve finansal raporlama çerçevesi ile tutarlı önemlilik tanımı kullanımı
 - ii) önemlilik tanımının açıklamasının netleştirilmesi ve
 - iii) önemli olmayan bilgilerle ilgili olarak TMS 1 'deki bazı rehberliklerin dahil edilmesi
- **TFRS 3'teki değişiklikler - işletme tanımı;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikte birlikte işletme tanımı revize edilmiştir. UMSK tarafından alınan geri bildirimlere göre, genellikle mevcut uygulama rehberliğinin çok karmaşık olduğu düşünülmektedir ve bu işletme birleşmeleri tanımının karşılanması için çok fazla işlemle sonuçlanmaktadır.
- **TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7 'deki değişiklikler- Gösterge faiz oranı reformu;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler gösterge faiz oranı reformu ile ilgili olarak belirli kolaylaştırıcı uygulamalar sağlar. Bu uygulamalar korunma muhasebesi ile ilgilidir ve IBOR reformunun etkisi genellikle riskten korunma muhasebesinin sona ermesine neden olmamalıdır. Bununla birlikte herhangi bir riskten korunma etkisizliğinin gelir tablosunda kaydedilmeye devam etmesi gerekir. IBOR bazlı sözleşmelerde korunma muhasebesinin yaygın olması göz önüne alındığında bu kolaylaştırıcı uygulamalar sektördeki tüm şirketleri etkileyecektir.

Şirket, yukarıda yer alan değişikliklerin operasyonlarına olan etkilerini değerlendirip geçerlilik tarihinden itibaren uygulayacaktır.

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti

2.5.1 Hasılat

Şirket, hasılatın muhasebeleştirilmesinde TFRS 15 "Müşteri sözleşmelerinden doğan hasılat" standardına uygun olarak aşağıda yer alan beş aşamalı modeli kullanmaya başlamıştır.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Şirket, ancak aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda, müşteriyle yapılan bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- (a) Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü veya diğer ticari teamüllere uygun olarak) onaylamış ve kendi edimlerini yerine getirmeyi taahhüt etmiştir,
- (b) Şirket, devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili her bir tarafın haklarını tanımlayabilmektedir,
- (c) Şirket, devredilecek mal veya hizmetler için yapılacak ödeme koşullarını tanımlayabilmektedir,
- (d) Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- (e) Şirket'in müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığında hak kazanacağı bedeli tahsil edecek olması muhtemeldir. Şirket bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeme kabiliyetini ve niyetini dikkate alır. Şirket'in tahsiline hak kazanacağı bedel, müşterisine bir fiyat avantajı teklif etmesi nedeniyle, sözleşmede belirtilen fiyattan düşük olabilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5.2 Stoklar

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleşebilir değerinin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Sabit ve değişken genel üretim giderlerinin bir kısmını da içeren maliyetler stokların bağlı bulunduğu sınıfa uygun olan yöntemle göre değerlendirilir. Maliyet hesaplamalarında Şirket hareketli ağırlıklı ortalama yöntemini kullanmaktadır.

Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satış gerçekleştirilmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılır.

Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerinde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır.

2.5.3 Maddi duran varlıklar

Arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenleri, bağımsız profesyonel değerlendirme şirketi Çelen Kurumsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yapılan değerlendirme çalışmasında tespit edilen makul değerlerinden müteakip dönem amortisman tutarı düşülerek finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

Arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenleri dışındaki, 1 Ocak 2005 tarihinden önce elde edilen diğer bütün maddi duran varlıklar 31 Aralık 2004 tarihindeki alım gücü ile ifade edilmiş maliyetlerinden, 1 Ocak 2005 tarihinden sonra elde edilen kalemler ise elde etme maliyetlerinden bilanço tarihine kadar olan birikmiş amortismanları ve varsa değer düşüklüğünün indirilmesi sonrasında oluşan net değeri ile finansal tablolara yansıtılmaktadır.

Arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenlerinin yeniden değerlemesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerlendirme fonuna kaydedilir. Yeniden değerlendirme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkla ilgili daha önceden gelir tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde gelir tablosuna kaydedilir. Bahse konu arazi ve arsalar ile bina ve yerüstü düzenlerinin yeniden değerlemesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlendirilmesine ilişkin yeniden değerlendirme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda gelir tablosuna kaydedilir.

Yeniden değerlendirilen binalar ve yerüstü düzenlerinin amortismanı gelir tablosunda yer alır. Her dönem, yeniden değerlendirilmiş varlık üzerinden hesaplanan amortisman ile (kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan amortisman) varlığın maliyeti üzerinden ayrılan amortisman arasındaki fark yeniden değerlendirme fonundan birikmiş kârlara transfer edilmiştir.

Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmazlar. Makine ve ekipmanlar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların, maliyet veya değerlendirilmiş tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler. Yeniden değerlendirilmiş maddi duran varlığın elden çıkarılmasında, elden çıkarılan maddi duran varlıkla ilgili yeniden değerlendirme fonu geçmiş yıllar kârlarına transfer edilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 -FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluştuğça gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Kullanım hakkı varlığı:

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Şirket tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler

Şirket maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer. Şirket, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

2.5.4. Maddi olmayan duran varlıklar

a) Araştırma ve geliştirme giderleri

Araştırma giderleri oluştuğu dönemde gider olarak muhasebeleştirilmektedirler. Geliştirme giderleri ise aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde, geliştirmeden (veya işletme bünyesinde yürütülen bir projenin geliştirme safhasından) kaynaklanan maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilir;

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması;
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkânının bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağına belirli olması;
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Bunun dışında kalan durumlarda, geliştirme harcamaları oluştuğu anda giderleştirilir. Araştırma ve geliştirme aşamalarının ayrıştırılmasının zor olduğu projelerde, ilgili proje araştırma aşamasında kabul edilip oluştuğu anda giderleştirilir.

b) Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar

Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar iktisap edilmiş bilgi sistemlerini, bilgi sistemleri geliştirme maliyetlerini, satın alınmış teknoloji ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Haklar ve diğer maddi olmayan varlıklar, elde etme maliyetinden kayda alınmaktadır ve beş yılı geçmeyen tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal olarak itfa edilmektedir.

2.5.5 Finansal araçlar

a) Finansal varlıklar

Şirket finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirilmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Şirket, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar :

Sözleşmeye dayalı nakit akışlarının tahsil edilmesi iş modelinin benimsendiği, sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklar itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır.

İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

Şirket, finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakların önemli bir finansman bileşeni içermemesi nedeniyle değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçmiştir. Buna göre Şirket, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmekte ve hesaplamalarında geçmiş kredi zararları deneyimleri ile birlikte geleceğe yönelik tahminleri dikkate almaktadır.

Gerçeğe uygun değer farkı üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar:

Şirket'in sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü:

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları değer düşüklüğü "beklenen kredi zararı" modeli ile hesaplanmaktadır. Değer düşüklüğü modeli, itfa edilmiş maliyet finansal varlıklara ve sözleşme varlıklarına uygulanmaktadır.

Finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında "basitleştirilmiş yaklaşımı" uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile, ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları "ömür boyu beklenen kredi zararlarına" eşit bir tutardan ölçülmektedir.

b) Finansal yükümlülükler

Finansal yükümlülükler, ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür. İlgili finansal yükümlülüğün yüklenimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de söz konusu gerçeğe uygun değere ilave edilir.

c) Türev finansal araçlar ve finansal riskten korunma muhasebesi

Türev finansal araçlar ilk olarak ilgili türev sözleşmenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla gerçeğe uygun değeri ile kayıtlara yansıtılmakta, izleyen dönemlerde de gerçeğe uygun değerleri ile değerlendirilmektedir.

Şirket'in türev araçları ağırlıklı olarak vadeli döviz alım-satım işlemlerinden oluşmaktadır. Söz konusu türev araçlar risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları sağlamadığı durumlarda finansal tablolarda alım satım amaçlı türev araçlar olarak muhasebeleştirilmekte ve bunlara ilişkin gerçeğe uygun değer değişiklikleri kâr veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

Şirket, hali hazırda riskten korunma muhasebesi için gerekli kriterleri karşılayan türev işlemlerinin TRFS 9 çerçevesinde de riskten korunma muhasebesi kapsamında olacağını belirlemiştir. TRFS 9, bir işletmenin efektif olan korunma muhasebesi genel prensiplerinde herhangi bir değişiklik yaratmamakta olup TRFS 9'un korunma muhasebesi gerekliliklerinin Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 -FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Nakit akış değişkenliğinden korunma:

Nakit akış değişkenliğinden korunma işlemi için gerekli kıstaslar karşılandığı sürece, korunma ilişkisi aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir:

(a) Korunan kalemlerle ilgili olan özkaynağın ayrı bir bileşeni (nakit akış değişkenliğinden korunma fonu) aşağıdakilerden düşük olanına göre düzeltilir:

- (i) Korunma işleminin başından itibaren korunma aracından kaynaklanan toplam kazanç veya kayıp ve
- (ii) Korunma işleminin başından itibaren korunan kalemin gerçeğe uygun değerinde meydana gelen toplam değişim

(b) Korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin bir korunma sağladığı tespit edilen kısmı diğer kapsamlı gelire yansıtılır.

(c) Korunma aracından kaynaklanan ve geriye kalan herhangi bir kazanç veya kayıp kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınması gereken korunma işlemindeki etkin olmayan kısımdır.

2.5.6 Kur değişiminin etkileri

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para cinsinden işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları esas alınarak kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak TL'ye çevirmektedir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirilmelerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, kredi ve mevduatlara ilişkin olanlar hariç gelir tablosunda diğer faaliyetlerden olağan gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir. Dövize dayalı kredi ve mevduatların çevirilmelerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri finansal gelirler veya finansal giderler altında muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden olan ve maliyet değeri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ilk işlem tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilir.

2.5.7 Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Karşılıklar, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğünün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün varlıklar ve yükümlülükler finansal tablolara dâhil edilmemekte ve şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler olarak değerlendirilmektedir.

2.5.8 İlişkili taraflar

Ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, yakın aile üyeleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Zorlu Holding Grubu'na dahil şirketler ve onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir.

2.5.9 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Şirket'in cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla Türkiye'de geçerli olan vergi oranı kullanılarak hesaplanır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Ertelenmiş vergi, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

İndirimli kurumlar vergisi ödenmesine imkân veren yatırım teşvikleri, hak edilen vergi avantajı üzerinden ve söz konusu teşvikten doğan avantajdan faydalanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmasına konu edilmektedir.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Şirket'in cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

2.5.10 Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in Türk İş Kanunu ve Türkiye'de geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla bağımsız aktüer tarafından yapılan varsayımlara uygun olarak net bugünkü değerine göre indirgenmiş ve finansal tablolara yansıtılmıştır. TMS 19 uyarınca söz konusu ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilir.

2.5.11 Devlet teşvik ve yardımları

Makul değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dâhil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara yansıtılır.

Araştırma ve geliştirme teşvikleri, Şirket'in teşvik talepleri yetkili makamlar tarafından onaylandığı zaman finansal tablolara yansıtılır.

2.5.12 Pay başına kazanç

Gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

2.5.13 Nakit akım tablosu

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansal faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Şirket'in faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir. Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve bu faaliyetlerinden elde ettiği nakit akımlarını gösterir. Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir. Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 -FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5.14 Netleştirme/mahsup

İçerik ve tutar itibarıyla önem arz eden her türlü kalemler, benzer nitelikte dahi olsa, finansal tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları veya fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibarıyla toplulaştırılarak gösterilir. İşlem ve olayın özünün mahsubu gerekli kılması sonucunda, bu işlem ve olayın net tutarları üzerinden gösterilmesi veya varlıkların, değer düşüklüğü düşüldükten sonraki tutarları üzerinden izlenmesi, mahsup edilmeme kuralının ihlali olarak değerlendirilmez. Şirket'in normal iş akışı içinde gerçekleştirdiği işlemler sonucunda, "Hasılat" başlıklı kısımda tanımlanan gelirler dışında elde ettiği gelirler, işlem veya olayın özüne uygun olması şartıyla, net değerleri üzerinden gösterilir.

2.5.15 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Şirket, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

2.5.16 İşletmenin sürekliliği

Şirket finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

2.6. Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Şirket'in önemli muhasebe varsayım ve tahminleri aşağıdaki gibidir:

i. Araziler ile binalar ve yerüstü düzenleri yeniden değerlendirilmesi

Şirket'in arazileri ile binalar ve yerüstü düzenleri, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla bağımsız profesyonel değerlendirme şirketi Çelen Kurumsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından yapılan değerlendirme çalışmalarında tespit edilen makul değerlerinden hesaplanan amortisman düşülerek finansal tablolara yansıtılmıştır (dipnot 11).

Çevrede emsal teşkil edebilecek bir alım/satımın gerçekleşmemesi nedeniyle ilgili makul değer hesaplamalarında arazi ve arsalar için emsal karşılaştırma yöntemi, binalar için ise maliyet yaklaşımı yöntemi kullanılmış olup ilgili yöntem ve varsayımların detayları aşağıdaki gibidir.

- Makul değer hesaplamalarında en etkin ve verimli kullanım değerlendirilmesi yapılarak halihazırdaki kullanım amaçları en etkin ve verimli kullanım olarak saptanmış olup araziler ve arsalar için emsal karşılaştırma yöntemi, binalar için maliyet yaklaşımı yöntemi kullanılmıştır.
- Emsal karşılaştırma yönteminde mevcut pazar bilgilerinden faydalanılmış, bölgede yakın dönemde pazara çıkarılmış benzer gayrimenkuller dikkate alınarak, pazar değerini etkileyebilecek kriterler çerçevesinde fiyat ayarlaması yapılmış ve rapora konu arsalar için ortalama m² satış değeri belirlenmiştir. Bulunan emsaller, konum, büyüklük, imar durumu, fiziksel özellikleri gibi kriterler dahilinde karşılaştırılmış, emlak pazarının güncel değerlendirilmesi için emlak pazarlama firmaları ile görüşülmüş, ayrıca bağımsız profesyonel değerlendirme şirketinin mevcut bilgilerinden faydalanılmıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- Maliyet yaklaşımı yönteminde ise arsa üzerindeki yatırım maliyetlerinin amortize edildikten (herhangi bir çıkar veya kazanç varsa eklendikten sonra, yıpranma payının çıkartılması) sonra arsa değerine eklenmesi ile gayrimenkulün değeri belirlenmiştir. Maliyet yaklaşımı yönteminde ele alınan bileşenlerden arsa değerinin hesaplanmasında da yukarıda açıklanan emsal karşılaştırma yöntemi kullanılmıştır.

Alım/satım işlemlerinin gerçekleşmesi esnasında oluşabilecek değerler, bu değerlerden farklılık gösterebilir.

Maliyet yaklaşımı yöntemi ile tespit edilen değerler, finansal tablolara ilk yansıtıldığı tarih ve ilgili dönem sonları itibarıyla, TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardındaki hükümlere göre, değer düşüklüğü göstergelerinin olup olmadığı değerlendirilmiş ve değer düşüklüğünün olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Faaliyet bölümleri, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Şirket'in faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organ Şirket'in Yönetim Kurulu olarak tanımlanmıştır. Şirket yönetimi, faaliyet bölümlerini Yönetim Kurulu'nun stratejik kararlar alırken değerlendirdiği raporlara göre belirlemektedir.

Şirket yönetimi, Şirket'in faaliyet alanının beyaz eşya ürünlerinin üretimi olması, ürünlerin üretim süreçleri ve ürün müşterileri sınıflarının benzer olması sebebi ile bu faaliyetlerde önemli risk ve getiri farklılığı olmamasından dolayı tek bir endüstriyel bölüm altında faaliyet gösterdiğini düşünmektedir. Tek bir endüstriyel bölüm olması sonucu endüstriyel bölüm ile ilgili bilgiler ilişikteki finansal tablolarda bütün halinde sunulmuştur.

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin coğrafi bölgelerdeki farklılıklardan etkilendiğini dikkate alarak, bölüm raporlamasında coğrafi bölümleri kullanma kararı almıştır.

Coğrafi Bölümler

Bölüm satışları	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Türkiye	1.241.424	1.226.997
Avrupa	4.352.798	3.361.699
Diğer	1.395.035	1.116.240
Bölüm brüt satışlar toplamı	6.989.257	5.704.936
İndirimler (-)	(21.293)	(10.963)
Net satışlar toplamı	6.967.964	5.693.973

Diğer bölüm satışları ağırlıklı olarak Asya ve Afrika ülkelerine yapılan satışlardan oluşmaktadır.

1 Ocak - 31 Aralık 2019 tarihleri arasında toplam ihracat tutarı 5.747.833 bin TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2018: 4.477.939 bin TL). İhracat tutarının % 93,1'u EUR bazında ve % 6,9'i USD bazında gerçekleşmiştir (1 Ocak - 31 Aralık 2018: % 91,9'ü EUR, % 8,1'si USD).

Bölüm varlıkları, önemli kısmının ve söz konusu bölüm varlıklarını elde etmek için katılan maliyetlerin önemli kısmının Türkiye'de oluşması nedeniyle ayrıca gösterilmemiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kasa	228	300
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	82.059	102.983
Bloke mevduat	37.041	17.564
Nakit ve nakit benzerleri	119.328	120.847

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kısa vadeli finansal borçlar		
Kısa vadeli banka kredileri	714.041	365.864
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı	13.342	287.078
Kiralama işlemlerinden borçlar	19.259	651
	746.642	653.593
Uzun vadeli finansal borçlar		
Uzun vadeli banka kredileri	10.303	-
Kiralama işlemlerinden borçlar	46.528	111
	56.831	111

Şirket'in kısa vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	31 Aralık 2019			31 Aralık 2018		
	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- EUR	3,13%	82.089	545.940	1,38%	49.572	298.823
- TL	20,01%	168.101	168.101	24,86%	67.041	67.041
			714.041			365.864

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	31 Aralık 2019			31 Aralık 2018		
	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- EUR	-	-	-	3,80%	38.737	233.508
- TL	19,84%	13.342	13.342	18,10%	53.570	53.570
Kısa vadeli kısmı			13.342			287.078
- TL	19,84%	10.303	10.303	-	-	-
Uzun vadeli kısmı			10.303			-
			23.645			287.078

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Bir yılı geçen ve iki yılı geçmeyen	4.106	-
İki yılı geçen ve üç yılı geçmeyen	3.491	-
Üç yılı geçen ve dört yılı geçmeyen	1.562	-
Dört yılı geçen ve beş yılı geçmeyen	1.144	-
	10.303	-

İskonto işleminin etkisinin önemli olmamasından dolayı kısa vadeli kredilerin kayıtlı değerinin gerçeğe uygun değerine yakınsadığı öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değerler, ortalama etkin yıllık faiz oranları kullanılarak belirlenmiştir. Uzun vadeli kredilerin genellikle altı ayda bir yeniden fiyatlandırmaya tabi olmaları nedeniyle, etkin faiz oranı yöntemi benimsenerek, kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakınsadığı öngörülmüştür.

Krediler için verilen teminatlar dipnot 15' te açıklanmıştır.

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla net finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
1 Ocak itibarıyla net finansal borç	550.421	466.301
Kredilerden nakit girişleri	1.116.152	894.074
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(1.040.466)	(969.226)
Diğer finansal borçlanmalardan nakit girişleri/çıkışları	52.179	(234)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları	20.412	184.754
Tahakkuk eden faiz	1.492	12.845
Nakit ve nakit benzerlerindeki değişim	20.996	(38.093)
Dönem sonu itibarıyla net finansal borç	721.186	550.421

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**a) İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar**

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Vestel Ticaret A.Ş.	1.742.304	1.481.423
	1.742.304	1.481.423
Ertelenmiş finansman gideri (-)	(1.133)	(5.312)
	1.741.171	1.476.111

Şirket'in Vestel Topluluğu'na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirdiği yurt içi ve yurt dışı satışlarından kaynaklanan bakiyelerdir.

b) İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	57.962	44.299
Vestel Ticaret A.Ş.	6.216	3.667
Vestel Holland B.V.	67.598	2.738
Diğer ilişkili kuruluşlar	637	420
	132.413	51.124
Ertelenmiş finansman geliri (-)	(33)	(874)
	132.380	50.250

c) İlişkili taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	482.149	703.884

Şirket'in TL cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %21'dir (31 Aralık 2018:%36).

d) İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	70.291	130.423

Şirket'in EUR cinsinden olan kısa ve uzun vadeli diğer borçlarının faiz oranı Euribor +3,20'dir (31 Aralık 2018: Euribor +3,20).

e) İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar

31.12.2019 tarihi itibarıyla Şirket'in Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş' ye kiralama işlemlerinden kaynaklı 39.519 Bin TL borcu bulunmaktadır. (31.12.2018 yoktur)

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

e) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Satışlar		
Vestel Ticaret A.Ş.	6.823.274	5.721.813
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	71.581	26.319
Diğer ilişkili kuruluşlar	29	235
	6.894.884	5.748.367
Alımlar ve faaliyet giderleri		
Vestel Holland B.V.	214.045	48.735
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	332.544	250.488
Diğer ilişkili kuruluşlar	29.942	21.449
	576.531	320.672
	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Esas faaliyetlerden diğer gelirler		
Vestel Ticaret A.Ş.	210.618	449.170
Diğer ilişkili kuruluşlar	5.945	4.308
	216.563	453.478
Esas faaliyetlerden diğer giderler		
Vestel Ticaret A.Ş.	84.104	182.957
Diğer ilişkili kuruluşlar	4.487	4.813
	88.591	187.770
Ödenen temettüler		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	539.483	227.091
Halka açık kısım	27.346	12.909
	566.829	240.000

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**f) İlişkili taraflarla yapılan işlemler**

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Finansman gelirleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	158.044	133.487
Diğer ilişkili kuruluşlar	123	-
	158.167	133.487
Finansman giderleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	17.341	56.890
Diğer ilişkili kuruluşlar	12	-
	17.353	56.890

g) İlişkili taraflardan alınan ve ilişkili taraflara verilen kefaletler dipnot 15'te açıklanmıştır.**h) Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcılarında sağlanan faydalar**

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde ödenen maaş ve ücretler toplamı 8.025 bin TL (1 Ocak - 31 Aralık 2018: 6.067 bin TL)'dir.

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Cari hesap alacakları		
- İlişkili taraflardan (dipnot 6)	1.742.304	1.481.423
- Diğer taraflardan	6.096	4.517
Çek ve senetler	1.500	-
	1.749.900	1.485.940
Ertelenmiş finansman gideri (-)		
- İlişkili taraflardan (dipnot 6)	(1.133)	(5.312)
- Diğer taraflardan	(9)	(139)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(501)	(276)
Kısa vadeli ticari alacaklar toplamı	1.748.257	1.480.213

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

Şirket tahsil imkânı kalmayan alacakları için geçmiş tecrübelerine dayanarak şüpheli alacak karşılığı ayırmıştır.

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kısa vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
- İlişkili taraflara (dipnot 6)	132.413	51.124
- Diğer taraflara	1.937.952	1.857.966
	2.070.365	1.909.090
Ertelenmiş finansman geliri (-)		
- İlişkili taraflara (dipnot 6)	(33)	(874)
- Diğer taraflara	(410)	(7.139)
Kısa vadeli ticari borçlar toplamı	2.069.922	1.901.077
Uzun vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
- Diğer taraflara	6.856	15.028
	6.856	15.028
Ertelenmiş finansman geliri (-)		
- Diğer taraflara	(109)	(497)
Uzun vadeli ticari borçlar toplamı	6.747	14.531

DİPNOT 8 - DİĞER ALACAKLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kısa vadeli diğer alacaklar		
İlişkili taraflardan alacaklar (dipnot 6)	482.149	703.884
Resmi dairelerden alacaklar	139.045	155.464
Verilen depozito ve teminatlar	7.654	6.849
Diğer çeşitli alacaklar	1.357	1.479
	630.205	867.676

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 - STOKLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
İlk madde ve malzeme	387.201	362.841
Yarı mamul	10.816	10.344
Mamul	249.142	208.063
	647.159	581.248
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(1.023)	(2.194)
	646.136	579.054

Şirket'in 31 Aralık 2019 itibarıyla yükümlülüklerine karşılık teminat olarak gösterdiği stoku bulunmamaktadır (31 Aralık 2018: Bulunmamaktadır).

Cari dönem içerisinde giderleştirilen ve satışların maliyeti ile ilişkilendirilen stokların toplam tutarı 5.271.194 bin TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2018: 4.181.421 bin TL).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Mamul ve ticari mal	1.023	2.194
	1.023	2.194

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
1 Ocak itibarıyla bakiye	2.194	1.175
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	3.521	2.194
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(4.692)	(1.175)
31 Aralık itibarıyla bakiye	1.023	2.194

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 10 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler		
Verilen sipariş avansları	11.170	6.815
Peşin ödenen giderler	8.819	5.701
Verilen iş avansları	63	107
	20.052	12.623
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler		
Sabit kıymet alımları için verilen avanslar	52.981	38.694
Peşin ödenen giderler	614	896
	53.595	39.590

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2019	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Maddi duran varlık değer artışı	31 Aralık 2019
Maliyet/yeniden değerlendirilmiş değer						
Arazi ve arsalar	192.824	-	-	-	-	192.824
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	40.833	165	-	-	-	40.998
Binalar	438.634	7.485	(716)	1.645	-	447.048
Özel maliyetler	10.100	340	-	467	-	10.907
Tesis, makine ve cihazlar	1.499.154	207.408	(7.937)	64.889	-	1.763.514
Taşıtlar	600	26	-	-	-	626
Mobilya ve demirbaşlar	69.513	4.727	(368)	2.847	-	76.719
Yapılmakta olan yatırımlar	37.488	77.675	-	(69.932)	-	45.231
	2.289.146	297.826	(9.021)	(84)	-	2.577.867
Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	-	1.366	-	-	-	1.366
Binalar	-	11.502	(6)	-	-	11.496
Özel maliyetler	4.387	1.387	-	-	-	5.774
Tesis, makine ve cihazlar	806.605	193.171	(7.645)	-	-	992.131
Taşıtlar	379	79	-	-	-	458
Mobilya ve demirbaşlar	42.411	8.318	(346)	-	-	50.383
	853.782	215.823	(7.997)	-	-	1.061.608
Net kayıtlı değer	1.435.364					1.516.259

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2018	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Maddi duran varlık değer artışı	31 Aralık 2018
Maliyet						
Arazi ve arsalar	39.063	-	-	-	153.761	192.824
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	3.275	75	-	(2.400)	39.883	40.833
Binalar	71.623	10.044	-	47.923	309.044	438.634
Özel maliyetler	7.514	1.347	(8)	1.247	-	10.100
Tesis, makine ve cihazlar	1.056.638	217.251	(17.544)	242.809	-	1.499.154
Taşıtlar	589	70	(59)	-	-	600
Mobilya ve demirbaşlar	54.285	10.054	(381)	5.555	-	69.513
Yapılmakta olan yatırımlar	83.051	286.052	-	(331.615)	-	37.488
					-	
	1.316.038	524.893	(17.992)	(36.481)	502.688	2.289.146
Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.431	62	-	(2.493)	-	-
Binalar	30.785	3.203	-	(33.988)	-	-
Özel maliyetler	3.444	947	(4)	-	-	4.387
Tesis, makine ve cihazlar	689.240	134.692	(17.327)	-	-	806.605
Taşıtlar	340	93	(54)	-	-	379
Mobilya ve demirbaşlar	36.596	6.138	(323)	-	-	42.411
	762.836	145.135	(17.708)	(36.481)		853.782
Net kayıtlı değer	553.202					1.435.364

1 Ocak - 31 Aralık 2019 ve 2018 dönemi içerisinde, duran varlıklara yapılan önemli ilaveler birinci ve ikinci buzdolabı fabrikaları, pişirici cihazlar fabrikası, bulaşık makinesi fabrikası, çamaşır makinesi fabrikası, çamaşır kurutma makinesi fabrikası ve klima fabrikasına makine, tesis ve cihazlar ile ilgili yapılan yatırımlardan oluşmaktadır.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

Ekonomik ömür

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	8- 35 yıl
Binalar	25- 50 yıl
Özel maliyetler	5 yıl
Makine, tesis ve cihazlar	5- 20 yıl
Taşıtlar	5 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	5- 10 yıl

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların dönem amortisman ve itfa giderlerinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Satılan malın maliyeti	221.424	141.234
Araştırma ve geliştirme giderleri	33.700	23.399
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	612	531
Genel yönetim giderleri	1.704	1.240
	257.440	166.404

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

	1 Ocak 2019	Muhasebe politikalarındaki değişimin etkisi	İlaveler	31 Aralık 2019
Maliyet/yeniden değerlendirilmiş değer				
Arazi ve binalar	-	43.353	-	43.353
Makineler	-	32.790	-	32.790
	-	76.143	-	76.143
Birikmiş itfa ve tükenme payları				
Arazi ve binalar	-	-	5.136	5.136
Makineler	-	-	9.060	9.060
	-	-	14.196	14.196
Net kayıtlı değer	-	76.143		61.947

DİPNOT 13 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2019	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	31 Aralık 2019
Maliyet					
Haklar	6.429	105	-	-	6.534
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	244.701	57.623	(797)	-	301.527
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	16.127	4.117	-	84	20.328
	267.257	61.845	(797)	84	328.389
Birikmiş itfa payı					
Haklar	6.360	9	-	-	6.369
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	107.534	26.038	-	-	133.572
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	6.496	1.443	-	-	7.939
	120.390	27.490	-	-	147.880
Net kayıtlı değeri	146.867				180.509

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2018	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	31 Aralık 2018
Maliyet					
Haklar	6.376	53	-	-	6.429
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	197.197	47.514	(10)	-	244.701
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	13.762	2.365	-	-	16.127
	217.335	49.932	(10)	-	267.257
Birikmiş itfa payı					
Haklar	6.357	3	-	-	6.360
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	87.391	20.143	-	-	107.534
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	5.373	1.123	-	-	6.496
	99.121	21.269	-	-	120.390
Net kayıtlı değeri	118.214				146.867

Şirket buzdolabı, split klima, bulaşık makinası, pişirici cihazlar ve çamaşır makinesi yeni ürün geliştirme projelerine ilişkin yapılan harcamaları söz konusu projelerden ekonomik fayda elde edebileceği kuvvetle muhtemel olduğundan ve ekonomik fayda ve geliştirme sürecinde yapılan harcamaların güvenilir bir şekilde ölçülebilir olmasından dolayı maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilmiştir.

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

Ekonomik ömür

Haklar	3- 15 yıl
Geliştirme maliyetleri	2- 10 yıl
Diğer	2- 15 yıl

DİPNOT 14 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Şirket'in sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- İndirimli kurumlar vergisi teşviki,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,

Araştırma geliştirme yatırımları ile ilgili olarak TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı ("TEYDEB") tarafından 1 Ocak - 31 Aralık 2019 hesap döneminde 622 bin TL teşvik diğer gelirler altında muhasebeleştirilmiştir (1 Ocak -31 Aralık 2018: 548 bin TL).

Şirket, Turquality tarafından olumlu Türk malı imajı oluşturulması ile markalaşmanın sağlanmasına yönelik olarak verilen teşvikler kapsamında T.C. Hazine ve Ticaret Müsteşarlığı'ndan 2019 yılı içerisinde marka destek teşviki bulunmamaktadır. (2018: 9 bin TL).

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 -KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR**a) Karşılıklar**

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kısa vadeli borç karşılıkları		
Dava karşılıkları	5.847	3.190
	5.847	3.190

Dava karşılıklarının yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
1 Ocak itibarıyla bakiye	3.190	2.197
İlaveler	2.777	1.037
Ödemeler/çıkışlar	(120)	(44)
31 Aralık itibarıyla bakiye	5.847	3.190

b) Şirket tarafından alınan teminatlar**Alınan teminat mektupları, kefaletler, çek ve senetler**

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Teminat mektupları	27.573	27.062
Çek ve senetler	1.330	6.879
Kefaletler	5.605.504	5.269.273
	5.634.407	5.303.214

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Vestel Ticaret A.Ş. Şirket lehine çeşitli bankalara Şirket'in vadeli işlemleri ve kullanmış olduğu tüm kredileri için kefalet vermiştir.

c) Şirket tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler ("TRİ")

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	USD (‘000)	EUR (‘000)	TL	Toplam TL değeri
31 Aralık 2019				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	2.000	29.100	42.401
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3.kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	1.008.140	32.031	854.695	7.056.271
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	722.288	-	614.636	4.905.169
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	285.852	32.031	240.059	2.151.102
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	1.008.140	34.031	883.795	7.098.672

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 -KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	USD (*000)	EUR (*000)	TL	Toplam TL değeri
31 Aralık 2018				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	7.420	41.916	86.642
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	1.008.140	44.487	907.894	6.479.785
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	722.288	-	667.835	4.467.720
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	285.852	44.487	240.059	2.012.065
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	1.008.140	51.907	949.810	6.566.427

Şirket, olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vestel Ticaret A.Ş., ve Vestel Holland BV lehine çeşitli bankalara vadeli işlemler ve kullanmış oldukları krediler nedeniyle kefalet vermiştir.

Şirket'in vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Şirket'in özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla % 391'tir (31 Aralık 2018: % 358).

DİPNOT 16 -TAAHHÜTLER

Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla ihracat teşvikleri kapsamında gerçekleştireceği 800.533 bin USD (31 Aralık 2018: 615.687 bin USD) tutarında ihracat taahhüdü bulunmaktadır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Şirket'in 289.370 bin TL, 61.191 bin EUR ve 127.966 bin USD alım taahhüdü karşılığında 104.806 bin EUR, 60.682 bin USD ve 402.625 bin TL vadeli döviz satış taahhüdü (31 Aralık 2018 : 347.064 bin TL, 41.714 bin EUR ve 158.639 bin USD alım taahhüdü karşılığında 109.555 bin EUR, 23.681 bin USD ve 669.358 bin TL vadeli döviz satış taahhüdü) bulunmaktadır.

DİPNOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR**Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:**

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Personele borçlar	32.176	23.224
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	10.750	7.972
	42.926	31.196

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kideme tazminatı karşılığı	57.289	38.713

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 6.379,86 TL/yıl tavanına tabidir (31 Aralık 2018: 5.434,42 TL/yıl).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Şirket'in çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, ekli finansal tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %7 enflasyon oranı ve %12,21 iskonto oranı varsayımına göre, % 5,21 (31 Aralık 2018: %5,45) reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kıdem tazminatı karşılığı	57.289	38.713
	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
1 Ocak itibarıyla bakiye	38.713	31.749
Dönem içerisindeki artış	10.539	7.104
Dönem içerisindeki ödemeler	(6.927)	(5.270)
Aktüeryal (kazanç)/kayıp	9.032	1.707
Faiz maliyeti	5.932	3.423
31 Aralık itibarıyla bakiye	57.289	38.713

31 Aralık 2019 itibarıyla iskonto oranının yıllık olarak %0,25 arttırılması halinde kıdem tazminatı yükümlülüğü % 4 oranında azalmakta; %0,25 azaltılması halinde ise %4,2 oranında artmaktadır (31 Aralık 2018: %3,8 azalış ve %4 artış).

31 Aralık 2019 itibarıyla maaş artış oranının yıllık olarak %0,25 arttırılması halinde kıdem tazminatı yükümlülüğü % 4,3 oranında artmakta; %0,25 azaltılması halinde ise %4,1 oranında azalmaktadır (31 Aralık 2018: %4,2 artış ve %4, azalış).

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 18 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Diğer dönen varlıklar		
Devreden KDV	97	221
Diğer	1.066	609
	1.163	830
Diğer yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	14.564	6.280
Alınan avanslar	32.442	108
Diğer	3.316	414
	50.322	6.802

DİPNOT 19 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ**a) Ödenmiş sermaye**

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Her bir hisse için 1 TL nominal değer		
Çıkarılmış sermaye	190.000	190.000

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 itibarıyla pay sahipleri ve pay oranları aşağıda belirtilmiştir:

	Oran		Tutar	
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	95,18%	95,18%	180.834	180.834
BİST'te işlem gören hisse senetleri	4,82%	4,82%	9.166	9.166
	100%	100%	190.000	190.000

b) Sermaye düzeltmesi farkları

Sermaye düzeltme farkları, Şirket sermayesinin enflasyona (31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücünde) göre düzeltilmiş toplam tutarı ile Şirket'in enflasyon düzeltmesi öncesindeki sermaye tutarı arasındaki farkı ifade eder.

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Sermaye düzeltmesi farkları	9.734	9.734

c) Paylara ilişkin primler

Paylara ilişkin primler hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Paylara ilişkin primler	109.031	109.031

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

d) Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler ("Yasal yedekler")

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Yasal yedekler	173.938	118.206

e) Geçmiş yıllar kârları

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Olağanüstü yedekler	282.356	282.356
Geçmiş yıllar kârları	77.116	70.365
	359.472	352.721

f) Kâr payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kârarıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler. Ayrıca, kâr payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kâr payı avansı dağıtabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına kârar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Öte yandan, Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre kâr dağıtımı sonrasında kalan birikmiş kârların %5'ine kadar olan kısmına ilişkin İdare Meclisi Üyelerine tahsisat karşılığı ve İdare Meclisinin tespit ve lüzum göstereceği hususlar için ilave kâr dağıtımı veya kârın tahsisi yapılabilir.

- Genel Kurul tarafından uygun görülmesi halinde Şirket'in bünyesinde TTK'nın 468. Maddesi'nde belirtildiği şekilde kurulan tesisler için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %3'üne kadar,
- İdare Meclisi Üyelerine tahsisat karşılığı ve İdare Meclisinin tespit ve lüzum göstereceği hususlar için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %5'ine kadar,
- İdare Meclisinin kararlaştıracığı şekilde sosyal yardımlar, prim (kâr) ikramiye vs. için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %5'ine kadar, ilave kâr dağıtımı veya kârın tahsisi yapılabilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 20 - HASILAT

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Yurt içi satış geliri	1.241.424	1.226.997
Yurt dışı satış geliri	5.747.833	4.477.939
Brüt satış geliri	6.989.257	5.704.936
Eksi: Satışlardan indirimler	(21.293)	(10.963)
Net satış geliri	6.967.964	5.693.973
Satışların maliyeti	(6.083.290)	(4.781.608)
Brüt kâr	884.674	912.365

DİPNOT 21 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
İlk madde, malzeme ve ticari mal giderleri	5.312.745	4.210.609
Yarı mamul, mamul ve ticari mal stoklarındaki değişim	(41.551)	(29.188)
İşçi ve personel giderleri	474.957	360.495
Amortisman ve itfa payları	257.440	166.404
Diğer	300.151	257.876
	6.303.742	4.966.196

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 22 - GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
a) Genel yönetim giderleri:		
İşçi ve personel giderleri	15.242	12.279
Danışmanlık ve bilgi işlem giderleri	23.974	19.391
Kira ve ofis giderleri	6.890	5.216
Seyahat giderleri	2.022	1.379
Enerji giderleri	1.022	830
Amortisman ve itfa payları	1.704	1.240
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	285	373
Diğer	17.898	18.629
	69.037	59.337
b) Pazarlama giderleri:		
İşçi ve personel giderleri	21.288	16.271
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	46.177	43.128
Vergi, resim ve harçlar	12.868	9.343
Sigorta giderleri	1.958	1.812
Amortisman ve itfa payları	612	531
Diğer	10.489	8.676
	93.392	79.761
c) Araştırma ve geliştirme giderleri:		
Amortisman ve itfa payları	33.700	23.399
İşçi ve personel giderleri	8.554	9.208
Diğer	15.769	12.883
	58.023	45.490

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 23 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
a) Genel yönetim giderleri:		
Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı gelirleri	19.272	6.896
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	287.459	471.622
Diğer gelirler	7.637	9.390
	314.368	487.908
b) Esas faaliyetlerden diğer giderler:		
Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı ve faiz giderleri	22.222	11.031
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	324.452	599.067
Diğer giderler	30.674	12.287
	377.348	622.385

DİPNOT 24 - FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

a) Finansman gelirleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Kambiyo kârları	30.031	52.973
Türev finansal araçlar geliri	147.467	414.750
Faiz gelirleri	161.325	139.876
	338.823	607.599

b) Finansman giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Kambiyo zararları	77.894	215.339
Türev finansal araçlar giderleri	210.801	311.867
Faiz giderleri ve komisyon giderleri	86.616	51.782
Diğer finansman giderleri	190	144
	375.501	579.132

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 - DİĞER KAPSAMLI GELİR UNSURLARININ ANALİZİ

a) Finansal riskten korunma fonu:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
1 Ocak itibarıyla bakiye	(636)	(1.352)
Nakit akımlarının finansal riske karşı korunması işleminin muhasebeleştirilmesinden elde edilen kazanç/(zarar)	816	918
Finansal riskten korunma fonu üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi	(180)	(202)
Diğer		
31 Aralık itibarıyla bakiye	-	(636)

b) Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin aktüeryal (kayıp)/kazanç fonu:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
1 Ocak itibarıyla bakiye	(7.569)	(6.203)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları	(9.032)	(1.707)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi	1.806	341
31 Aralık itibarıyla bakiye	(14.795)	(7.569)

DİPNOT 26 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Bilanço tarihleri itibarıyla Şirket'in vergi yükümlülüğü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kurumlar vergisi karşılığı	2.913	5.512
Peşin ödenen vergiler	(2.409)	(4.796)
Kurumlar vergisi karşılığı - net	504	716
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(64.989)	(73.036)
Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	(64.989)	(73.036)

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemekte olup, kârın tamamının veya bir kısmının temettü olarak;

- Gerçek kişilere
- Gelir ve Kurumlar Vergisi'nden istisna veya muaf gerçek ve tüzel kişilere,
- Dar mükellef gerçek ve tüzel kişilere,

Dağıtılması halinde %15 Gelir Vergisi Stopajı hesaplanır. Dönem kârının sermayeye ilavesi halinde, kâr dağıtımı sayılmaz ve stopaj uygulanmaz.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Kurumlar üçer aylık mali kârları üzerinden % 20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14'üncü gününe kadar beyan edip 17'nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir.

En az iki yıl süre ile elde tutulan iştirak hisseleri ile gayrimenkullerin satışından doğan kârların % 50'si, Kurumlar Vergisi Kanunu'nda öngörüldüğü şekilde sermayeye eklenmesi şartı ile vergiden istisnadır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25'inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2006 - 2017 yılları için % 20'dir. 5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete' de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı "Bazı Vergi Kanunları İle Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20'den %22'ye çıkarılmıştır. 31 Aralık 2018 tarihli finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2018- 2020 yıllarında vergi etkisi oluşturacak kısmı için %22 vergi oranıyla, 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır.

1 Ocak - 31 Aralık 2019 ve 2018 hesap dönemlerine ait kapsamlı gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(2.913)	(5.512)
Ertelenen vergi geliri/(gideri)	6.421	6.306
Toplam vergi geliri	3.508	794

Dönem vergi giderinin hesaplanan vergi karşılığı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Vergi öncesi dönem kârı	564.564	621.767
Yerel vergi oranı	22%	22%
Yerel vergi oranı üzerinden hesaplanan vergi	(124.204)	(136.789)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(914)	(2.968)
İndirim ve istisnalar	16.490	18.247
İndirimli kurumlar vergisi avantajı	112.860	122.129
Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi	(805)	(175)
Diğer	81	350
	3.508	794

Şirket, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesislerinde gerçekleştirdiği modernizasyon, tevsii ve yeni yatırımlarına ilişkin yatırım teşvik belgeleri nedeniyle indirimli kurumlar vergisi avantajına sahiptir.

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK II, 14.1 sayılı Tebliğ ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmeler sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, tebliğ ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Bilanço tarihleri itibarıyla birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ertelenen vergi varlıkları				
Kıdem tazminatı karşılığı	(57.289)	(38.713)	11.458	7.743
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	(12.900)	-	2.580	-
Stokların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	(1.023)	(2.194)	225	483
Türev işlem karşılığı	(5.264)	(20.129)	1.158	4.428
Diğer	(20.623)	(13.114)	4.537	2.885
			19.958	15.539
	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ertelenen vergi yükümlülükleri				
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	-	8.480	-	(1.696)
Maddi duran varlıklar değer artışı	496.359	502.688	(83.474)	(85.161)
Türev işlem karşılığı	2.603	2.028	(573)	(446)
Diğer	4.500	6.360	(900)	(1.272)
			(84.947)	(88.575)
Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri)-net			(64.989)	(73.036)

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri net değerinin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Dönem başı, 1 Ocak	(73.036)	5.681
Dönem ertelenmiş vergi gideri	6.421	6.306
Özkaynaklara yansıtılan	1.626	(85.022)
Dönem sonu ertelenen vergi yükümlülükleri net	(64.989)	(73.035)

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27- PAY BAŞINA KAZANÇ

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Hissedarlara ait net kâr	568.072	622.561
Nominal değeri 1 TL olan payların ağırlıklı adedi (bin adet)	190.000	190.000
	2,99	3,28

DİPNOT 28 - TÜREV ARAÇLAR

	31 Aralık 2019		31 Aralık 2018	
	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlıklar/ (Yükümlülükler)	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlıklar/ (Yükümlülükler)
<u>Türev araçlar varlıkları:</u>				
Alım satım amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	673.575	2.603	287.560	2.028
<u>Türev araçlar yükümlülükleri:</u>				
Alım satım amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	782.893	(5.264)	1.000.866	(19.314)
Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	-	-	144.675	(815)
	1.456.468	(2.661)	1.433.101	(18.101)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

a) Sermaye risk yönetimi:

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla net finansal borç/yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Toplam finansal yükümlülükler (dipnot 5)	803.473	653.704
Nakit ve nakit benzerleri (dipnot 4)	(119.328)	(120.847)
Net borç	684.145	532.857
Toplam özkaynaklar	1.806.228	1.811.575
Yatırılan sermaye	2.490.373	2.344.432
Net borç/yatırılan sermaye oranı	0,27	0,23

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b) Finansal risk faktörleri:

Şirket faaliyetleri nedeniyle kur riski, kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Şirket risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Şirket finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır. Şirket, çeşitli finansal risklerden korunmak amacıyla türev ürünleri kullanmaktadır.

b.1) Kredi riski:

Kredi riski bankalardaki mevduat, ilişkili taraflardan alacaklar ve diğer ticari alacaklardan kaynaklanmakta olup finansal varlıkları elinde bulundurmamak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirket, üretmiş olduğu ürünlerin önemli bir kısmını, Şirket'in grup şirketi konumunda olan Vestel Ticaret A.Ş.'ye satmaktadır. Şirket yönetiminin geçmiş tecrübeleri ve cari ekonomik koşullar göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun miktarda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. Şirket söz konusu alacak riskini etkin bir şekilde yönettiğini düşünmektedir. İzleyen tablolar Şirket'in 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla kredi riskinin analizini göstermektedir:

	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
31 Aralık 2019						
31 Mart 2019 tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	1.741.171	7.086	482.149	148.056	82.059	37.269
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.741.171	7.086	482.149	148.056	82.059	37.269
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	372	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(372)	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	501	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(501)	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2018	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	1.476.111	4.102	703.884	163.792	102.983	17.864
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.476.111	4.102	703.884	163.792	102.983	17.864
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	276	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(276)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Vadesi geçmiş ama değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	247	-
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	125	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	372	-

b.2) Fiyat riski:

Şirket'in operasyonel kârlılığı ve operasyonlarından sağladığı nakit akımları, faaliyet gösterilen sektördeki rekabet ve hammadde fiyatlarındaki değişimden etkilenmekte olup, Şirket yönetimi tarafından söz konusu fiyatlar yakından takip edilmekte ve maliyetlerin fiyat üzerindeki baskısını indirmek amacıyla maliyet iyileştirici önlemler alınmaktadır. Ayrıca Şirket, aktif finansal ve operasyonel risk yönetimi açısından piyasa fiyatlarını düzenli olarak gözden geçirmektedir.

Mevcut riskler Riskin Erken Saptanması Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'nca yapılan düzenli toplantılarda izlenmekte ve piyasalardaki hammadde fiyatları yakından takip edilmektedir.

b.3) Likidite riski:

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Şirket likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerinin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve rezervlerin devamını sağlamak suretiyle yönetir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Aşağıdaki tablolar Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Türev olmayan finansal yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Söz konusu yükümlülükler üzerinden ödenecek faizler aşağıdaki tabloya dahil edilmiştir. Türev finansal yükümlülükler iskonto edilmemiş net nakit giriş ve çıkışlarına göre düzenlenmiştir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı				
		3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun	
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri ve kiralamalar	803.473	807.117	396.538	358.731	51.848	-
Ticari borçlar	2.076.669	2.077.212	1.644.545	417.841	14.826	-
Diğer borçlar	70.291	70.291	42.956	27.335	-	-
	2.950.433	2.954.620	2.084.039	803.907	66.674	-
Türev finansal araçlar						
Türev nakit girişleri	-	(1.456.468)	(1.456.468)	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	1.460.115	1.460.115	-	-	-
	2.661	3.647	3.647	-	-	-

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı				
		3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun	
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	653.704	660.046	444.430	215.616	-	-
Ticari borçlar	1.915.608	1.923.196	1.502.710	405.955	14.531	-
Diğer borçlar	130.423	133.370	45.135	88.235	-	-
	2.699.735	2.716.612	1.992.275	709.806	14.531	-
Türev finansal araçlar						
Türev nakit girişleri	-	(1.433.101)	(1.433.101)	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	1.454.335	1.454.335	-	-	-
	18.101	21.234	21.234	-	-	-

b.4) Kur riski:

Şirket, yabancı para birimi ile yaptığı operasyonları nedeniyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de yapılmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in asıl olarak tercih ettiği yöntem vadeli döviz işlemleridir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2019	USD	EUR	Diğer (TL karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	12.086	170.908	-	1.208.434
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	142	17.555	47	117.642
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	6.302	-	41.912
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	12.228	194.765	47	1.367.988
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	304	4.038	-	28.661
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	304	4.038	-	28.661
9. Toplam Varlıklar (4+8)	12.532	198.803	47	1.396.649
10. Ticari Borçlar	150.059	100.787	1.812	1.563.486
11. Finansal Yükümlülükler	-	82.089	-	545.940
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	3.760	7.211	-	70.293
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	153.819	190.087	1.812	2.179.719
14. Ticari Borçlar	-	905	-	6.019
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	905	-	6.019
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	153.819	190.992	1.812	2.185.738
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	67.283	(43.615)	-	109.609
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	127.965	61.191	-	1.167.095
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(60.682)	(104.806)	-	(1.057.486)
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(74.004)	(35.804)	(1.765)	(679.480)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(141.591)	(2.529)	(1.765)	(859.662)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	(2.661)
23. İhracat	69.357	841.762	-	5.747.833
24. İthalat	273.099	171.752	2.211	2.638.975

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2018	USD	EUR	Diğer (TL Karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	13.135	195.171	-	1.245.593
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	183	12.657	80	77.339
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	13.318	207.828	80	1.322.932
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	160	2.783	-	17.618
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	160	2.783	-	17.618
9. Toplam Varlıklar (4+8)	13.478	210.611	80	1.340.550
10. Ticari Borçlar	185.034	83.146	519	1.475.168
11. Finansal Yükümlülükler	-	88.309	-	532.325
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	21.636	-	130.422
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	185.034	193.091	519	2.137.915
14. Ticari Borçlar	-	2.261	-	13.629
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	2.261	-	13.629
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	185.034	195.352	519	2.151.544
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	134.958	(67.841)	-	301.055
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	158.639	41.714	-	1.086.036
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(23.681)	(109.555)	-	(784.981)
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(36.598)	(52.582)	(439)	(509.939)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(171.716)	12.476	(439)	(828.612)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	(18.101)
23. İhracat	74.243	711.036	-	4.477.939
24. İthalat	305.596	197.115	1.878	2.545.901

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2019				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlülüğü	(84.108)	84.108	(84.108)	84.108
USD riskinden korunan kısım	39.964	(39.964)	39.964	(39.964)
USD net etki	(44.144)	44.144	(44.144)	44.144
EUR'un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlülüğü	(1.682)	1.682	(1.682)	1.682
EUR riskinden korunan kısım	(29.209)	29.209	(29.209)	29.209
EUR net etki	(30.891)	30.891	(30.891)	30.891
Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	(177)	177	(177)	177
Diğer net etki	(177)	177	(177)	177

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2018				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlülüğü	(90.338)	90.338	(90.338)	90.338
USD riskinden korunan kısım	56.569	(56.569)	70.977	(70.977)
USD net etki	(33.769)	33.769	(19.361)	19.361
EUR'un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlülüğü	7.521	(7.521)	7.521	(7.521)
EUR riskinden korunan kısım	(26.755)	26.755	(41.244)	41.244
EUR net etki	(19.234)	19.234	(33.723)	33.723
Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	(44)	44	(44)	44
Diğer net etki	(44)	44	(44)	44

b.5) Faiz oranı riski:

Şirket, değişken ve sabit faiz oranları üzerinden borçlanması nedeniyle faiz oranı riskine açıktır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli olduğu durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	-	-
Finansal borçlar	803.473	653.704
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal borçlar	-	-
Diğer borçlar	47.504	130.423

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2019 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 126 bin TL (2018: 1.270 bin TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2019 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal araçların sınıflandırılması

Şirket sahip olduğu finansal varlık ve yükümlülüklerini gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan finansal varlıklar, satılmaya hazır finansal varlıklar ile krediler ve alacaklar olarak sınıflandırmıştır. Şirket'in finansal varlıklarından nakit ve nakit benzerleri (dipnot 4), ticari alacaklar (dipnotlar 6 ve 7) ve diğer alacaklar (dipnotlar 6 ve 8), krediler ve alacaklar olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Şirket'in finansal yükümlülükleri, finansal borçlar (dipnot 5) ve ticari borçlardan (dipnot 7) oluşmakta olup iskonto edilmiş maliyetleri ile taşınan finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Şirket'in bir güncel piyasa işleminde elde edilebileceği tutarları göstermeyebilir. Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin gerçeğe uygun değerlerinin,

kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir. Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Şirket, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların rayiç değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Bilançoda gerçeğe uygun değeriyle taşınan finansal varlık ve yükümlülüklerin rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2019 ve 2018 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2019	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Finansal varlıklar/(yükümlülükler)				
Türev finansal varlıklar/(yükümlülükler)	-	(2.661)	-	(2.661)
31 Aralık 2018	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Finansal varlıklar/(yükümlülükler)				
Türev finansal varlıklar/(yükümlülükler)	-	(18.101)	-	(18.101)

YATIRIMCI BİLGİLERİ

Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi: 01.01.2019 - 31.12.2019

Ticaret Unvanı: Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ

Ticari Sicil Numarası: İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 380814

Kayıtlı Sermaye Tavanı: Bulunmamaktadır.

Ödenmiş Sermaye: 190.000.000 TL

Merkez ve Şubelere İlişkin İletişim Bilgileri

Merkez: Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli - İstanbul

Tel: (212) 456 22 00

Faks: (212) 422 02 03

Şube 1: Manisa Şubesi

Manisa OSB III. Kısım Keçiliköy OSB Mah. Mustafa Kemal Bulvarı No:10 Yunusemre/MANİSA

Tel: (236) 226 30 00

Faks: (236) 233 01 20

Şube 2: Keçiliköy OSB Mah. 5639 Sok. No:17/2/12 Yunusemre/MANİSA

Tel: (236) 226 30 00

Faks: (236) 213 08 49

Bağımsız Denetçi

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ

Süleyman Seba Cad. BJK Plaza No: 48 B Blok Kat: 9 34357 Akaretler Beşiktaş - İstanbul

Tel: (212) 326 60 60

Faks: (212) 326 60 50

Finansal Bilgiler ve Şirket Haberleri

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin finansal tabloları, denetim raporları, faaliyet raporları ve özel durum açıklamalarına Şirketin <http://vesbe.vestelyatirimciliskileri.com> adresindeki web sitesinden ulaşılabilir.

Ayrıca Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden telefon ve e-posta ile bilgi talep edilebilir.

Yatırımcı İlişkileri

Serap Mutlu

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli - İstanbul

Tel: (212) 456 34 56

E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

Emine Özcan

Yatırımcı İlişkileri Bölüm Görevlisi

Organize Sanayi Bölgesi, 45030 - Manisa

E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

www.vestel.com.tr